

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab - bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video promosi Bakpia 2000 menggunakan teknik *motion graphic*, maka dari itu penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video promosi Bakpia 2000 dibagi menjadi 3 tahap, yaitu :
  - a. Pra Produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Dimana dalam pembuatan naskah dan *storyboard* menghasilkan 7 scene.
  - b. Produksi, meliputi proses *drawing* dengan software Adobe Ai Illustrator CS6 menghasilkan 18 dan proses *dubbing, sound editing* menggunakan software AudaCity yang menghasilkan 2 suara hasil *dubbing*.
  - c. Pasca Produksi, proses menganimasikan atau menggerakkan objek vektor yang telah dibuat dengan menggunakan software Adobe After Effects CC. Dan proses komposisi dan editing menggunakan software Adobe Premiere CC yang dimana terdapat 10 video yang telah teranimasi, 2 suara backsound dan 2 suara hasil *dubbing*. Kemudian di render dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro CC juga.
2. Ada beberapa hasil akhir dalam pembuatan video promosi Bakpia 2000, dengan meliputi tahapan produksi dan pasca produksi, sebagai berikut :
  - a. Pada tahapan produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video promosi ini berupa file gambar dalam format Adobe Illustrator (.ai) dan file audio dalam format extensions Adobe Audition (.wav).
  - b. Pada tahapan produksi, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (.mp4).

Dan Berukuran 1920 x 1080 dengan durasi 30 detik.

3. Berdasarkan hasil skala *likert* yang telah dilakukan oleh penulis. Bahwa video promosi Bakpia 2000 mendapatkan *feedback* baik dari masyarakat Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Video iklan promosi Bakpia 2000 ini masih memiliki kekurangan, dan dapat di kembangkan menjadi lebih baik lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperbaiki dalam pembuatan video promosi ini, yaitu :

1. Konsep dan naskah diperjelas agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan.
2. Dalam menganimasi, ukuran objek vektor sangat berpengaruh. Dan pemilihan warna harus diperhatikan agar dapat ketertarikan dari penonton.
3. Suara background dan pengisi suara harus semenarik mungkin. Agar penonton mendapatkan makna dari iklan.
4. Video promosi Bakpia 2000 dapat dikembangkan lagi menggunakan teknik animasi 3D.