

BAB V

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan Video Company Profile pada PT.PAGILARAN , maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Perancangan video company profil ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi,menganalisis strategi yang akan di lakukan ,merancang konsep,isi,naskah, editing dan rendering .
2. Pembuatan video company profil ini berisi tentang informasi perusahaan meliputi gambaran umum perusahaan ,produk,kelebihan ,prestasi,kinerja perusahaan .
3. Untuk menganalisis stategi perusahaan yang akan di terapkan,penulis meggunakan analisis SWOT .
4. Video Perancangan Company Profile pada PT.PAGILARAN ini sudah diimplementasikan ke Youtube Channel .
5. Hasil kuisisioner pada uji objek dan masyarakat umum, penilaian video company profil ini mendapat presentase nilai 92% dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa video company profil ini dinilai sudah sangat baik.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi dalam pengambilan angle video .
2. Memperbanyak referensi desain dan animasi motion graphic
3. Dalam proses perekaman narasi, suara narrator dapat dibuat lebih nyaman .

