

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PADA SHOWROOM SURYO MOTOR
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

M Nurdiansyah

15.22.1792

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PADA SHOWROOM SURYO MOTOR
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

M Nurdiansyah

15.22.1792

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PADA SHOWROOM SURYO MOTOR
YOGYAKARTA**

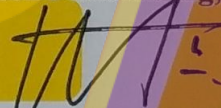
yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Nurdiansyah

15.22.1792

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 September 2017

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA SHOWROOM SURYO MOTOR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Nurdiansyah

15.22.1792

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2017

Susunan Dewan Penguji

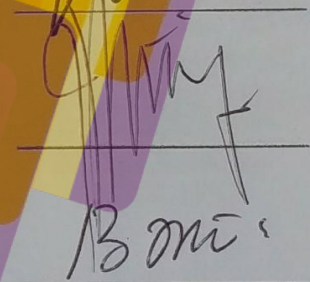
Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302112

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Three handwritten signatures are present, corresponding to the names of the examiners listed on the left. The signatures are written in black ink on horizontal lines.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 15 Desember 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Desember 2017

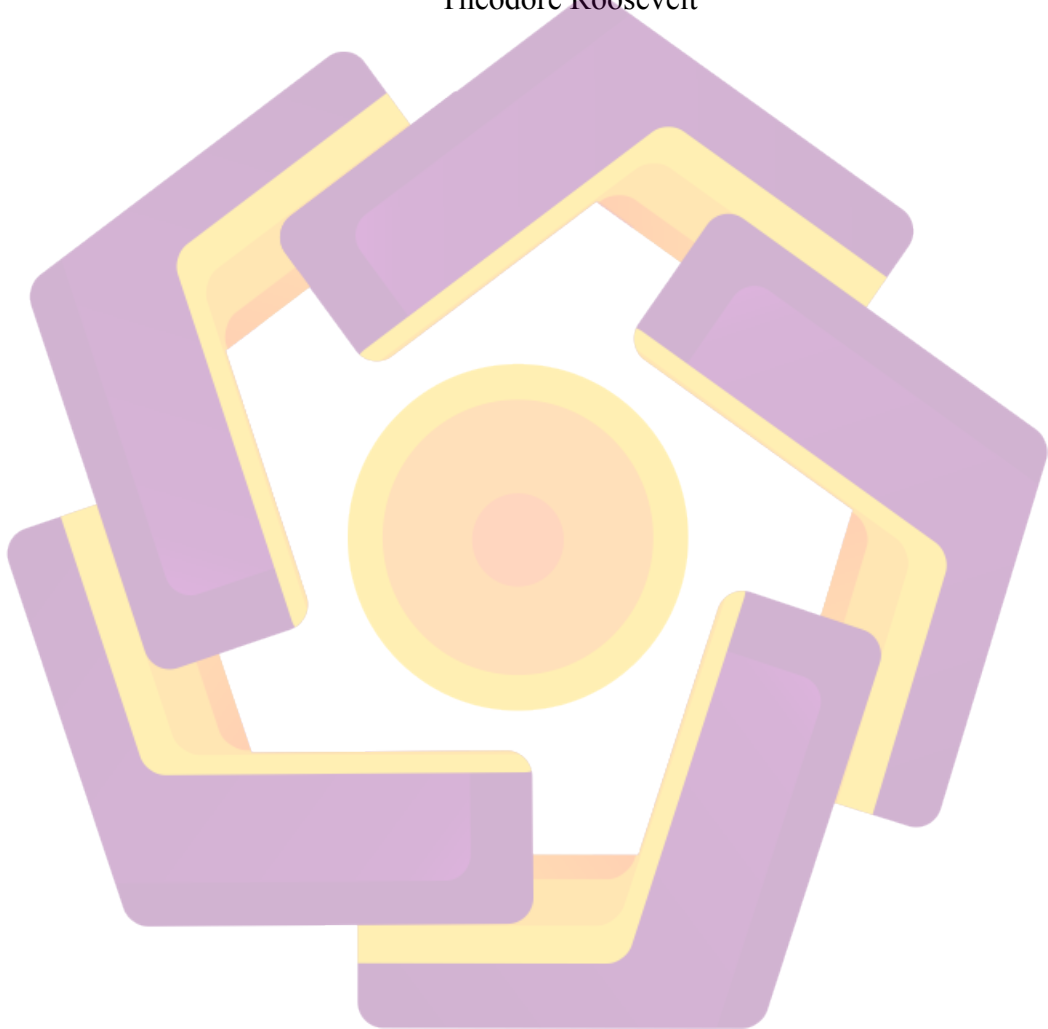


M Nurdiansyah
NIM. 15.22.1792

MOTTO

*“Keep your eyes on the stars
And your feet on the ground”*

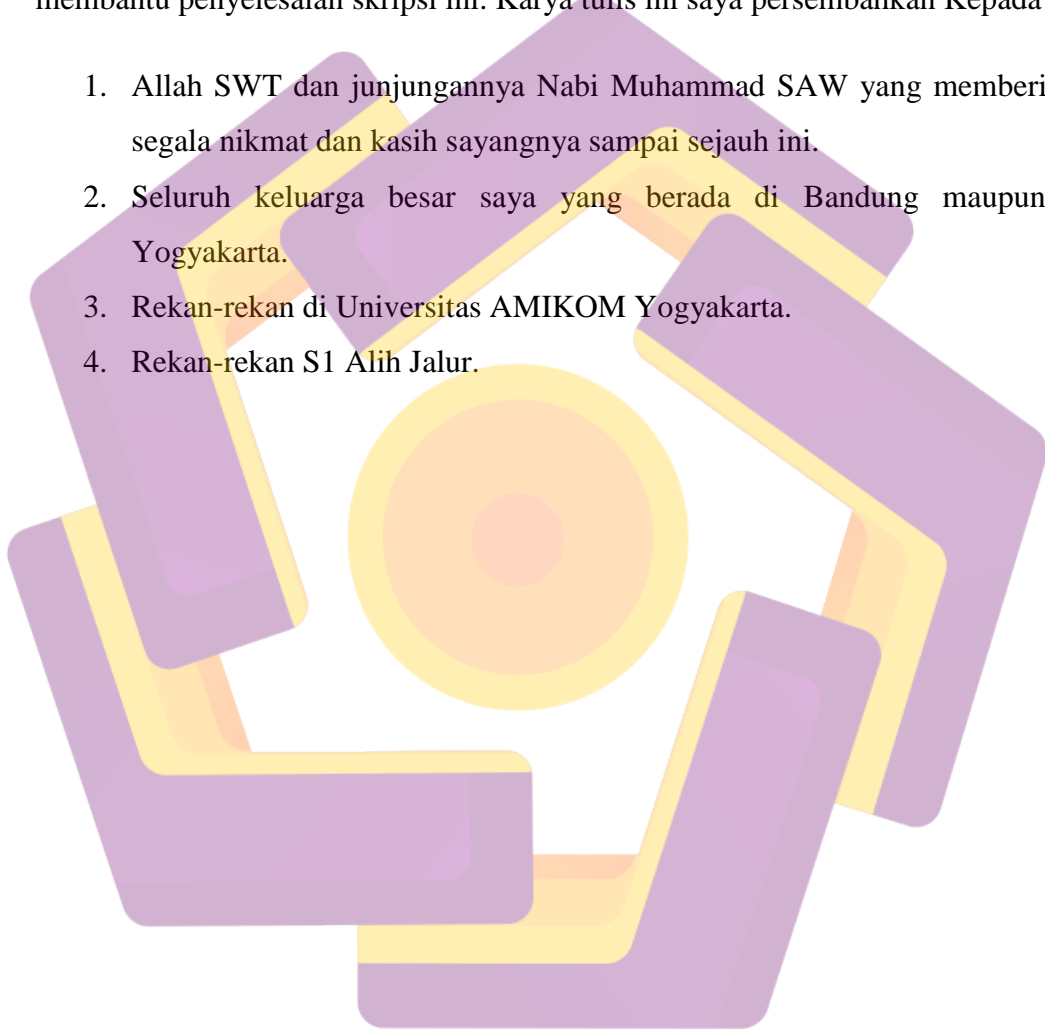
– Theodore Roosevelt–



PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan dukungan serta bantuan baik moril maupun materil berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini. Karya tulis ini saya persembahkan Kepada :

1. Allah SWT dan junjungannya Nabi Muhammad SAW yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Seluruh keluarga besar saya yang berada di Bandung maupun di Yogyakarta.
3. Rekan-rekan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Rekan-rekan S1 Alih Jalur.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA SHOWROOM SURYO MOTOR YOGYAKARTA”.

