

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 LatarBelakang Masalah

Pada zaman teknologi sekarang, hampir semua kehidupan tergantung kepada mesin. Sudah begitu banyak mesin yang dibuat untuk mempermudah kegiatan manusia. Karena begitu pentingnya mesin-mesin itu bagi manusia maka mesin-mesin itu kemudian dibuat semudah mungkin untuk menggunakannya. Komputer merupakan suatu mesin yang dibuat untuk membantu kehidupan manusia, untuk semua bidang, seperti perbankan, transportasi, pendidikan, pemerintahan, perdagangan, militer dan sebagainya (*Ariyus dan Sudarmawan : 2007*).

Apalagi sejak diciptakan teknologi Internet yang merupakan perpaduan dari teknologi telekomunikasi dan komputer pada kisaran tahun 1970-an, kini bumi ini seolah hanya sebuah desa global yang kecil. Para warganya setiap saat dapat saling berjumpa dan bertegur sapa, berdagang dan berbelanja, sekolah dan berwisata ke berbagai belahan bumi hanya melalui komputer pribadinya (*Budi : 2001*).

Internet dapat menghubungkan satu orang dengan orang lain melalui website untuk berbagi informasi dan media pemasaran menjadi lebih mudah dan efektif, sebagai contoh website dapat digunakan sebagai media pemasaran, pengolahan data, informasi pendidikan dan komunikasi. Keunggulan website ini menjadi peluang yang dilihat para pembisnis yang mana mereka melihat luasnya wilayah disetiap Negara yang memiliki peluang adanya pertukaran atau transaksi yang cepat, dengan berkembangnya teknologi website yang semakin canggih para pelaku bisnis khususnya di Indonesia memanfaatkan aktifitas bisnisnya melalui website (E-Commerce), bisnis semacam ini menjadikan bisnis yang sangat potensial karena masyarakat Indonesia saat ini rata-rata sudah ketergantungan dengan internet dan sudah mulai melek akan teknologi.

PT. DIKA TRANSINDO JAYA adalah perusahaan jasa di bidang tour dan travel (Sewa Bus) big bus besar, medium bus hingga elf. Lokasi Dika Trans di Kecamatan Wirobayat, Klaten Jawa Tengah, perusahaan saat ini menggunakan sistem sewa bus dimana calon sewa bus harus mendatangi tempat lokasi penjualan untuk sewa bus. Sistem seperti ini menimbulkan kesulitan bagi para calon konsumen sewa bus yang berada diluar kecamatan Wirobayat bahkan diluar kabupaten Klaten, dan hal ini dirasakan para konsumen yang setiap hari mempunyai kesibukan masing-masing. Dengan berkembangnya teknologi informasi dikalangan masyarakat saat ini maka PT. DIKA TRANSINDO JAYA membuat website E-commerce pemesanan sewa armada dan membuat sistem pemesanan tiket bus untuk mengembangkan

usahanya di bidang transportasi serta memperluas target penjualan kepada konsumen agar mempermudah para calon penumpang untuk memesan tiket bus tanpa harus datang keloket Dika Trans. Jika penumpang (member) sudah memesan kursi bus dan sudah menyelesaikan biaya pembayaran maka admin website akan menerbitkan E-Tiket di akun member, jika ada calon konsumen yang ingin menyewa bus maka calon konsumen tersebut hanya menginputkan data sewa armada lewat website yang telah disediakan, setelah menginputkan data sewa armada, maka pemilik PT. DIKA TRANSINDO JAYA akan menelpon calon penyewa armada untuk bernegosiasi kesepakatan harga dan kesepakatan jam keberangkatan sewa.

Aplikasi berbasis website pada PT. DIKA TRANSINDO JAYA dapat mempermudah karyawan dan konsumen untuk mendapatkan informasi. Di dalam aplikasi website ini juga dilengkapi notifikasi dari aplikasi Telegram di smartphone pemilik (direktur) dan beberapa smartphone karyawan (admin) sehingga mempermudah admin untuk tidak selalu stand by di depan layar komputer untuk merespon cepat calon penyewa armada bus.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang aplikasi pemesanan tiket online berbasis website pada PT. Dika Transindo Jaya menggunakan Telegram sebagai notifikasi agar lebih efektif dan efisien.

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML, CSS, PHP, dan JavaScript.
2. Software yang digunakan untuk menyimpan data-data menggunakan MySQL.
3. Penelitian ini tidak membahas keamanan website.
4. Level hak akses yang diberikan hanya ada empat yaitu : Admin, Karyawan, Member dan Pengunjung.
5. System pemesanan Tiket Online hanya meliputi sistem pemesanan tiket bus dan pemesanan sewa armada bus.
6. Pemesanan tiket bus dapat dilakukan jika telah melakukan pendaftaran dan login sebagai member.
7. E-Tiket terbit saat calon penumpang sudah mentransfer uang yang telah ditentukan.
8. Notifikasi Telegram hanya di miliki admin website dan Direktur.

### 1.4 Maksud dan Tujuan

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk membuat system pemesanan Tiket Bus Online:

- a) Mempermudah calon konsumen melakukan pemesanan tiket bus dan melakukan pemesanan sewa bus karena bisa diakses dimana saja dan kapan saja tanpa batas.
- b) Mempermudah pemilik memonitoring kegiatan bisnisnya lewat website dan telegram.
- c) Memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen dan menambah target penjualan jasa transportasi.
- d) Menghemat waktu dan biaya perjalanan calon konsumen.
- e) Memudahkan calon konsumen mendapatkan informasi.
- f) Membantu karyawan memperoleh informasi dan mencetak tiket.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi calon penumpang / konsumen untuk memesan tiket bus dan memesan sewa armada dengan mudah serta bermanfaat bagi pengusaha jasa transportasi untuk memperluas target pemasaran sehingga dapat menambah target penjualan jasa kepada penumpang / konsumen.

### **1.6 Metode Penelitian**

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka tahap ini menjelaskan tahapan-tahapan yang disusun secara terperinci, peneliti menggunakan metode penelitian terstruktur. Metode penelitian sebagai berikut:



### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Studi Pustaka

Mempelajari proses promosi, transaksi dan bahasa pemrograman dari berbagai buku, artikel dan situs internet, data yang di peroleh akan di ambil intinya untuk memenuhi informasi yang akan di gunakan untuk mempermudah pembuatan website.

#### b. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara datang langsung untuk wawancara kepada pihak yang pernah menggunakan system penjualan online dan mewawancarai orang yang membuat system penjualan dari awal sampai selesai.

#### c. Metode Analisa Sistem

Dilakukan proses penilaian, identifikasi dan evaluasi komponen dan hubungan timbal balik yang terkait dengan pengembangan sistem dengan cara mengidentifikasi masalah, tujuan, kebutuhan, prioritas, kendala-kendala sistem dan biaya.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

### **BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas mengenai tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah serta rancangan sistem.

### **BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tahapan penerapan dan penjelasan aplikasi yang telah dibuat dan cara pengoperasian sistem, tampil aplikasi yang telah di uji coba.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang dirangkum selama proses penelitian yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pengembangan sistem selanjutnya.