

**MEDIA PROMOSI DESA WISATA BATURRADEN
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Fariqul Hizba Hafiyyan

13.12.7644

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**MEDIA PROMOSI DESA WISATA BATURRADEN
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Fariqul Hizba Hafiyyan

13.12.7644

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEDIA PROMOSI DESA WISATA BATURRADEN
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fariqul Hizba Hafiyyan

13.12.7644

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2016

Dosen Pembimbing,

Andi Sunyoto, M.kom

NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

MEDIA PROMOSI DESA WISATA BATURRADEN BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fariqul Hizba Hafiyyan

13.12.7644

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

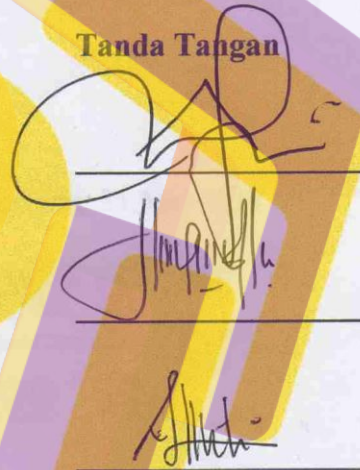
Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Juni 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Mei 2017



Fariqul Hizba Hafiyyan

NIM. 13.12.7644

MOTTO

"Diri sendiri adalah musuh terbesar kita dalam perjalanan menjadi lebih baik"

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena nasib seseorang tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa usaha”

“Usaha tidak akan menghianati hasil”



PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Media Promosi Desa Wisata Baturraden Berbasis Multimedia”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ayahanda dan Ibunda, Bapak Kamaludin dan Ibu Sutinah yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju dan selalu semangat.
3. Untuk adik saya Farihatunnisa Hafiyani, yang selalu membuat saya semangat demi menjadi contoh yang baik untuknya.
4. Bapak Andi Sunyoto, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Untuk keluarga “Brotherhood” yang selalu memotivasi untuk memberikan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanyalah milik Allah SWT semata. Harapan

penulis, informasi dan skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, hanya dengan curahan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ayahanda dan Ibunda, Bapak Kamaludin dan Ibu Sutinah yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju dan selalu semangat.
3. Untuk adik saya Farihatunnisa Hafiyani, yang selalu membuat saya semangat demi menjadi contoh yang baik untuknya.
4. Bapak Andi Sunyoto, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Untuk keluarga "Brotherhood" yang selalu memotivasi untuk memberikan yang terbaik.
6. Keluarga besar 13-S1-SI-07, Teman-teman satu kelas yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Penyusun



