

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA
CAFE MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D**

SKRIPSI



disusun oleh

Hanif Amrullah

15.22.1702

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA

CAFE MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hanif Amrullah

15.22.1702

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA
CAFE MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA
CAFE MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D**

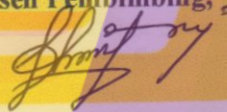
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Amrullah

15.22.1702

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 September 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA
CAFE MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Amrullah

15.22.1702

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 September 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KRISNAWATI, S.SI, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

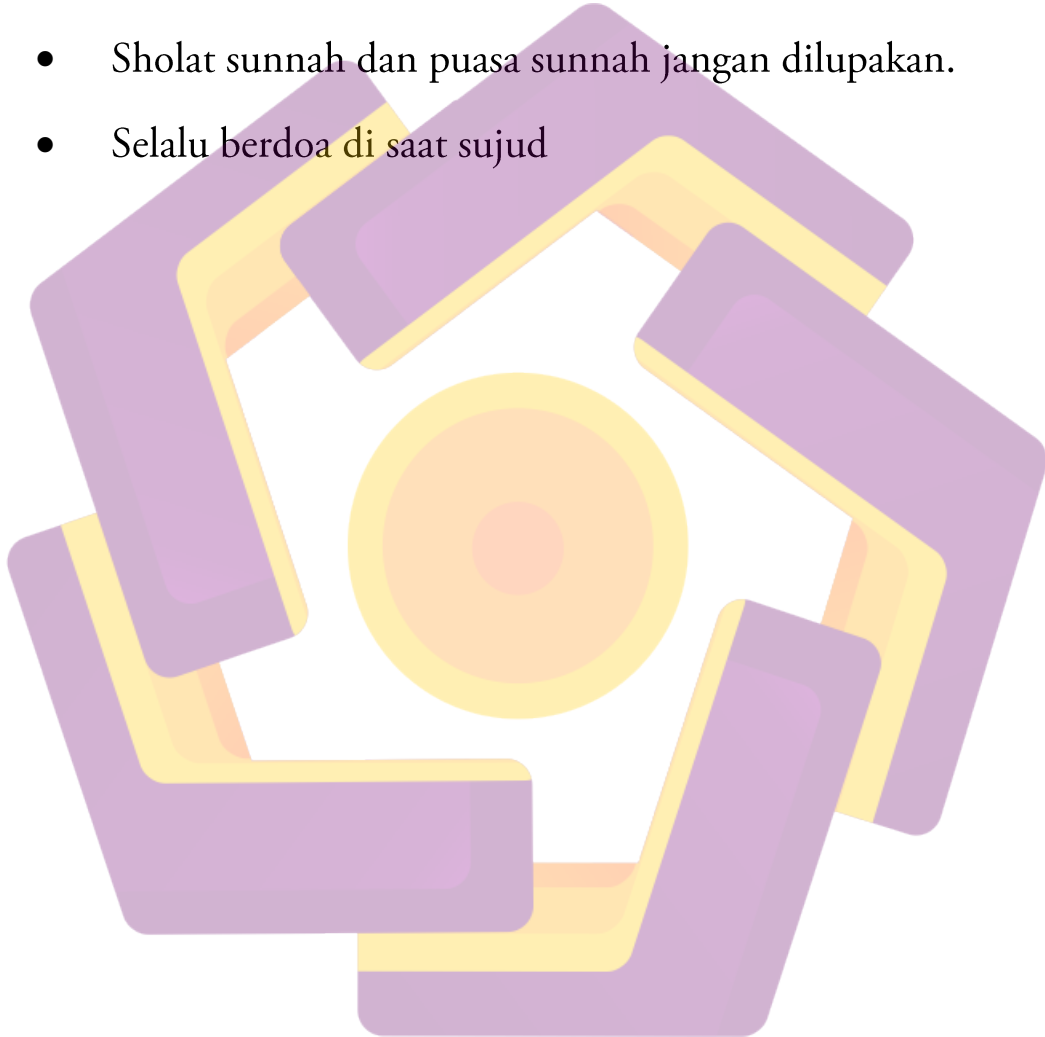
Yogyakarta, 28 September 2017



Hanif Amrullah
15.22.1702

MOTTO

- Kamu telah berhasil dalam hidup ketika semua yang kamu inginkan adalah hanya apa yang kamu butuhkan.
- Jangan sampai sunnah meninggalkan wajibmu.
- Sholat sunnah dan puasa sunnah jangan dilupakan.
- Selalu berdoa di saat sujud



