

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi internet memunculkan berbagai aplikasi baru termasuk di bidang pemasaran. Pada bidang ini, internet dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan informasi oleh suatu showroom jual beli motor karena memiliki keunggulan yang efektif dan efisien. Dan juga melalui teknologi ini memudahkan masyarakat untuk mengakses secara langsung informasi yang akurat dan cepat serta dapat berinteraksi dengan showroom tersebut.

Berbagai kalangan usaha kecil dan menengah mulai menerapkan teknologi tersebut dan hal serupa tentu juga dibutuhkan oleh showroom jual beli motor ini. Showroom dan usaha jual beli segala macam produk yang lain juga banyak yang menggunakan teknologi ini untuk mendukung kegiatan pemasaran atau promosi dari setiap produk dan barang yang ingin dipasarkan.

Showroom penjualan motor Suryo Motor pada saat ini belum menggunakan media sistem informasi pemasaran berbasis online sebagai sarana media pemasaran, promosi dan informasi penjualan motor mereka. Showroom ini masih mengandalkan pemasaran melalui iklan di surat kabar, brosur dan spanduk sehingga belum memberikan kontribusi yang baik terhadap penjualan motornya. Sebagai contoh iklan spanduk tidak terletak pada tempat strategis jadi kadang kurang dapat dengan jelas dilihat konsumen, iklan di surat kabar kadang hanya

berupa iklan baris yang tidak ada keterangan gambar motor yang dijual seperti apa bentuknya dan iklan brosur yang kadang juga memerlukan biaya lebih untuk mencetaknya dalam jumlah banyak dan tenaga orang untuk menyebarkannya.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin membantu memperkenalkan showroom jual beli motor ini ke masyarakat luas melalui media online yang sekarang ini berkembang pesat. Di samping itu, media ini menjadi salah satu cara dalam memberikan kemudahan pencarian informasi stok dan kondisi kendaraan bermotor yang dijual pada showroom Suryo Motor secara langsung. Hal ini dapat meningkatkan daya saing di antara dunia usaha jual beli kendaraan roda dua ini.

Berdasarkan pertimbangan pokok permasalahan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti mempunyai upaya dalam melakukan analisis dan membangun Sistem Informasi Sebagai Media Pemasaran berbasis online sehingga promosi dan pemasaran yang dilakukan oleh Showroom Suryo Motor dapat berjalan dengan baik dan efisien serta dapat diperoleh informasi yang akurat dan terpercaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diketahui pokok permasalahan yang dihadapi yaitu "Bagaimana merancang dan menganalisa sebuah sistem informasi sebagai media pemasaran yang berbasis online pada Showroom Suryo Motor sehingga informasi penjualan motor bekas pada showroom ini dapat dengan mudah dan cepat diakses oleh pihak-pihak yang membutuhkan.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka perlu pembatasan masalah mengenai pembuatan website ini dengan harapan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas. Adapun batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Pada pengembangan aplikasi ini akan menggunakan bahasa PHP dan database MySQL.
2. Lokasi penelitian ini dilakukan pada showroom Suryo Motor yang terletak pada Jalan Bantul km.3 Dongkelan Panggunharjo Sewon Bantul Yogyakarta.
3. Perancangan web ini akan meliputi proses pengolahan data menu profil showroom dan kontak showroom, menu produk motor dan kategorinya, informasi kredit kendaraan dan simulasi perhitungannya, dan banner iklan.
4. Hasil informasi yang diberikan oleh sistem untuk konsumen adalah informasi produk motor yang dijual, informasi kredit kendaraan, kontak showroom dan laporan data kendaraan untuk pimpinan showroom.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian diperlukan untuk memberikan kerangka atau acuan dalam penelitian ini. Peneliti membaginya menjadi dua kelompok yaitu:

a. Internal

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata dengan harapan dapat lebih bermanfaat.
2. Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

b. Eksternal

1. Untuk menghasilkan suatu sistem informasi berbasis web dinamis yang dapat menyajikan informasi pemasaran penjualan motor yang cepat dan memberikan informasi ketersediaan motor yang dijual dan informasi kondisi motor yang dijual yang ada di Showroom Suryo Motor.
2. Mewujudkan efektivitas dan efisiensi dalam pemasaran penjualan motor di Showroom ini.
3. Mewujudkan kemudahan dan kelancaran dalam proses pemberian informasi yang baik ke pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil Skripsi yang akan dilakukan, untuk menghasilkan beberapa manfaat buat pihak-pihak yang berkepentingan khususnya pemilik usaha showroom Suryo Motor secara efektif dan efisien. Maka akan menghasilkan beberapa manfaat yang dinilai dari dua sudut pandang, sebagai berikut :