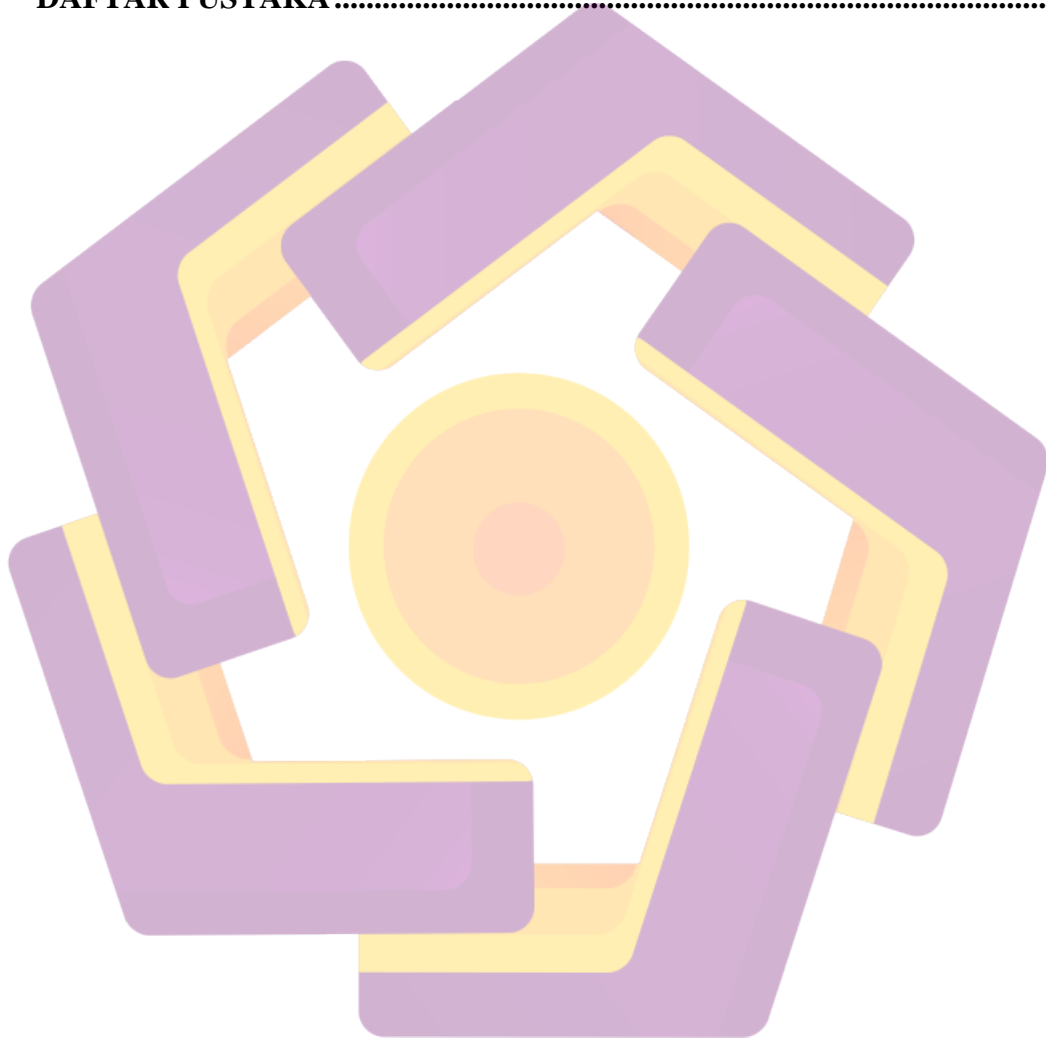
DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode penelitian	2
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	2
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Pembuatan Aplikasi	3
1.5.4 Coding	5
1.5.5 Pengujian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengertian dan Tujuan Promosi	8
2.2.1 Pengertian Informasi dan Kualitas Informasi	8
2.2.2 Hubungan antara Promosi dan Informasi dalam Era Multimedia.....	9
2.2.3 Cara Melakukan Promosi.....	10
2.3 Pengertian Multimedia.....	10
2.3.1 Obyek – obyek Multimedia.....	12
2.3.2 Produk – produk Multimedia	13
2.3.3 Jenis-jenis Multimedia	14
2.4. Proses Pengerjaan Media Interaktif	14
2.4.1. Pra Produksi	14
2.4.2. Produksi	15
2.4.3 Pasca Produksi	16
2.5. Analisis Sistem.....	17
2.5.1. Analisis Kelemahan Sistem.....	17
2.5.2. Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.5.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	22
3.1 Deskripsi umum	22
3.1.1 Profil.....	22
3.2 Analisis Sistem.....	22
3.2.1 Analisis SWOT	23
3.2.2 Matrik SWOT	24
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	27

3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	27
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non fungsional	28
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	28
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknis.....	29
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	29
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum.....	29
3.5 Perancangan Sistem	30
3.5.1 Pra Produksi	30
3.5.2 Produksi	34
3.5.4 Merancang Grafik	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pasca Produksi	44
4.1.1 Compositing	44
4.1.1 Editing	44
4.1.1 Rendering	45
4.2 Masuk Aplikasi	46
4.2.1 Tampilan Halaman Pembuka	46
4.2.2 Tampilan Halaman Utama	46
4.2.3 Tampilan Profil	47
4.2.4 Tampilan Obyek Wisata.....	47
4.2.5 Tampilan Hotel.....	48
4.2.6 Tampilan Peta.....	50
4.2.7 Tampilan Penutup	50
4.3 Menggunakan Sistem	51
4.4 Memelihara Sistem.....	51

