

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
PADA PT WEB MEDIA TECHNOLOGY INDONESIA  
(NIAGAHOSTER) YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Yendra Fauzi  
16.22.1803**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
PADA PT WEB MEDIA TECHNOLOGY INDONESIA  
(NIAGAHOSTER) YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada program studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Yendra Fauzi**

**16.22.1803**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
PADA PT WEB MEDIA TECHNOLOGY INDONESIA  
(NIAGAHOSTER) YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yendra Fauzi**

**16.22.1803**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 7 April 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE PADA PT WEB MEDIA TECHNOLOGY INDONESIA (NIAGAHOSTER) YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yendra Fauzi**

**16.22.1803**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Mei P Kurniawan, M.Kom.  
NIK. 190302187



Sudarmawan, S.T., M.T.  
NIK. 190302035



Ali Mustopa, M.Kom.  
NIK. 190302192



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 November 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Desember 2017



Yendra Fauzi

16.22.1803

## MOTTO

- Lakukan yang terbaik kemudian berdoalah, tuhan yang akan mengurus sisanya
- Seni merupakan langkah dari apa yang sudah terlihat jelas dan dikenal terhadap sesuatu yang misterius dan tersembunyi
- Selalu ada harapan bagi mereka yang berdoa dan selalu ada jalan bagi mereka yang berusaha
- Mulai adalah kata yang penuh kekuatan, cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu
- Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak
- Kesempatan untuk sukses selalu ada, yang penting ada kemauan dan berani mencoba.

## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam sehingga Skripsi ini telah selesai dengan baik, dengan selesainya Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi saya ini.
2. Kedua Orang Tua tercinta dan adik saya yang telah memberikan doa, perhatian, rasa sayang, bimbingan serta dukungan yang begitu luar biasa untuk saya.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen wali sekaligus pembimbing yang telah membantu membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Sahabat – sahabat tercinta, dan teman - teman terimakasih selalu memberi support kepada saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
6. Dan masih banyak pihak – pihak lain yang terus mendukung saya sampai kapanpun.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas penulis persembahkan untuk Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Company Profile pada PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster) Yogyakarta” dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen wali Sistem Informasi serta sebagai dosen pembimbing
3. Bapak/Ibu Dosen Sistem Informasi Transfer yang luar biasa dalam memberikan ilmunya selama masa perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak dan ibu selaku orang tua yang memberikan dukungan baik secara moral, materi serta doa.

Yogyakarta, 1 Desember 2017

Yendra Fauzi

16.22.1803



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Perancangan .....	5
1.6.4 Produksi .....	5
1.6.5 Pasca Produksi .....	6
1.6.6 Implementasi .....	6
1.6.7 Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia[3] .....	9
2.2.1 Defenisi Multimedia.....	9

2.2.2	Elemen Multimedia[4] .....	9
2.3	Company Profile[5] .....	10
2.3.1	Definisi Company Profile .....	10
2.3.2	Fungsi Company Profile .....	11
2.3.3	Jenis Company Profile[6].....	12
2.4	Promosi.....	15
2.5	Konsep Dasar Video.....	16
2.5.1	Jenis – jenis Video .....	16
2.5.2	Standar Video.....	17
2.6	Motion Graphic .....	18
2.6.1	Pengertian Motion Graphic .....	18
2.6.2	Konsep Dasar Penerapan Motion Graphic.....	18
2.7	Tahap Pembuatan.....	21
2.7.1	Pra Produksi .....	21
2.7.2	Produksi .....	25
2.7.3	Pasca Produksi .....	33
2.8	Skala Likert [16].....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Gambaran Umum .....	38
3.1.1	Sejarah Singkat PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster).....	38
3.1.2	Profile PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster).....	38
3.1.3	Visi dan Misi.....	39
3.1.4	Logo .....	39
3.1.5	Layanan Niaga Hoster.....	40
3.2	Analisis Kebutuhan .....	40
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	40
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non – Fungsional .....	41
3.3	Metode Perancangan .....	43
3.3.1	Scripting/Naskah.....	44
3.3.2	Schedulling.....	47
3.3.3	Storyboard.....	48

