

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan barang berbasis desktop pada Lembah Fitness UGM dibangun melalui tahapan pengumpulan data observasi, wawancara dan kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah PIECES, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, metode perancangan, metode pengembangan dan metode testing dan implementasi.
2. Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Lembah Fitness UGM menggunakan fisikal model *flowchart* dan *logical* model DFD yang dilengkapi dengan proses *database* model ERD kemudian diimplementasikan dengan uji coba *white-box* dan *black-box*.
3. Pada aplikasi ini terdiri dari 14 menu master, transaksi, laporan dan cek member serta perancangan database terdapat 10 tabel.
4. Output yang dihasilkan oleh Sistem Informasi Penjualan pada Lembah Fitness UGM adalah berupa laporan harian maupun bulanan sebagai acuan pemilik untuk meningkatkan kualitas perusahaan dan kinerja pegawai.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dari penelitian ini dapat disarankan beberapa hal yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat ditambahkan fitur-fitur yang bisa menunjang teknologi pada program ini seperti *SMS Gateway* sebagai media informasi yang mempunyai karakteristik cepat dan fleksibel dengan mengirim pesan SMS dalam bentuk peringatan atau pemberitahuan untuk membantu memberikan informasi kepada member bahwa sudah jatuh tempo atau masa aktif akan habis.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk dibuat berbasis web agar mempermudah koordinasi di antar cabang perusahaan serta ditambahkan sistem penggajian pegawai dan sistem laba rugi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan pada sistem informasi penjualan ini, Karena itu penulis akan menerima dengan lapang dada dan sangat mengapresiasi atas segala kritik dan saran yang diberikan untuk pengembangan yang lebih baik dikemudian hari.