4.5 Distribusi.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53



DAFTAR TABEL

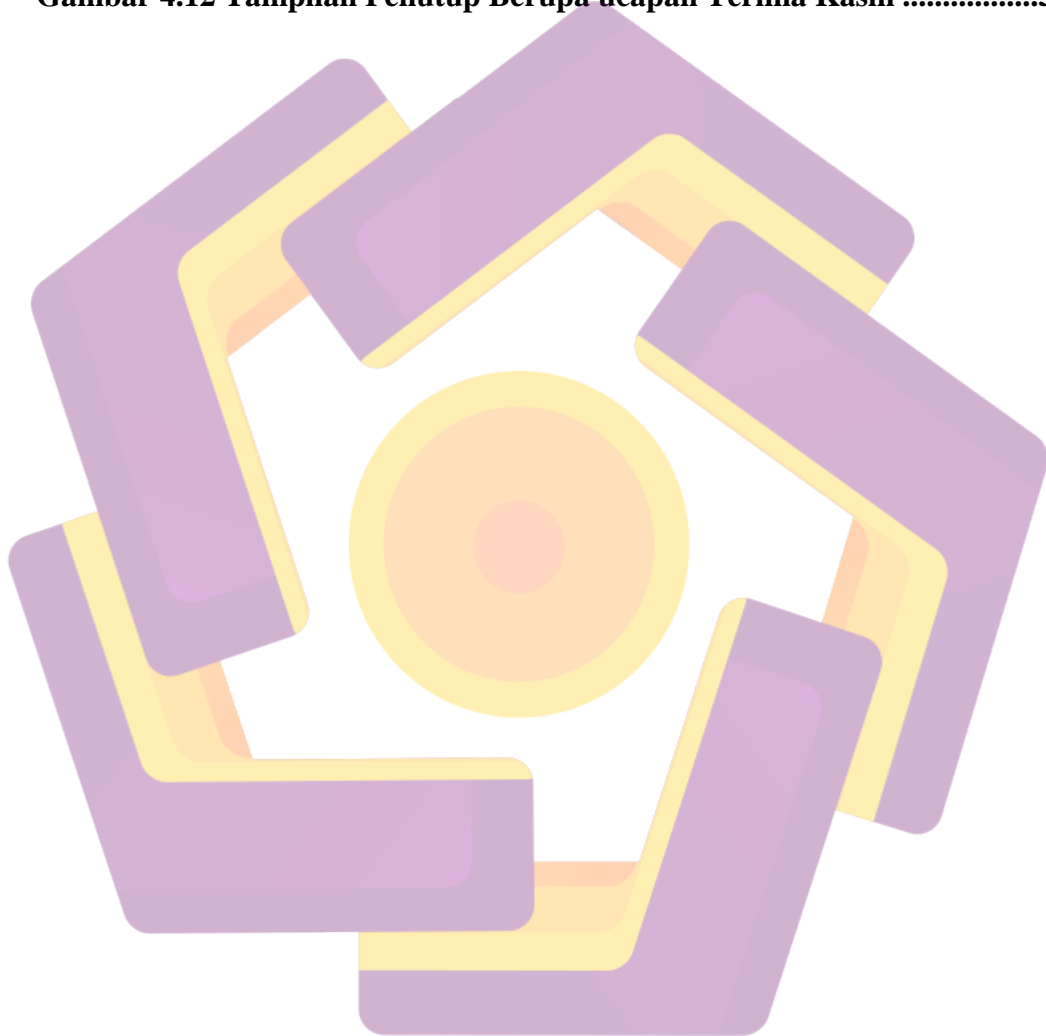
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 3.1 Tabel Matrik SWOT	25
Tabel 3.2 Tabel Isi Aplikasi.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Navigasi	32
Gambar 3.2 Tahap Pembuatan Aplikasi	34
Gambar 3.3 Pembuatan Tampilan Aplikasi.....	35
Gambar 3.4 Interactive Fill Tool	36
Gambar 3.5 pilihan Warna Pada CorelDraw X7.....	36
Gambar 3.6 Pewarnaan Tampilan Aplikasi	37
Gambar 3.7 Pembuka	38
Gambar 3.8 Menu Utama.....	39
Gambar 3.9 Profil.....	39
Gambar 3.10 Obyek Wisata	40
Gambar 3.11 Menu Pilihan Obyek Wisata.....	40
Gambar 3.12 Hotel.....	41
Gambar 3.13 Menu Pilihan hotel.....	41
Gambar 3.14 Petunjuk	41
Gambar 3.15 Tentang	42
Gambar 3.16 Menu Peta.....	42
Gambar 3.17 Menu Keluar	43
Gambar 4.1 Import to Library	44
Gambar 4.2 Timeline	45
Gambar 4.3 Publish	45
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Pembuka.....	46
Gambar 4.5 Tampilan Halam Utama	47
Gambar 4.6 Tampilan Profil Baturraden.....	47
Gambar 4.7 Tampilan Pilihan Obyek Wisata	48

