

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta berbagai pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi pada Nataputa Muay Thai Camp Yogyakarta”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Video company profile ini dibuat untuk alternatif media promosi tambahan pada Nataputa Muay Thai Camp Yogyakarta.
2. Pembuatan video Company Profile ini meliputi tiga tahapan perancangan yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dalam pembuatan video Company Profile Ntaputra Muay Thai Camp Yogyakarta.
3. Video Company Profile ini dibuat dengan teknik live shoot dan terdapat sisipan animasi untuk mempertegas penjelasan video dalam pembuatan Company Profile Nataputra Muay Thai Camp Yogyakarta.

#### **5.2 Saran**

Dari pembuatan video company profile ini, diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya diantaranya:

1. Diharapkan video company profile Nataputa Muay Thai Camp Yogyakarta dapat menjelaskan informasi tentang bela diri Muay Thai secara menyeluruh, dan dapat bermanfaat sebaik-baiknya.
2. Menambahkan durasi agar informasi yang disampaikan kepada masyarakat bisa lebih lengkap.
3. Membuat ide cerita atau konsep yang lebih baik lagi dari video sebelumnya.

