

## BAB I

### Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan adanya dukungan teknologi internet dibutuhkan sebuah revolusi publikasi dalam membuka jangkauan informasi yang lebih luas untuk menyampaikan berbagai jenis informasi komunikasi dan sebagai media pemasaran serta perdagangan. Salah satu peran yang dapat dimanfaatkan dari sistem informasi dalam bidang perdagangan adalah penjualan online. Mengingat tingginya mobilitas yang menuntut dunia perdagangan untuk memenuhi permintaan konsumen secara instan dan cepat, dengan menggunakan teknologi sistem informasi hal ini tentunya sangat berguna bagi para pedagang, penyedia layanan jasa serta konsumen dalam bertransaksi. Dimana proses bertransaksi tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu. Dengan penerapan teknologi ini, konsumen tidak perlu lagi ke pasar, cukup dengan menggunakan media komputer atau ponsel dengan jaringan internet maka konsumen akan mendapatkan apa yang dibutuhkan.

*GoodLook* merupakan Toko Online yang menyediakan berbagai macam produk Tas dengan banyak kategori. Pada awalnya, *GoodLook* hanya memanfaatkan *Instant Messenger* sebagai media pemasaran. Dengan berkembangnya teknologi banyak bermunculan sosial media yang baru sehingga *Instant Messenger* ditinggalkan, namun sementara ini sosial media tidak memiliki fitur untuk pengelolaan stok barang.

Oleh karena itu penulis merancang suatu sistem informasi penjualan yang bertujuan memudahkan konsumen untuk berbelanja dan mendapatkan barang yang dinginkannya dengan mudah, serta mempermudah kerja admin dalam pengolahan stok barang. Hal ini pula yang menjadi latar belakang penulis melakukan penelitian yang disajikan dalam bentuk tugas akhir yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Online “Goodlook.co” Berbasis Web”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web secara mudah dalam mengaksesnya serta efisien sehingga tidak memakan banyak waktu?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Seperti latar belakang yang sudah dijabarkan dan banyaknya permasalahan yang timbul serta aspek yang dibutuhkan dalam pembuatan website ini, maka diperlukan batasan untuk menghindari meluasnya pemahaman dalam pembahasan. Batasan masalah dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah:

1. Website yang dibangun hanya dapat menampilkan informasi produk, kategori, stok barang, dan laporan pendapatan.
2. Perangkat lunak yang digunakan hanya sebatas Macromedia Dreamweaver, dan XAMPP.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian adalah untuk mengembangkan secara nyata ilmu yang sudah didapatkan selama mengikuti perkuliahan serta sebagai syarat kelulusan studi Diploma 3 Jurusan Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta..

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian tugas akhir ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Mempermudah admin dalam melakukan proses pengolahan data dari proses update stock, penjualan, serta transaksi.
2. Membantu admin dalam melakukan analisis masalah pada sistem penjualan yang sebelumnya.
3. Menyediakan informasi yang tepat guna kepada para calon konsumen.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Berikut ini merupakan beberapa metode yang digunakan didalam penelitian berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini.

##### **1.6.1 Metode Observasi**

Metode observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat kepada objek guna mendapatkan informasi atau data-data yang dibutuhkan secara cermat dan sistematis.

##### **1.6.2 Metode Wawancara**

Sedangkan metode wawancara adalah pengumpulan data dengan cara bertanya langsung kepada pihak yang terkait yaitu pemilik Goodlook.co.

### 1.6.3 Metode Analisis

Metode analisis data adalah proses pencarian dan penyusunan data yang sistematis melalui transkrip wawancara dan catatan lapangan. Seperti yang sudah disampaikan pada latar belakang, kegiatan ini dilakukan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.

### 1.6.4 Metode Perancangan

Perancangan sistem dilakukan dengan menterjemahkan kebutuhan kebutuhan dari sistem informasi penjualan yang telah di analisis.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini disusun secara sistematis kedalam bab yang masing-masing diuraikan sebagai berikut:

#### **BABI       PENDAHULUAN**

Pada bagian ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan.

#### **BABII       LANDASAN TEORI**

Pada bab ini dibahas tentang teori-teori yang berhubungan dengan sistem informasi yang dibangun. Teori yang dijelaskan meliputi web internet, promosi, permodelan data, database, web server, serta software dan bahasa pemrograman yang akan digunakan.

#### **BABIII       METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan Tugas Akhir yaitu Goodlook.co.

**BABIV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bagian ini akan dibahas tentang hasil dari penelitian pada bab sebelumnya, dan juga pembahasan mengenai tampilan rancangan website, struktur tampilan, rancangan sistem, perancangan basis data dan implementasi sitem.

**BABV PENUTUP**

BABV merupakan penutup dari laporan penelitian ini yang memuat kesimpulan dari uraian sebelumnya serta saran untuk pengembangan sistem selanjutnya

