

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video iklan CV. Azmi Jaya menggunakan teknik *motion graphic* penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan CV. Azmi Jaya menggunakan teknik *motion graphic* ini penulis mengumpulkan data dari sumber penelitian yaitu CV. Azmi Jaya.
2. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video iklan mulai dari pengumpulan data, penentuan ide, rancangan naskah/narasi, merancang *storyboard*. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu produksi dan pasca produksi.
3. Pada tahap produksi, mulai dari menentukan alur produksi, desain, pewarnaan dan *dubbing*.
4. Pada tahap pasca produksi, dimulai dari *editing* animasi pada *Adobe After Effect CC 2015*, menggabungkan semua elemen *scene* , *dubbing*, *effect* dan *backsound* kemudian *rendering* menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2015* yang menghasilkan video iklan yang dapat digunakan oleh CV. Azmi Jaya.

5.2. Saran

Dalam pembuatan video iklan ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis untuk dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya adalah :

1. Sebaiknya menyediakan jadwal kegiatan atau target waktu saat pembuatan video, karena hal tersebut untuk menjaga kedisiplinan dalam mengerjakan suatu projek.
2. Informasi yang disuguhkan sebaiknya lebih lengkap lagi, contoh dari segi fasilitas yang disediakan di toko, partner kerja sama, produk yang best seller dan lainnya.