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Pertama segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan jalan dengan masing-masing hikmahnya dan memberi kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

Yang saya cintai dan sayangi kedua orangtua yang selalu mendoakan di setiap langkah hidup mereka, yang telah mendukung baik moril maupun materi, berkorban dengan sepenuh hati dan tak henti-hentinya memberikan semangat. Dosen pembimbing kami pak "Dhani Ariatmanto, M.Kom", terimakasih atas semua saran, kritik, dan masukannya pak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terima kasih juga untuk semua pihak Shanana Cafe atas kerjasamanya dan kelancarannya dalam pembuatan skripsi ini.

Terimakasih banyak untuk semua teman-teman S1 - Si - 01 atas kebersamaanya selama ini. Serta semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Yang jelas terimakasih atas kerjasama dan perjuangannya demi kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Borneo Tour dan Travel Dengan Video Info Grafis”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, karunia yang berlimpah dan tidak ternilai besarnya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Ibu Resha Shafira, A.Md.Keb selaku owner Shanana Cafe

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 September 2017

Penulis

Hanif Amrullah

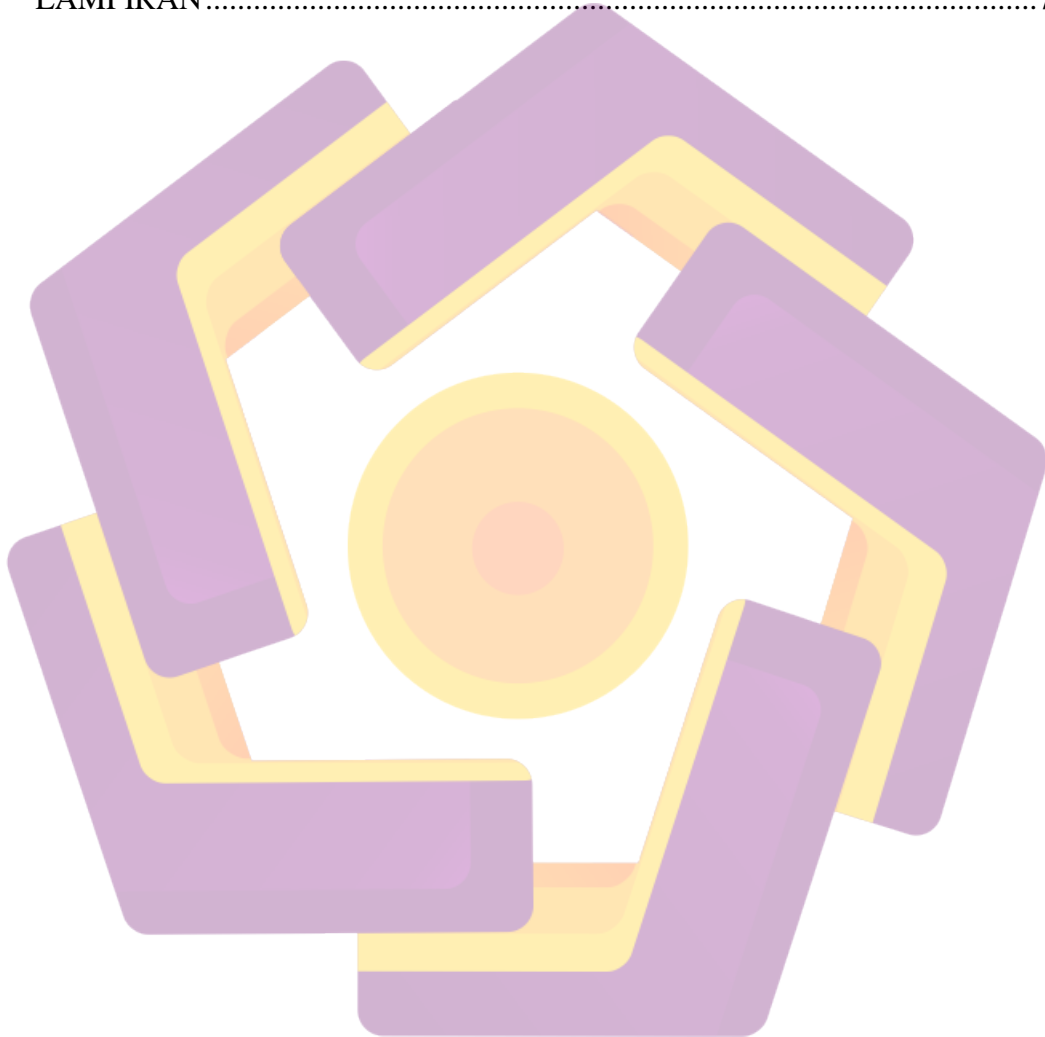
DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SHANANA CAFE MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC 2D	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
Bab 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori Periklanan	8
2.2.1 Definisi Iklan.....	8

