

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN
METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Rio Angriawan Wienatha

13.12.7140

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN
METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rio Angriawan Wienatha

13.12.7140

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN
METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Anggriawan Wienatha

13.12.7140

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Anggriawan Wienatha

13.12.7140

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 November 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2017



Rio Anggriawan Wienatha

NIM. 13.12.7140

MOTTO

”Barang siapa yang keluar tuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah ”

”Kegagalan adalah kesempatan untuk memulai kembali”

”Sesungguhnya bersama kesulitan itu adalah kemudahan”



PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT sebagai tanda rasa syukur atas nikmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat segera terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT
2. Kepada kedua orang tua, bapak Peni Djatimulyo dan ibu Suryati Tambulango yang selalu berdoa dan selalu bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, himbauan, dan masukan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada tulang rusuk saya Devi Setioningrum yang selalu mendukung dan memotivasi dalam pembuatan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman saya Ivan kurniawan, Riko, Rian, Johan, Nanda, Pahlevi, Dimas, Ghufron, Aan, Ocak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman SIONE (13-S1SI-01) yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih Payung Teduh, Bob Marley, Efek Rumah Kaca, dan Fourtwnty atas tembangnya yang selalu menemani dalam penulisan naskah skripsi ini.
8. Kepada Pizzalicious yang bersedia menjadi objek dalam pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Promosi Pizzalicious Menggunakan Metode Live Shoot dan Motion Graphic” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 26 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC.....	1
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PIZZALICIOUS MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan.....	5
1.6.3 Metode Analisis.....	6
1.6.4 Metode Perancangan.....	6
1.6.5 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2	Definisi Multimedia	9
2.2.1	Element Multimedia	10
2.2.2	Jenis Multimedia.....	12
2.3	Promosi.....	12
2.4	Dasar Teori Video	13
2.4.1	Video	13
2.4.2	Animasi.....	15
2.4.3	Jenis-jenis Animasi.....	15
2.5	Definisi Motion Graphic	17
2.5.1	Prinsip Dasar Motion Graphic.....	18
2.5.2	Elemen – Elemen Motion Graphic	20
2.5.3	Karakteristik Motion Graphic.....	20
2.6	Definisi Live Shoot	21
2.6.1	Teknik Live Shot	21
2.6.2	Teknik Pergerakan Kamera	24
2.7	Teori Analisa	25
2.7.1	Analisa SWOT.....	25
2.7.2	Analisa Kebutuhan	28
2.8	Metode Pengembangan	29
2.8.1	Tahap Praproduksi.....	29
2.8.2	Tahap Produksi	30
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	30
2.9	Evaluasi	31
2.9.1	Sejarah Likert	31
2.9.2	Skala Likert.....	32
2.9.3	Rumus Presentase.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		35
3.1	Gambaran Umum Objek	35
3.1.1	Logo Pizzalicious Yogyakarta.....	35
3.2	Pengumpulan Data	36
3.2.1	Wawancara	36
3.2.2	Observasi	37