Gambar 4.8 Tampilan Informasi Obyek Wisata	48
Gambar 4.9 Tampilan Pilihan hotel	49
Gambar 4.10 Gambar Tampilan Informasi Hotel	50
Gambar 4.11 Gambar Tampilan Peta Kota Purwokerto	50
Gambar 4.12 Tampilan Penutup Berupa ucapan Terima Kasih	51



INTISARI

Banyumas merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Jawa Tengah dan mempunyai banyak potensi wisata, Kabupaten ini juga banyak menyimpan sejarah serta berbagai peninggalannya. Salah satu daerah yang menyimpan banyak obyek wisata adalah Kecamatan Baturraden. Namun banyak juga masyarakat yang tidak tahu tentang informasi yang ada pada Baturraden tersebut

Seiring dengan berjalannya waktu, tuntutan untuk informai akan semakin bertambah karena munculnya pengetahuan yang baru yang disebabkan oleh berkembangnya teknologi. Tanpa di sadari membuat manusia bergantung pada kemudahan tersebut. Berbagai bidang tak lepas dari sentuhan teknologi termasuk juga bidang pariwisata yang merupakan aspek penting dalam masyarakat. Untuk mengatasi hal tersebut maka diperlukan suatu media yang mudah untuk diakses dan mudah untuk digunakan.

Media interaktif ini menyajikan berbagai informasi tentang obyek wisata dan layanan hotel atau penginapan. Aplikasi ini juga akan menampilkan beberapa menu pendukung seperti peta, sehingga wisatawan diharapkan dapat mempermudah mudah mencari lokasi yang dituju tanpa terganggu keterbatasan signal.

Kata Kunci : wisata, informasi, wisatawan, interaktif

ABSTRACT

Banyumas is one of the regencies located in Central Java and has a lot of tourism potential, this regency also keeps a lot of history and various relics. One of the districts that hold many tourist objects is Baturraden District. But many people who do not know about the information available on the Baturraden.

As time passes, the demand for informai will increase as new knowledge emerges due to the development of technology. Without being aware of making humans depend on the ease. Various fields can not be separated from the touch of technology, including the field of tourism which is an important aspect in society. To overcome this it is necessary a mediayang easy to access and easy to use.

This interactive media presents various information about tourism objects and services of hotels or inns. This application will also display some support menus such as maps, so that tourists are expected to facilitate easy to find the destination without undisturbed signal limitations.

Keywords: *tourism, information, tourists, interactive*

