

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Motion graphic merupakan potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menghubungkan film dan desain grafis. konteksnya adalah infografis yang di desain bergerak seperti yang ada pada media audio visual berupa film, video dan animasi komputer. Teks ataupun tipografi dan garis termasuk dalam *motion graphic* yang biasa di lihat dalam titles untuk film, opening program televisi, dan elemen- elemen grafis yang muncul di layar kaca. Keunggulan dari *motion graphic* adalah bisa memvisualkan apa yang tidak bisa di visualkan oleh teknik iklan lain seperti hanya pamflet, brousur maupun teknik *liveshoot* sekalipun.

Liveshoot dapat diartikan yaitu pengambilan gambar bergerak secara langsung. *Liveshoot* juga dapat dikatakan sebagai *video shooting* di mana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil *shooting*. Pengertian *liveshoot* itu sendiri adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada saat proses *editing*, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut

Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta adalah suatu rental mobil yang terletak Jl. Ring Road Timur No. 4 RT 09 Jaranan Banguntapan Bantul Yogyakarta. Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta menyediakan pelayanan berupa antar jemput

wisatawan, mengantar ke tempat-tempat wisata di Yogyakarta atau sesuai dengan permintaan konsumen sebelumnya. Selain itu Rental Mobil Mata Elang Transport juga menyediakan jasa sewa mobil harian, mingguan dan bulanan yang bisa menggunakan jasa supir atau tanpa supir. Perbedaan harga sewa mobil didasarkan pada tipe, lama menyewa, dan fasilitas yang ada di masing-masing mobil. Sementara untuk jasa antar jemput wisatawan itu tergantung dari tempat wisata yang akan di tuju, bahan bakar minyak, tiket lokasi tempat wisata, dan juga biaya jasa supir. Namun pada kenyataannya, saat ini media promosi yang dimiliki oleh rental mobil Mata Elang masih sangat minim. Yaitu hanya dengan menggunakan media Facebook dan hanya berupa text saja. Hal ini menyebabkan gambaran mengenai armada, pelayanan dan tata cara untuk merental mobil tidak dapat tersampaikan dengan baik.

Penulis membuat sebuah media promosi berupa video iklan yang akan dipromosikan melalui media online sebagai media promosi agar dapat membantu Mata Elang Transport untuk menyampaikan informasi perusahaan dan untuk mempromosikan produk atau jasa pada rental mobil Mata Elang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah *"Bagaimana Pembuatan Iklan Untuk Rental Mobil Mata Elang Dengan Teknik Live shoot dan Motion Graphic?"*

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan dalam skripsi ini yaitu:

1. Pembuatan iklan pada rental mobil mata elang.
2. Lingkup penelitian di laksanakan di rental mobil mata elang.
3. Bahasa yang di gunakan untuk dubing adalah bahasa indonesia.
4. Hasil video iklan berdurasi +/- 1 menit.
5. Penelitian ini sampai pada tahap video iklan di serahkan pada rental mobil mata elang.
6. Penelitian ini menguji kualitas video pada rental mobil mata elang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat iklan untuk rental mobil mata elang.
2. Menerapkan ilmu yang telah di dapat dan di pelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang di pelajari dapat bermanfaat dan di terapkan dalam dunia nyata.
3. Untuk membantu mempromosikan rental mobil mata elang.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S1 pada Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat di ambil dari pembuatan skripsi ini, di antaranya:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan video iklan menggunakan bermacam-macam software multimedia.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata sebagai praktek.
3. Mengembangkan ilmu dan membuka wawasan pengetahuan sesuai dengan bidang teknologi sistem informasi.

1.5.2 Bagi Rental Mobil Mata Elang

1. Dengan di buatnya iklan ini, di harapkan terjadi peningkatan minat masyarakat untuk menggunakan jasa Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta .
2. Mempunyai suatu sarana publikasi yang dapat di gunakan sebagai sumber informasi yang dapat di manfaatkan oleh Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang di lakukan untuk mendapat informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan Rental Mobil Mata Elang Transport dan bagian-bagian terkait untuk mendapatkan data yang akurat.

2. Metode Studi Pustaka

Peneliti menggunakan metode studi pustaka yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku atau situs website terpercaya sebagai bahan referensi.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini. Menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan di evaluasi kelebihan, kelemahan, kesempatan, dan hambatan yang di harapkan dapat di usulkan perbaikan-perbaikannya.

1.6.3 Metode Produksi

Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data adalah menggunakan konsep permodelan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Flowchart*.

1.6.4 Metode Evaluasi

Peneliti melakukan evaluasi terhadap video iklan dengan melakukan penayangan objek dan hasil akhir video iklan di media online.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah di mengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan dan perangkat lunak yang di gunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang di gunakan, ide cerita, naskah, dan storyboard pada iklan Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di jelaskan tentang bagaimana hasil dari video iklan Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta dan juga membahas bagaimana proses pembuatannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi i