

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT.PAGILARAN

SKRIPSI



di susun oleh :

Arum Sekarsari

13.12.7600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT.PAGILARAN

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



di susun oleh :

Arum Sekarsari

13.12.7600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
PT.PAGILARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arum Sekarsari

13.12.7600

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
PT.PAGILARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arum Sekarsari

13.12.7600

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

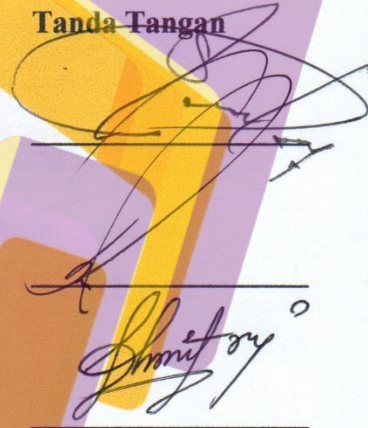
Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2017



Arum Sekarsari

NIM. 13.12.7600

MOTTO

”Lakukan apa yang terbaik yang bisa kamu lakukan”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Segala syukur penulis ucapkan kepada Mu karena telah menghadirkan mereka yang memberikan semangat dan do'a disaat menjalan proses pembuatan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan semangat, dorongan serta memberikan doa .
2. Seluruh keluarga besar yang telah ikut serta mendoakan serta memberi dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Pembimbing terbaik Bapak Dhani Ariatmanto,M.Kom yang memotivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi .
4. Keluarga yang kedua Kun Dzakian, Andika S, M.Hafidzul, Tri maretno, Bagus, Aisyah, Ani , Ciptadi, Teguh, Fariqul, Ahmad, Annas terimakasih sudah banyak membantu dalam peyelesaian skripsi ini .
5. Teman-teman kelas 13 Sistem Informasi 07 lainnya yang berjuang bersama dalam meraih gelar sarjana .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA PT.PAGILARAN”.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama pengerjaan Skripsi, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis merasa perlu untuk memberikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. Selaku dosen Pembimbing yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Laporan Skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Staf akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Manager beserta staf PT.PAGILARAN yang telah memberikan izin dan tempat untuk melaksanakan penelitian Skripsi.
7. Saudara Khoirul Anam, S.Kom selaku rekan yang membimbing dan membantu penulis dalam penyelesaian laporan Skripsi.

8. Rekan-rekan angkatan 2013 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberi semangat dalam penyusunan laporan ini.
9. Semua pihak baik langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian penyusunan laporan ini.

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca maupun *viewer*, penyusun sangat mengharapkan demi kesempurnaan

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Yogyakarta, 07 Juni 2017

Arum Sekarsari

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.	v
PERSEMBAHAN.....	ivi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ixiii
DAFTAR GAMBAR	xiiiiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivi
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing.....	5

1.5.6	Metode Implementasi.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Video.....	9
2.3.1	Pengertian Video.....	9
2.3.2	Format File Video	10
2.3	Company Profile	13
2.3.1	Pengertian Company Profile	13
2.3.2	Fungsi Company Profile	13
2.3.3	Jenis-jenis Company Profile	14
2.4	Pengertian Motion Graphic	15
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.5.1	Konsep <i>Live Shoot</i>	16
2.6	Bahasa Kamera.....	16
2.7	Gerakan Kamera.....	21
2.8	Metode Analisis.....	22
2.8.1	Metode Analisis SWOT	22
2.9	Metode Perancangan	23
2.10	Metode Pengembangan	23
2.11	Metode Testing.....	24
2.11.1	Skala <i>Likert</i>	24
2.11.2	Menentukan Interval	24
2.11.3	Rumus Presentase.....	25
2.12	Metode Implementasi.....	26

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan	27
3.1.2 Visi	28
3.1.3 Misi	28
3.1.4 Logo Perusahaan	29
3.2 Pengumpulan Data	29
3.2.1 Observasi.....	29
3.3 Analisis.....	38
3.3.1 Analisis SWOT	38
3.4 Solusi Yang Dapat Ditawarkan	40
3.5 Solusi Yang Dipilih.....	40
3.6 Analisis Kebutuhan	41
3.6.1 Kebutuhan Informasi.....	41
3.6.2 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	42
3.6.3 Kebutuhan Software.....	43
3.6.4 Kebutuhan Pengguna (Brainware)	44
3.7 Metode Perancangan	45
3.7.1 Perancangan Konsep Video	45
3.7.2 Naskah.....	45
3.7.3 Teks Narasi.....	47
3.7.4 Planning.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Implementasi	55
4.2 Produksi.....	56

4.2.1	Persiapan Perangkat Produksi	56
4.2.2	Sinkronasi Jadwal Produksi	58
4.2.3	Proses Pengambilan Video (Shooting).....	58
4.2.4	Pemilihan Video.....	59
4.3	Desain.....	60
4.4	Pembuatan Motion Graphic	61
4.5	Rekaman Narasi	612
4.6	Pasca Produksi.....	65
4.6.1	<i>Compositing</i>	66
4.6.2	Penggunaan Wrap Stabilizer	66
4.6.3	Penggunaan <i>Three Way Color Corector</i>	67
4.7	Mengevaluasi/Review Editing	657
4.8	Rendering	657
4.9	Hasil Akhir Render Video Project	658
4.10	Testing / Pengujian.....	73
4.11	Skala Likert	75
4.11.1	Pembahasan Hasil Kuisiner oleh Objek	766
4.11.2	Pembahasan Hasil Kuisiner Masyarakat.....	78
4.12	Penerapan Video	81
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		

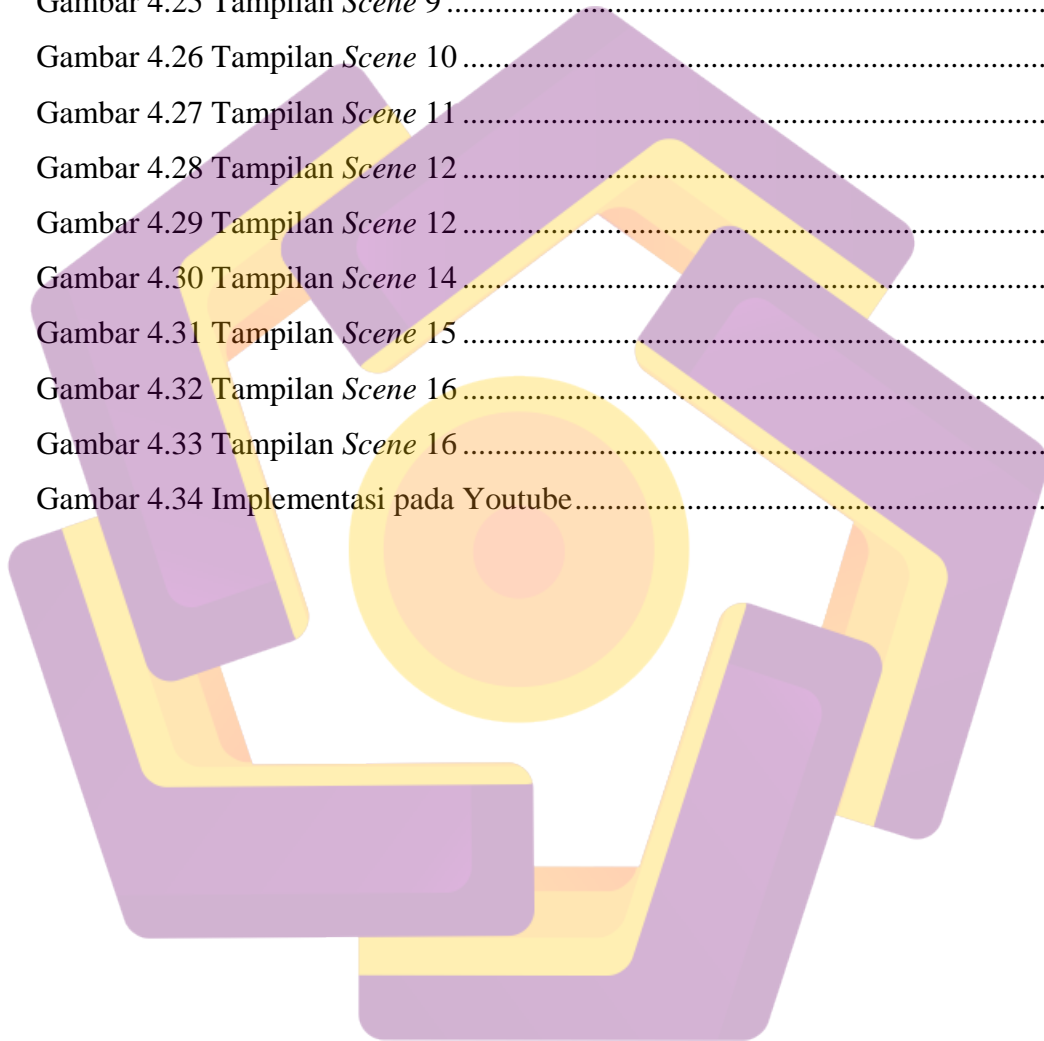
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Interval Tingkat Intensitas Skala Likert.....	25
Tabel 3.1 Referensi Video	31
Tabel 3.2 Data Hasil Observasi.....	31
Tabel 3.3 Data Hasil Wawancara.....	34
Tabel 3.4 Analisis SWOT	39
Tabel 3.5 Perlengkapan Produksi.....	42
Tabel 3.6 Perlengkapan Editing	43
Tabel 3.7 Perangkat Lunak	44
Tabel 3.8 Naskah.....	46
Tabel 3.9 Teks Narasi	48
Tabel 3.10 <i>Scheduling</i>	50
Tabel 3.11 <i>Storyboard</i>	51
Tabel 3.12 Biaya Produksi	54
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	57
Tabel 4.2 Kebutuhan Informasi.....	75
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Objek	77
Tabel 4.4 Interval Uji Masyarakat Umum	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Masyarakat Umum	79
Tabel 4.6 Perhitungan Aspek Informasi.....	79
Tabel 4.7 Perhitungan Aspek Tampilan.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Extreme Close Up</i>	17
Gambar 2.2 Contoh <i>Close Up</i>	17
Gambar 2.4 Contoh <i>Medium Close Up</i>	18
Gambar 2.5 Contoh <i>Medium Shot</i>	18
Gambar 2.6 Contoh <i>Medium Full Shot</i>	19
Gambar 2.7 Contoh <i>Full Shot</i>	19
Gambar 2.8 Contoh <i>Long Shot</i>	20
Gambar 2.9 Contoh <i>Extreme Long Shot</i>	21
Gambar 3.1 Logo PT.PAGILARAN.....	29
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi	55
Gambar 4.2 Proses pengambilan video <i>live shoot</i>	59
Gambar 4.3 Hasil <i>Shooting</i>	60
Gambar 4.4 Daftar <i>Scene</i> Terpilih	60
Gambar 4.5 Desain <i>tagline</i>	61
Gambar 4.6 Editing <i>Motion Graphic</i> Logo Perusahaan	62
Gambar 4.7 Editing <i>Motion Graphic</i> Visi Misi Perusahaan	62
Gambar 4.8 Editing <i>Motion Graphic</i> Produk.....	62
Gambar 4.9 Editing <i>Motion Graphic</i> Distribusi Produk.....	63
Gambar 4.10 Rekaman Awal	64
Gambar 4.11 <i>Capture Noise Print</i>	64
Gambar 4.12 Hasil Akhir <i>Rekaman</i>	65
Gambar 4.13 <i>Compositing</i>	66
Gambar 4.14 <i>Analyze Wrap Stabilizer</i>	67
Gambar 4.15 <i>Three Way Color Corerctor</i>	67
Gambar 4.16 <i>Render</i> Akhir Video <i>Company Profile</i>	68
Gambar 4.17 Tampilan <i>Scene</i> 1	69
Gambar 4.18 Tampilan <i>Scene</i> 2	69
Gambar 4.19 Tampilan <i>Scene</i> 3	69

