

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini, perusahaan-perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia sebagai media informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari beberapa unsur multimedia seperti gambar, suara, text, animasi dan video, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Melihat menjamurnya bisnis warung/cafe bersekala kecil maupun besar. Pemilik muncul sebuah ide untuk membuat warung susu karena hobi pemilik yang suka minum susu dan nongkrong sekaligus melihat sebuah peluang usaha disana. Disamping itu, pemilik memiliki kios yang tidak terpakai maka dibukalah warung Newsoe.

Newsoe yang berada di daerah Kotagede Yogyakarta memiliki berbagai macam menu Susu. Susu yang digunakan adalah susu murni yang langsung di beli dari peternak susu sapi. Meskipun berada di daerah kota Yogyakarta namun lokasi yang tersembunyi susah untuk mencarinya. Sampai saat ini media yang dipakai untuk mempromosikan Newsoe hanya baru lewat lisan dan brosur yang didalamnya sangat minim informasi tentang Newsoe. Informasi tersebut sudah cukup bagus, akan tetapi ada beberapa hal dari promosi ini yang dapat

di kembangkan lebih jauh karena tidak dapat menggunakan media saat ini, misalnya bagai pengantaran susu dari peternakan sehingga dapat sampai kepada Newsoe.

Salah satu media yang diusulkan penulis adalah pembuatan video menggunakan teknik *motion graphic*. *Motion graphic* digunakan untuk pembuatan iklan secara keseluruhan. Video yang dibuat menggunakan teknik *motion graphic* memiliki beberapa kelebihan dari pada hanya menggunakan brosur. Kelebihan yang terdapat pada video *motion graphic* adalah dapat memasukan video, suara, animasi, yang tidak dapat terdapat pada brosur dan akan menampilkan atau menjelaskan bagaimana pengantaran susu dari peternakan hingga sampai kepada Newsoe.

Dari masalah yang telah dipaparkan maka penulis mempunyai ide untuk menjadikan NewSoe sebagai obyek penelitian. Motion Graphic adalah inti dari skripsi penulis, yaitu **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada NewSoe Menggunakan Teknik Motion Graphic.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah *“Bagaimana merancang dan membuat iklan pada Newsoe menggunakan teknik motion graphic?”*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Iklan ini berbasis multimedia, hanya menerapkan teknik *motion graphic*.
2. Informasi yang disampaikan mencakup produk Newsoe Yogyakarta.
3. Hasil video akan diserahkan kepada Newsoe dan akan dikelola sendiri oleh Newsoe.
4. Pembuatan iklan ini hanya sampai uji coba kepada pihak Newsoe satu kali oleh pihak peneliti.
5. Hasil implementasi video iklan ini akan berdurasi 1 menit.
6. Hasil video akan diupload ke Youtube dan Instagram Newsoe.
7. Target materi pengujian adalah informasi yang ditampilkan dan kecakapan produk iklan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Perancangan ini dirancang dan dibuat dengan tujuan:

1. Mempraktekan teknik *motion graphic* dengan iklan mengenai sarana promosi Newsoe.
2. Hasil penelitian berupa video iklan sebagai media promosi akan diserahkan kepada pihak Newsoe sebagai bahan promosi Newsoe.
3. Mengembangkan dan menambah pengalaman tentang perancangan teknik *motion graphic* menjadi sebuah iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini adalah :

1. Sebagai media promosi Newsoe diberbagai media sosial.
2. Memperkenalkan profil dan produk Newsoe kepada masyarakat luas.
3. Konten video dapat digunakan untuk membantu tim marketing dalam pemasaran Newsoe.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data, antara lain :

1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap objek yang di teliti yaitu Newsoe untuk mendapatkan informasi secara spesifik.

2. Metode Wawancara

Penulis mengajukan beberapa pertanyaan kepada manajemen Newsoe. Dimana jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut menghasilkan sebuah data.

3. Metode Dokumentasi

Penulis mengambil data dengan cara mengambil beberapa gambar dari Newsoe.

4. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan membaca buku berkaitan dengan tema judul skripsi yang penulis ambil. Pengumpulan data dengan metode kepustakaan akan menambah referensi materi yang akan penulis tuangkan dalam penulisan skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, metode analisis yang penulis gunakan adalah analisis kebutuhan, yaitu analisis yang didalamnya akan menganalisis kebutuhan informasi, kebutuhan *barinware*, kebutuhan perangkat lunak dan perangkat keras yang dibutuhkan untuk merancang dan membuat *video company profile*.

1.6.3 Metode Produksi

Pada proses ini tahapan yang dilakukan meliputi pengambilan gambar, pembuatan animasi, dan pengambilan suara *dubbing*. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah pasca produksi yang meliputi *compositing* dan *rendering*.

1.6.4 Metode Evaluasi

Merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk memeriksa proses perjalanan suatu program sekaligus menguraikan fakta-fakta yang bersifat kompleks dan terlibat di dalam program.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini dibuat secara terstruktur dan sistematika yang berdasarkan pada pokok-pokok permasalahannya. Maka dibagi menjadi beberapa bab, antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori yang ada di bab berikutnya, berisikan mengenai beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini, berisikan gambaran mengenai iklan Newsoe. Serta akan memaparkan mengenai perancangan ilan mulai dari pra produksi hingga post produksi. Pembuatan *storyboard* dan ide cerita akan ditulis pada bab ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab implementasi dan pembahasan akan menjelaskan bagaimana mengimplementasikan teknik *motion graphic* pada iklan Newsoe, serta membahas perancangan iklan secara teknis serta memaparkan hasil dari penerapan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dari semua rangkaian penelitian dan pelaksanaan. Serta menguraikan saran sebagai bahan untuk evaluasi penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi mengenai sumber referensi dan informasi yang diperoleh melalui buku dan internet sebagai panduan penulis dalam pembuatan skripsi.