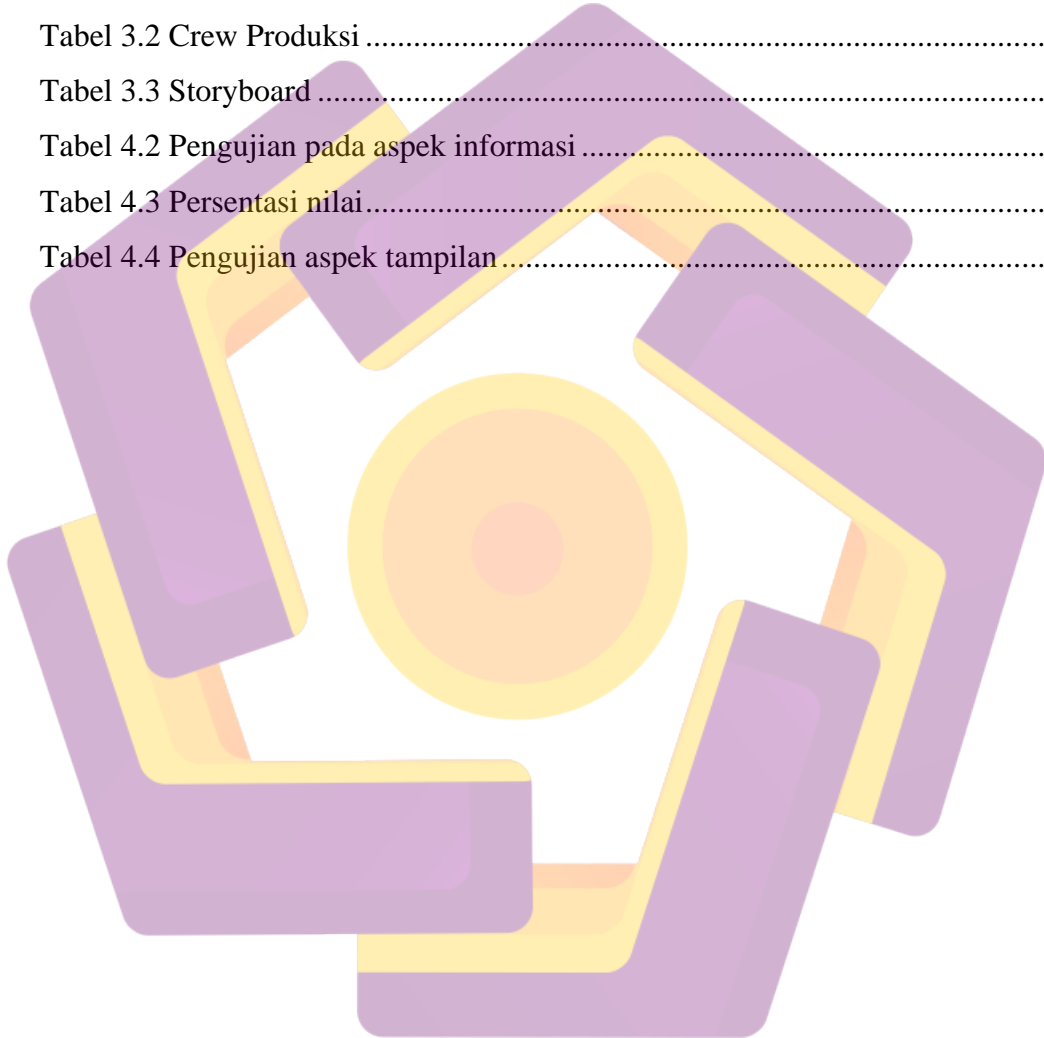
3.2.2.1	Brosur Pizzalicious	37
3.3	Analisis Masalah	37
3.3.1	Analisis SWOT.....	37
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	39
3.3.3	Solusi yang di Tawarkan	40
3.4	Analisis Kebutuhan	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware	42
3.5	Pra Produksi	43
3.5.1	Ide Konsep.....	43
3.5.2	Scripting.....	43
3.5.3	Storyboard	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Produksi.....	49
4.1.1	Pengambilan Gambar Video.....	49
4.1.2	Pembuatan Aset Karakter	51
4.1.3	Pembuatan Aset Pendukung	53
4.1.4	Sound Musik.....	54
4.2	Pasca Produksi.....	55
4.2.1	Compositing.....	55
4.2.1.1	Proses Pembuatan Animasi.....	55
4.2.2	Editing	58
4.2.3	Rendering.....	61
4.3	Evaluasi	62
4.3.1	Alpha Testing	62
4.3.2	Beta Testing.....	63
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....75
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Matriks	28
Tabel 2.2 Rumus skala likert	33
Tabel 2.3 Pengkategorian Skor Jawaban.....	33
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	38
Tabel 3.2 Crew Produksi	42
Tabel 3.3 Storyboard	46
Tabel 4.2 Pengujian pada aspek informasi	64
Tabel 4.3 Persentasi nilai.....	64
Tabel 4.4 Pengujian aspek tampilan.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 contoh extreme close up	21
Gambar 2.2 contoh close up	22
Gambar 2.3 contoh medium close up	22
Gambar 2.4 contoh ¾ shot.....	23
Gambar 2.5 contoh full shot	23
Gambar 2.6 contoh long shot.....	24
Gambar 2.7 contoh medium long shot	24
Gambar 3.1 Logo Pizzalicious.....	35
Gambar 3.2 Brosur Pizzalicious Yogyakarta	37
Gambar 4.1 Pengambilan gambar talent menikmati menu.....	50
Gambar 4.2 Pengambilan gambar menu yang disediakan.....	50
Gambar 4.3 Pengambilan gambar suasana dan ruangan pizzalicious	51
Gambar 4.4 Pengambilan gambar fasilitas yang disediakan	51
Gambar 4.5 Karakter Line Art.....	52
Gambar 4.6 Hasil Akhir Karakter.....	52
Gambar 4.7 Gambar karakter cheff	53
Gambar 4.8 Gambar akhir pizza.....	53
Gambar 4.9 Gambar akhir set dapur.....	54
Gambar 4.10 Situs backsound dan musik free dari youtube	54
Gambar 4.11 New Compositon	55
Gambar 4.12 Import file After Effect.....	56
Gambar 4.13 Transformasi dasar.....	56
Gambar 4.14 Tampilan proses compositon	57
Gambar 4.15 effect puppet tool	58
Gambar 4.16 Tampilan render after effect	58
Gambar 4.17 Format video.....	59
Gambar 4.18 import file ke Adobe Premiere Pro CC 2015.....	59
Gambar 4.19 Proses penggabungan video dan backsound.....	60
Gambar 4.20 Proses pemotongan video	60