Gambar 4.20 Tampilan <i>Scene</i> 4	70
Gambar 4.21 Tampilan <i>Scene</i> 5	70
Gambar 4.22 Tampilan <i>Scene</i> 6	70
Gambar 4.23 Tampilan <i>Scene</i> 7	71
Gambar 4.24 Tampilan <i>Scene</i> 8	71
Gambar 4.25 Tampilan <i>Scene</i> 9	71
Gambar 4.26 Tampilan <i>Scene</i> 10	72
Gambar 4.27 Tampilan <i>Scene</i> 11	72
Gambar 4.28 Tampilan <i>Scene</i> 12	72
Gambar 4.29 Tampilan <i>Scene</i> 12	73
Gambar 4.30 Tampilan <i>Scene</i> 14	73
Gambar 4.31 Tampilan <i>Scene</i> 15	73
Gambar 4.32 Tampilan <i>Scene</i> 16	74
Gambar 4.33 Tampilan <i>Scene</i> 16	74
Gambar 4.34 Implementasi pada Youtube	82



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT BALASAN OBJEK	1
LAMPIRAN B SURAT PENYERAHAN HASIL PENELITIAN	2
LAMPIRAN C KUISIONER.....	3



INTISARI

PT.PAGILARAN merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam perkebunan, perindustrian, dan perdagangan yang beralamat di Jl. Faridan M. Noto No. 11, Kotabaru, Yogyakarta . PT.PAGILARAN membutuhkan sebuah media informasi sebagai upaya untuk mempermudah menyampaikan informasi kepada klient dan konsumen

Pembuatan video company profile ini merupakan sebuah media penyampaian informasi secara audio dan visual. Video company profile dikemas yang menarik dengan menggunakan teknik livenesshoot, timelapse dan motion graphic sehingga video tidak terkesan monoton dan akan menambah daya tarik klient dan konsumen tentang PT.PAGILARAN.

Pembuatan video company profile ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan seperti, informasi perusahaan, layanan dan produk yang dihasilkan.

Kata kunci: Company Profile, Informasi , Perusahaan

ABSTRACT

PT.PAGILARAN is a company engaged in plantations, industry, and trade which is located at Jl. Faridan M. Noto No. 11, Kotabaru, Yogyakarta. PT.PAGILARAN requires a media information as an effort to easy provide information to client and consumer.

Making a company profile video is a medium of delivering information in audio and visual. The company profile video is packed with interesting techniques using liveshoot, timelapse and motion graphics so the video does not seem monotonous and will add to the appeal of clients and consumers about PT.PAGILARAN.

Making a company profile video is expected to be a solution to introduce company profile such as, company information, services and products produced.

Keywords: *Company Profile, Information, Company*