

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Penulis menyimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta yaitu melalui tahapan-tahapan seperti pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Lalu setelah itu video yang telah jadi sudah diupload ke media sosial youtube .
2. Dari hasil perhitungan skala *likert* aspek multimedia didapatkan hasil rata-rata sebanyak 91,2%.
3. Dari hasil perhitungan skala *likert* aspek informasi diperoleh hasil rata-rata sebanyak 94%.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih dalam lagi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Dalam hal pembuatan video iklan, suatu informasi yaitu khususnya dibidang periklanan tidak cukup hanya sekedar dinilai dari kualitas

2. Produk, akan tetapi juga harus memperhatikan peluang pasar (konsumen).
3. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan untuk dibuat animasi visual efek yang lebih baik.
4. Video iklan harus lebih informatif.
5. Visualisasi dari fasilitas yang ada belum tersampaikan secara menyeluruh.