2.2.2	Tujuan Periklanan	9
2.2.3	Manfaat Iklan	9
2.3	Media Televisi	10
2.3.1	Kelebihan Iklan pada Media Televisi	10
2.3.2	Kelemahan Iklan pada Media Televisi.....	11
2.4	Motion Graphic	12
2.4.1	Definisi Motion Graphic	12
2.5	Animation 2D.....	13
2.5.1	Animasi sebagai Iklan Visual (<i>Advertisement</i>).....	14
2.6	Metode Analisis	14
2.6.1	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	14
2.6.2	Wawancara (<i>Interview</i>).....	15
2.6.3	Observasi.....	16
2.6.4	Analisis SWOT	17
2.6.5	Analisis Kebutuhan Sistem	20
2.7	Tahapan Produksi Iklan	20
2.7.1	Tahapan Pra Produksi	20
2.7.1.1	<i>Visual Storytelling</i>	21
2.7.1.2	<i>Storyboard</i>	22
2.7.2	Tahapan Produksi.....	22
2.7.3	Tahapan Pasca Produksi.....	23
2.8	Metode Testing	23
2.8.1	Simantive Evaluation.....	23
2.9	Desain Pengukuran	24
2.9.1	Skala Likert.....	25
2.9.2	Menentukan Interval	25
2.9.3	Rumus Presentase	26
Bab 3	Analisis dan perancangan	27
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	27
3.1.1	Profil Shanana Cafe.....	27
3.2	Visi dan Misi Shanana Cafe.....	27

3.2.1	Visi Shanana Cafe	27
3.2.2	Misi Shanana Cafe	28
3.3	Struktur Organisasi Shanana Cafe	28
3.4	Logo Shanana Cafe	29
3.5	Analisis	29
3.5.1	Wawancara	29
3.5.2	Observasi	30
3.5.3	Analisis SWOT	32
3.5.4	Solusi yang di Tawarkan	34
3.5.5	Solusi yang di Pilih	34
3.5.6	Analisis Kebutuhan	34
3.5.6.1	Analisis Kebutuhan Informasi	34
3.5.6.2	Analisis Kebutuhan	35
3.6	Tahap Produksi Iklan	36
3.6.1	Rancangan Konsep Video Iklan	36
3.6.2	Rancangan Naskah Video Iklan	37
3.6.3	Rancangan Story Board Video Iklan	39
3.7	Media Penyimpanan	41
3.7.1	Jangkauan Media	41
Bab 4	IMPLEMENTASI DAN Pembahasan	42
4.1	Implementasi	42
4.2	Tahap Produksi	43
4.2.1	Visualisasi	43
4.2.1.1	Pembuatan Desain Grafis	43
4.2.2	Rekaman Narasi dan editing Backsound	48
4.3	Tahap Pascaproduksi	50
4.3.1	Compositting Editing	50
4.3.2	Rendering	56
4.4	Testing	60
4.4.1	Hasil Review Uji Pihak Shanana cafe	61
4.4.2	Summative Evaluation	64

