

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang iklan televisi Shanana cafe menggunakan motion graphic 2D, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Pembuatan iklan televisi ini diperlukan waktu 3 bulan.
- 2 Iklan televisi Shanana cafe menggunakan motion graphic 2D dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (Ide cerita, Pembuatan Naskah, dan Pembuatan Storyboard), produksi (Penggambaran, Pewarnaan, Background, Dubbing, dan Sound editing), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
- 3 Telah berhasil diiklankan di stasiun TV lokal RBTV Yogyakarta.

5.2 Saran

Saran yang dapat saya sampaikan dari proses pembuatan iklan televisi Shanana Cafe adalah :

1. Pertanyaan pada kuisisioner harus lebih detail mengarah pada apa yang sedang di uji.
2. Persiapan pelaksanaan pembuatan iklan mulai dari tahap pra produksi, produki dan pasca produksi harus benar-benar disiapkan secara matang agar hasilnya maksimal.
3. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan iklan sangat mempengaruhi berjalannya proses produksi, terutama dalam proses

perekaman suara. Sebaiknya gunakan perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan memudahkan pada saat editing.

4. Dalam proses editing gunakan efek smooth agar pergerakan animasi lebih halus dan teratur.
5. Dalam proses desain pilih kombinasi warna yang bagus agar hasil desain terlihat lebih menarik dan tidak membosankan.