1. Bagi Objek Peneliti : yaitu diharapkan dapat membantu bagi pemilik usaha dalam proses pemasaran kendaraan bermotor yang akan dijual sehingga dapat lebih berkembang lagi usahanya dan memberikan dampak operasional yang baik.
2. Bagi Peneliti : yaitu diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pemanfaatan Sistem Informasi sebagai Media Pemasaran berbasis online pada showroom Suryo Motor Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Skripsi ini akan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, karena tujuannya adalah untuk mendeskripsikan dan menggambarkan apa adanya mengenai suatu variabel, gejala, keadaan atau fenomena sosial tertentu. Data yang dihimpun sesuai fokus penelitian berupa kata-kata, tindakan, situasi, dokumentasi dan peristiwa yang diobservasi. Pengumpulan data/informasi ini penelitian sekaligus sebagai instrumen yang dilakukan dengan kegiatan wawancara (*Indepth interview*). Kemudian akan dilakukan penterjemahan kebutuhan dari hasil evaluasi tersebut, sesuai kebutuhan pengguna ke dalam spesifikasi kebutuhan sistem (*SRS-System/Software Requirement Specification*). Spesifikasi kebutuhan sistem ini bersifat menangkap semua yang dibutuhkan sistem dan dapat terus diperbaharui secara iterative selama berjalannya proses pengembangan sistem. Agar perancangan rencana pembuatan dan pengembangan Sistem Informasi ini dapat dibuat dengan baik.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Dalam skripsi ini observasi dilakukan untuk melihat dan mengamati objek penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja, melalui pengamatan dan pencatatan gejala-gejala yang dianalisis terhadap proses pemasaran pada showroom Suryo Motor, sehingga dapat diambil keputusan metode apa yang sesuai.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Suatu metode tanya jawab dengan objek penelitian untuk dimintai keterangan atau pendapatnya mengenai proses pemasaran selama ini. Dalam hal ini, wawancara dilakukan kepada pemilik usaha showroom Suryo Motor. Tujuannya untuk memperoleh keterangan atau pendapat yang digunakan sebagai masukan dalam penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah tahap pengumpulan data selesai dilakukan, maka tahap selanjutnya adalah melakukan metode analisa, dalam skripsi ini menggunakan pendekatan metode PIECES, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat, dan analisis kelayakan. Tahap analisis sistem dilakukan dengan mengidentifikasi seluruh proses yang telah dipetakan dalam diagram alir proses bisnis. Pemetaan ini bertujuan untuk mengetahui proses-proses yang dilakukan.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan Sistem Informasi bertujuan untuk menganalisa sistem, dengan menggunakan metode Prototype. Merupakan suatu paradigma baru dalam

metode pengembangan perangkat lunak dimana metode ini tidak hanya sekedar evolusi dalam dunia pengembangan perangkat lunak, tetapi juga merevolusi metode pengembangan perangkat lunak yang lama yaitu sistem sekuensial yang biasa dikenal dengan nama *Software Development Life Cycle (SDLC)* atau *waterfall development model*. Perancangan dalam pembuatan Sistem terstruktur adalah menggunakan Data Flow Diagram (DFD) yang meliputi *Flowchart*, *Context Diagram*, *Data Flow Diagram*, *Relasi Antar Tabel* dan *Desain interface*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Dalam tahap ini prototyping yang sudah dirancang, akan diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman yang sesuai. Proses *development* dapat disebut juga proses *Coding* yaitu penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Pengembangan aplikasi ini akan menggunakan bahasa program PHP dan Database MySQL.

1.6.5 Metode Pengujian Sistem

Setelah selesai melakukan pengembangan sistem, tahap selanjutnya melakukan pengujian sistem menggunakan *Black-Box Testing* yang merupakan pengujian yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak, tester dapat mendefinisikan kumpulan kondisi input dan melakukan pengetesan pada spesifikasi fungsional program.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Skripsi ini dibagi dalam beberapa Bab dengan pokok-pokok permasalahannya. Sistematika penulisan secara umum dari laporan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang kajian pustaka yang berisi penelitian sebelumnya dan landasan teori yang digunakan dalam menganalisa permasalahan yang ada.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis permasalahan dan perancangan sistem serta batasan dari perancangan program.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Pada Bab ini berisikan tentang penerapan sistem yang terdiri dari pembentukan program aplikasi serta kebutuhan *hardware* dan *software*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang mengemukakan hasil analisa dan masukan kepada pihak tempat penelitian.