Gambar 4.21 Proses memasukkan transition ke sequence61
Gambar 4.22 Format file H.264.....61
Gambar 4.23 Rendering file video62



INTISARI

Teknologi pada zaman sekarang sudah semakin berkembang pesat. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang pesat menjadikan multimedia sebagai peranan yang penting dalam kehidupan sekarang ini. Banyak sekali peran penting pada multimedia, salah satunya adalah sebagai media promosi untuk suatu perusahaan dalam memperkenalkan produk ataupun perusahaan tersebut sendiri kepada konsumen.

Adapun teknik-teknik yang digunakan dalam multimedia, salah satunya adalah teknik motion graphic yang digunakan dalam memperkenalkan produk di Pizzalicious. Motion graphic banyak digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat, video tutorial, dan lain-lain.

Pizzalicious adalah salah satu restoran pizza yang berlokasi di Yogyakarta yang menyajikan aneka makanan dan minuman ala Italia. Tidak hanya sajian makanan dan minuman yang begitu enak, konsepnya sendiri begitu unik dan tempatnya pun sangat nyaman, sehingga menjadikan Pizzalicious sebagai tujuan wisata kuliner bagi masyarakat Yogyakarta. Video promosi ini dibuat untuk memperkenalkan atau mempromosikan Pizzalicious melalui media sosial agar lebih dikenal oleh masyarakat Yogyakarta maupun Indonesia.

Kata kunci: Teknologi, multimedia, media promosi, video promosi, motion graphic, pizzalicious, kuliner

ABSTRACT

Technology in today's era has been growing rapidly. Along with the rapid development of technology, making multimedia as an important role in today's life. Many important roles in multimedia, one of them is as a media campaign for a company in introducing the product or company itself to the consumer.

As for the techniques used in multimedia, one of them is motion graphic technique used in introducing product in Pizzalicious. Motion graphic is widely used in making public service advertisement, video tutorial, and others.

Pizzalicious is one of the pizzeria located in Yogyakarta which serves a variety of food and beverages ala italia. Not only a dish of food and drinks are so delicious, the concept itself is so unique and the place was very comfortable, making Pizzalicious as a culinary destination for the people of Yogyakarta. This promotional video was created to introduce or promote Pizzalicious through social media to be better known by the people of Yogyakarta and Indonesia.

Keywords: *Technology, multimedia, promotion media, promotional video, motion graphic, pizzalicious, culinary*