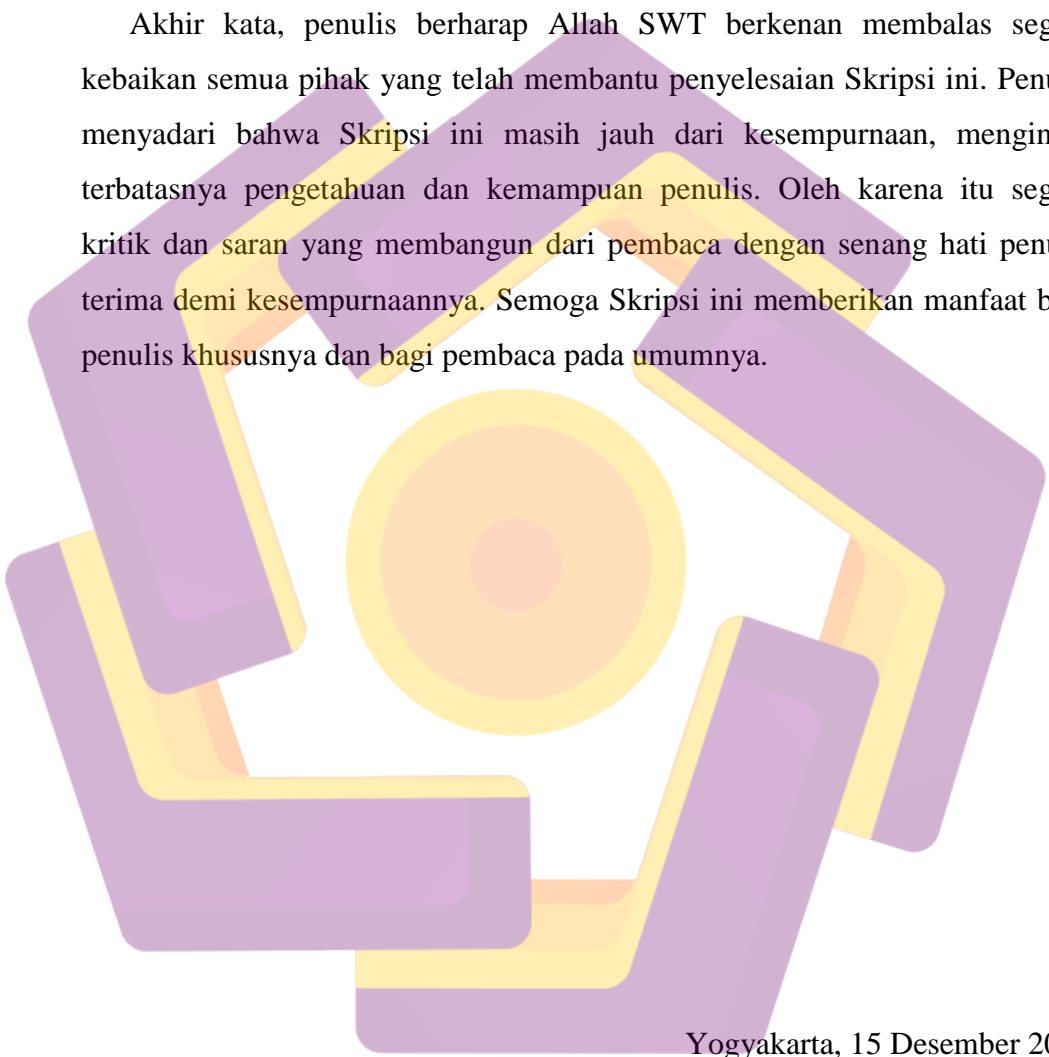
Tujuan penulisan Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama pengerjaan Skripsi, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis merasa perlu untuk memberikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng selaku dosen Pembimbing yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Laporan Skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Staf akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta khususnya Mbak Murni Elviana Dewi dan Palupi.

6. Pimpinan dan karyawan Showroom Suryo Motor Yogyakarta yang telah memberikan izin dan tempat untuk melaksanakan penelitian Skripsi.
7. Semua pihak baik langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca dengan senang hati penulis terima demi kesempurnaannya. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



