

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT.PAGILARAN merupakan suatu badan usaha yang bergerak dalam perkebunan, perindustrian, dan perdagangan yang beralamat di Jl. Faridan M. Noto No. 11, Kotabaru, Yogyakarta . Saat ini PT.PAGILARAN menggunakan media informasi secara verbal untuk memperkenalkan usahanya dan menggambarkan perusahaannya. PT.PAGILARAN memerlukan sebuah media informasi baru yang dapat memperkenalkan perusahaannya kepada klient klient bahkan konsumen melalui sebuah *Video Company Profile* .

Company profile merupakan gambaran tentang perusahaan, bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan (*Rachmat,2012*)

Company profile di buat dalam bentuk video karena sesuai kebutuhan dari PT.PAGILARAN ,selain mampu menggambarkan perusahaan ,video *company profile* ini di buat juga sebagai media penunjang presentasi di hadapan klient . Video di pilih karena video mampu menyatukan gerak animasi dan suara menjadi suatu media yang lebih menarik, setelah sebelumnya PT.PAGILARAN mempunyai website yang biasa di akses kapan saja dan dimana saja tetapi informasi yang di tampilkan dalam webite kurang lengkap , maka solusi dari masalah ini adalah membuat suatu media informasi video *company profile* .

Berdasarkan latar belakang masalah diatas , penulis melihat adanya peluang untuk membuat sebuah alternatif kepada PT.PAGILARAN berupa video *company profile*. Maka penelitian ini berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* pada PT.PAGILARAN “.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu : “Bagaimana merancang video *company profile* pada PT. PAGILARAN sebagai media informasi ?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Pembuatan Video Company Profile PT.PAGILARAN.
2. Video yang di buat hanya menampilkan informasi tentang PT.PAGILARAN.
3. Pembuatan video profil ini menggunakan software Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition dan Adobe Photoshop.
4. Teknik pembuatan video menggunakan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dalam penyusunan skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

Tujuan dalam penyusunan skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. Memberikan media penyampaian informasi perusahaan melalui video yang dikemas dalam video dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Menambah media informasi baru dan media untuk memperkenalkan PT.PAGILARAN dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Pada tahap analisis, dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT dan analisis kebutuhan.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan proses pra produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita, naskah cerita, mengumpulkan data dan pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode ini adalah produksi, yaitu melakukan *shooting* atau pengambilan video, *review* hasil sementara, *take* ulang *shooting* jika belum sesuai. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses *editing*, kemudian pemberian *sound effect* hingga tahap *finishing*, hasil akhir yang sudah sesuai maka dilakukan proses *rendering* video.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video *company profile* selesai, pada tahap testing ini penulis menggunakan metode Skala *Likert*.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap implementasi digunakan setelah video jadi secara keseluruhan. Video *company profile* ini nantinya akan di gunakan atau di implementasikan melalui Youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN