

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis dan implementasi adalah tersedianya sistem penyedia informasi *showroom* Suryo Motor kepada masyarakat luas secara cepat dengan mengakses website kapan saja dan dimana saja.
2. Dengan penggunaan sistem media website sebagai media pemasaran ternyata mampu memberikan efisiensi biaya yang besar bagi showroom.

#### **5.2 Saran**

Kesempurnaan suatu sistem selalu bersifat relatif berdasarkan cara pandang dan konsep dari setiap pemikiran, maka untuk hasil yang lebih baik dan maksimal diperlukan saran dan kritik dari pihak manapun untuk melengkapi kekurangan yang ada.

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penambahan fitur kerjasama dengan pihak bank yang dapat memberikan pelayanan kredit pembelian motor dengan baik.
2. Penggunaan desain web yang lebih menarik.
3. Penambahan fitur *Real Time Notification* seperti email ke Handphone Owner Showroom jika ada user yang menghubungi lewat Website.

Demikian saran yang penulis sampaikan agar dapat diterima sebagai masukan dan bisa dipergunakan sebagai pendukung kemajuan sistem informasi penjualan berbasis web dalam masa mendatang.