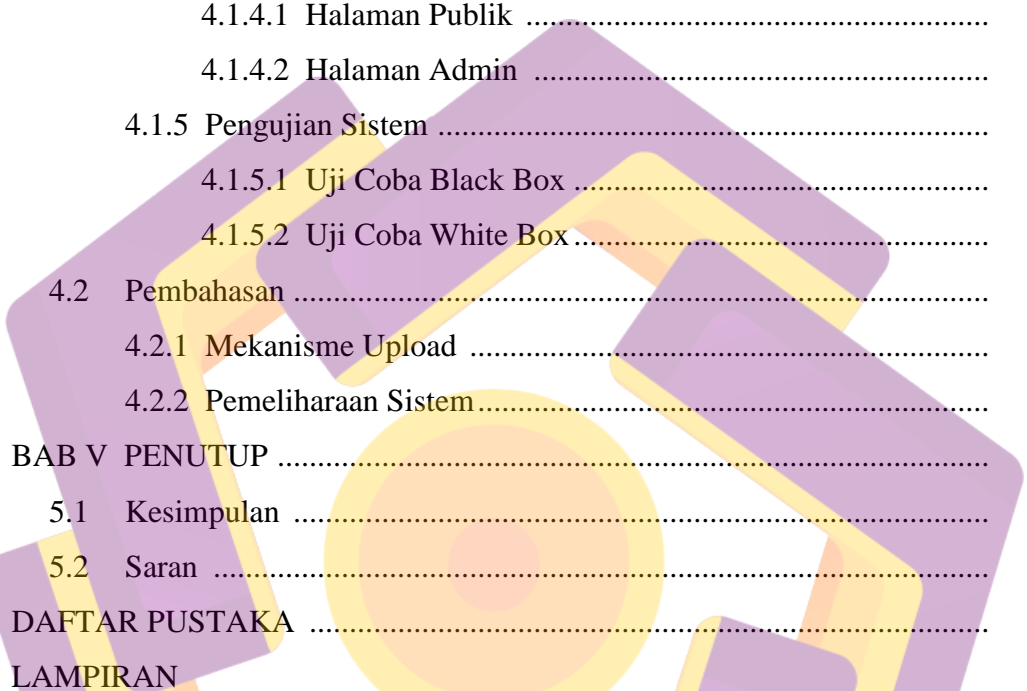
Yogyakarta, 15 Desember 2017

M Nurdiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.1.1 Metode Observasi	6
1.6.1.2 Metode Wawancara	6
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	7
1.6.5 Metode Pengujian Sistem	7
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Definisi Media	11
2.2.2 Definisi Promosi	11
2.2.3 Tujuan Promosi	12
2.2.4 Web Sebagai Media Promosi	13
2.3 Pengertian Sistem Informasi	14
2.3.1 Sistem	14
2.3.2 Informasi	16
2.3.3 Sistem Informasi	18
2.3.4 Analisis Sistem	23
2.3.5 Perancangan Sistem	14
2.4 <i>System Development Life Cycle</i>	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Gambaran Umum	34
3.3.1 Profil Showroom Suryo Motor	34
3.3.2 Lokasi	34
3.3.3 Struktur Staff Showroom Suryo Motor	35
3.2 Analisis Sistem	35
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	35
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	42
3.3 Perancangan Sistem	43
3.3.1 Perancangan Pemodelan Sistem	43
3.3.2 Perancangan Basis Data	47
3.3.2.1 Perancangan ERD	47
3.3.2.2 Relasi Tabel	48
3.3.2.3 Perancangan Struktur Tabel	48
3.3.3 Perancangan Antarmuka	52
BAB IV IMPLEMENTASI PEMBAHASAN	57



4.1	Implementasi Sistem	57
4.1.1	Implementasi Pembuatan Tabel	57
4.1.2	Implementasi Program	58
4.1.3	Manual Program	64
4.1.4	Hasil Implementasi	65
4.1.4.1	Halaman Publik	65
4.1.4.2	Halaman Admin	71
4.1.5	Pengujian Sistem	76
4.1.5.1	Uji Coba Black Box	76
4.1.5.2	Uji Coba White Box	79
4.2	Pembahasan	80
4.2.1	Mekanisme Upload	80
4.2.2	Pemeliharaan Sistem	83
BAB V PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Bagan Alir Dokumen.....	26
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	28
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	29
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	38
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	39
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	39
Tabel 3.7 Desain Tabel Admin	48
Tabel 3.8 Desain Tabel Motor	49
Tabel 3.9 Desain Tabel Merk.....	49
Tabel 3.10 Desain Tabel Hubungi	50
Tabel 3.11 Desain Tabel Header.....	50
Tabel 3.12 Desain Tabel Halaman statis	51
Tabel 3.13 Desain Tabel Banner.....	51
Tabel 3.14 Desain Tabel Gambar_motor.....	51
Tabel 4.1 Hasil Pengujian.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	15
Gambar 2.2 Elemen-elemen Pada Sistem Informasi.....	20
Gambar 2.3 Model <i>Waterfall</i> pada <i>System Development Life Cycle</i>	33
Gambar 3.1 <i>Flowchart system</i>	44
Gambar 3.2 Diagram Konteks Sistem Informasi <i>Showroom</i> Suryo Motor	45
Gambar 3.3 DFD Level 0 Sistem Informasi <i>Shoowroom</i> Surya Motor.....	46
Gambar 3.4 ERD Sistem Informasi <i>Shoowroom</i> Suryo Motor.....	47
Gambar 3.5 Relasi Tabel Basis Data <i>db_surya</i>	48
Gambar 3.6 Rancangan <i>Form Login</i> Admin.....	52
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Data Admin.....	52
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Data Motor	53
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Data Merk	53
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Statis.....	54
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data <i>Header</i>	54
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Home Publik	55
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Detail Motor.....	55
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	56
Gambar 4.1 Tabel Database Website <i>Showroom</i> Suryo Motor	57
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel Admin.....	57
Gambar 4.3 Tampilan Halaman <i>Home</i> Publik	65