4.5 Penayangan Iklan Televisi	65
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Tabel SWOT	19
Tabel 2.2 Contoh storyboard.....	22
Tabel 2.3 Contoh Pengkatagorian Skor Jawaban.....	26
Tabel 3.1 Analisis SWOT	32
Tabel 3.2 Analisis kebutuhan perangkat lunak	35
Tabel 3.3 Analisis kebutuhan perangkat keras.....	36
Tabel 3.4 Rancangan Naskah.....	37
Tabel 3.5 Scene 1	39
Tabel 3.6 Scene 2	39
Tabel 3.7 Scene 3	40
Tabel 3.8 Scene 4	40
Tabel 3.9 Scene 5	41
Tabel 4.1 Kuesioner Penilaian Animasi Motion Graphic pada.....	60
Tabel 4.2 Interval Uji Pihak Shanana cafe.....	62
Tabel 4.3 Uji Pihak Shanana cafe	62
Tabel 4.4 <i>Summative Evaluation</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Shanana Cafe.....	28
Gambar 3.2 Logo Shanana Cafe	29
Gambar 3.3 Instagram Shanana Cafe.....	31
Gambar 3.4 Google maps Kab. Sekadau	32
Gambar 4.1 Bagian pengembangan video iklan	42
Gambar 4.2 Membuat dokumen baru.....	44
Gambar 4.3 Membuat objek.....	44
Gambar 4.4 Menyimpan objek.....	45
Gambar 4.5 Membuat dokumen bar.....	48
Gambar 4.6 Merekam suara narasi.....	49
Gambar 4.7 Pengeditan suara / narasi	49
Gambar 4.8 Penyimpanan file.....	50
Gambar 4.9 Membuat composition baru.....	51
Gambar 4.10 Import objek desain.....	52
Gambar 4.11 compositing dan editing	52
Gambar 4.12 Menampilkan objek dengan scale dan <i>posittion</i>	53
Gambar 4.13 menampilkan objek dengan teknik position, opacity dan rotation	54
Gambar 4.14 menampilkan gambar suasana Shanana Cafe.....	55
Gambar 4.15 menampilkan objek dengan menggunakan teknik <i>position</i> dan <i>scale</i>	55
Gambar 4.16 menambahkan efek scale.....	56
Gambar 4.17 menu <i>composition</i>	57
Gambar 4.18 output module.....	57
Gambar 4.19 format H.24	58
Gambar 4.20 audio output.....	58
Gambar 4.21 Penyimpanan file.....	59
Gambar 4.22 Render	59
Gambar 4.23 Jarak Kab. Sekadau dan Kota. Pontianak.....	65

INTISARI

Shanana Cafe adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan. Tetapi, Shanana Cafe belum memiliki media informasi multimedia untuk menyebarkan informasi mereka.

Penulis mencoba untuk menganalisis masalah dari Shanana Cafe dan membantu untuk menyelesaikan batas informasi dengan membuat Iklan Televisi. Penulis menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis SWOT, dan merancang storyboard. Penulis memulai dengan mendesain gambar, langkah selanjutnya adalah pasca produksi yang meninjau hasil editing, menambahkan edek suara sampai rendering dan mendistribusikan.

Video iklan promosi ini untuk mempromosikan Shanana Cafe ke orang-orang. Namun, iklan televisi bisa memberikan kesan kepada audiens karena mengandung gambar, suara, dan teks. Sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik.

Kata kunci: iklan televisi, promosi, video, multimedia, Shanana Cafe



ABSTRACT

Shanana Cafe is a company engaged in the field of food. But, Shanana Cafe does not have multimedia information media to spread their information.

The author tries to get into trouble from Shanana Cafe and helps to finish. The author uses data methods, analysis, and storyboard creation. The author starts with drawing design, the next step is the production process that is editing process, add edek voice until rendering and patience.

This promotional ad video is for the promotion of Shanana Cafe to people. However, television advertising can give the impression to an audience because it contains images, sounds and text. Information can be delivered well.

Keywords: *TV commercials, promotions, videos, multimedia, Shanana Cafe*