3.3.4	Biaya Produksi .....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Produksi.....	55
4.1.1	<i>Video Capture</i> .....	55
4.1.2	Pembuatan <i>Asset</i> .....	56
4.1.3	<i>Dubbing</i> .....	58
4.1.4	<i>Sound Editing</i> .....	59
4.2	Pasca Produksi.....	60
4.2.1	<i>Editing Adobe After Effect CC 2017</i> .....	60
4.2.2	<i>Editing Adobe Premiere CC 2017</i> .....	66
4.2.3	Rendering .....	69
4.3	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	70
4.3.1	Testing.....	70
4.3.2	Hasil Pengujian .....	73
<b>BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perlengkapan Produksi.....	42
Tabel 3. 2 <i>Hardware</i> .....	42
Tabel 3. 3 <i>Software</i> .....	43
Tabel 3. 4 <i>Schedulling</i> .....	47
Tabel 3. 5 <i>Storyboard</i> .....	48
Tabel 3. 6 Biaya Produksi .....	53
Tabel 4. 1 Aspek Tampilan .....	71
Tabel 4. 2 Aspek Informasi.....	72
Tabel 4. 3 Aspek Pengambilan Gambar.....	72
Tabel 4. 4 Interval Pengujian .....	73
Tabel 4. 5 Perhitungan Aspek Tampilan.....	74
Tabel 4. 6 Hasil Quisioner Aspek Tampilan.....	74
Tabel 4. 7 Perhitungan Aspek Informasi.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Quisioner Aspek Informasi.....	75
Tabel 4. 9. Perhitungan Aspek Pengambilan Gambar .....	76
Tabel 4. 10 Hasil Quisioner Aspek Pengambilan Gambar .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Storyboard</i> .....	24
Gambar 2. 2 <i>High Angle</i> .....	28
Gambar 2. 3 <i>Low Angle</i> .....	29
Gambar 2. 4 Posisi kamera <i>Low Angle</i> .....	29
Gambar 2. 5 Contoh <i>Extreme close up</i> (ECU).....	30
Gambar 2. 6 Contoh <i>Close Up</i> (CU).....	31
Gambar 2. 7 Contoh <i>Long Shoot</i> (LS) .....	32
Gambar 2. 8 Contoh <i>Two Shoot</i> .....	32
Gambar 2. 9 Contoh <i>Group Shoot</i> .....	33
Gambar 2. 10 Contoh <i>Visual Effect</i> .....	35
Gambar 3. 1 Logo PT. Web Media Technology Indonesia .....	39
Gambar 3. 2 Logo Niaga Hoster .....	40
Gambar 4. 1 Proses Pengambilan Gambar.....	56
Gambar 4. 2 <i>New Document</i> .....	57
Gambar 4. 3 Gambar Mentah.....	57
Gambar 4. 4 <i>Coloring</i> .....	58
Gambar 4. 5 <i>Dubbing</i> .....	58
Gambar 4. 6 <i>Noise Reduction</i> .....	59
Gambar 4. 7 <i>Normalize</i> .....	59
Gambar 4. 8 <i>Export File</i> .....	60
Gambar 4. 9 <i>New Project</i> .....	61
Gambar 4. 10 <i>Import File</i> .....	61
Gambar 4. 11 Penyusunan File Project.....	62
Gambar 4. 12 Penyusunan Layer .....	62
Gambar 4. 13 <i>Transform Parameter</i> .....	63
Gambar 4. 14 <i>Keyframe</i> .....	63
Gambar 4. 15 <i>Graph Editor</i> .....	63
Gambar 4. 16 <i>Keyframe</i> dengan <i>Graph Editor</i> .....	64
Gambar 4. 17 <i>Expression Decimal Script</i> .....	64
Gambar 4. 18 <i>Camera Setting</i> .....	65
Gambar 4. 19 3D Layer.....	65
Gambar 4. 20 <i>Layer Camera</i> .....	66
Gambar 4. 21 Menambahkan <i>File Dubbing</i> .....	66
Gambar 4. 22 <i>New Project</i> .....	67
Gambar 4. 23 <i>New Sequence</i> .....	68
Gambar 4. 24 <i>Import After Effect Composition</i> .....	68
Gambar 4. 25 Penggabungan <i>After Effect Composition</i> dengan <i>video Live shot</i> ..	69
Gambar 4. 26 <i>Color Grading</i> .....	69
Gambar 4. 27 <i>Rendering</i> .....	70

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, menyebabkan multimedia memiliki peran penting dalam setiap kehidupan. Salah satu peran paling nyata multimedia adalah sebagai media promosi untuk perusahaan atau untuk memperkenalkan identitas perusahaan. Salah satunya dengan penerapan teknik *motion graphic*. Teknik *motion graphic* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk di PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster)

PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster) merupakan bagian dari Hostinger Group (Hostinger, LTD) yang ditujukan untuk Indonesia. PT Web Media Technology Indonesia bergerak dalam bidang web hosting, layanannya terkenal sangat murah, cepat dan berkualitas serta dengan bantuan teknis terbaik yang dipercaya oleh ribuan pelanggan. Sebagai layanan web hosting di Indonesia PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster) harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik.

*Company Profile* (Profile Perusahaan) merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat nilai perusahaan, nilai produk serta keunggulan perusahaan dibanding pesaing. *Company profile* ini dibuat untuk mempromosikan PT Web Media Technology Indonesia(Niagahoster) dengan media promosi digital yang mampu memvisualisasikan identitas perusahaan dan semua produk layanan agar dikenal oleh masyarakat luas.

**Kata Kunci : Multimedia, PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster), Company Profile, Motion Graphic, Media Promosi.**

## **ABSTRACT**

*Along with the rapid development of technology, multimedia has an important role in every life. One of the most obvious roles of multimedia is as a media campaign for the company or to introduce corporate identity. One of them with the application of motion graphic technique. Motion graphic technique is applied to be able to give explanation about product at PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster).*

*PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster) is part of Hostinger Group (Hostinger, LTD) which is intended for Indonesia. PT Web Media Technology Indonesia is engaged in web hosting, its services are very cheap, fast quality and with the best technical assistance trusted by thousands of customers. As a web hosting service in Indonesia PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster) must be able to compete to survive and be the best.*

*Company Profile (Company Profile) is an explanation of the company including its products verbally and graphics that lift the company's value, product value and corporate superiority than competitors. This company profile is created to promote PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster) with a digital promotion media that is able to visualize the company's identity and all products of service to be known by the public.*

***Keywords: Multimedia, PT Web Media Technology Indonesia (Niagahoster), Company Profile, Motion Graphic, Media Promotion***