Gambar 4.4 Tampilan Halaman <i>Sidebar</i> Kiri	66
Gambar 4.5 Tampilan Halaman <i>Sidebar</i> Kanan	67
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Detail Motor	68
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Simulasi Kredit.....	69
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Profil Showroom Suryo Motor.....	70
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Merk Motor	70
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Hubungi Kami	71
Gambar 4.11 Tampilan <i>Form Login</i> Admin	71
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Home</i> Admin	72
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Tambah Merk Motor	72
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Data Merk Motor.....	73
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Tambah Data Motor	74
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Data Motor.....	74
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Statis	75
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Hubungi Kami	76
Gambar 4.19 Pengujian pada Halaman Tambah Halaman statis.....	77
Gambar 4.20 Pengujian Pada Halaman Data Merk Motor	77
Gambar 4.21 Pengujian Pada Halaman Data Motor.....	78
Gambar 4.22 Pengujian Pada Halaman <i>Header</i> Web	78
Gambar 4.23 Pengujian Pada Halaman Data Admin.....	78
Gambar 4.24 Pengujian <i>White Box</i> pada Login Admin	79
Gambar 4.25 Pengujian <i>White Box</i> Pada <i>Form</i> Input Data.....	80
Gambar 4.26 Tampilan Login cPanel	80
Gambar 4.27 Menu Manajemen Database pada Halaman Utama cPanel	81
Gambar 4.28 Tampilan Menu MySQL Database	81
Gambar 4.29 Tampilan Import Database di phpMyAdmin	82
Gambar 4.30 FTP pada Halaman Utama cPanel.....	82

INTISARI

Teknologi informasi saat ini memegang peran penting dalam bisnis usaha dunia. Baik untuk operasional perusahaan dan kegiatan lain yang mendukung perusahaan berjalan. Demikian pula yang dilakukan oleh showroom Suryo Motor yang menggunakan teknologi informasi untuk mendukung pemasaran penjualan motor.

Suryo Motor membutuhkan teknologi informasi yang dapat mempercepat dan mempermudah kegiatan pemasarannya. Karena selama ini masih menggunakan cara manual yaitu dengan menggunakan selebaran, pamphlet, iklan – iklan di surat kabar dan dari komunikasi mulut ke mulut. Jadi itu mengeluarkan banyak biaya, waktu dan energi.

Dengan adanya sistem informasi pemasaran secara online, Suryo Motor dapat lebih menghemat biaya pemasaran ke konsumen. Hal ini juga dapat mempermudah dan mempercepat konsumen untuk menemukan informasi yang diberikan oleh Suryo Motor. Diharapkan juga dengan keberadaan sistem informasi pemasaran online ini, Surya Motor akan mampu bersaing lebih baik lagi dengan pesaing lainnya.

Kata Kunci: Informasi, Media, Pemasaran, Online.

ABSTRACT

Information technology currently plays an important role in the business world. Good for company operations and other activities that support the company running. Similarly, conducted by Suryo Motor showroom that uses information technology to support the marketing of motorcycle sales.

Suryo Motor requires information technology that can accelerate and simplify its marketing activities. Because so far it still use the manual way that is by using leaflets, pamphlets, advertisements in newspapers and from mouth to mouth communication. So its spend a lot of cost, time and energy.

With the online marketing information system, Suryo Motor can further save marketing costs to consumers. It can also simplify and accelerate consumers to find information provided by Suryo Motor. It is also expected that with the existence of this online marketing information system, Surya Motor will be able to compete better with other competitors.

Keywords : *Information, Marketing, Media, online*

