

**Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Blanco
Coffee Shop Yogyakarta**

SKRIPSI



disusun oleh

Sofyan Utomo Aji

12.12.6979

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Blanco
Coffee Shop Yogyakarta**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sofyan Utomo Aji

12.12.6979

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media
Promosi Blanco Coffee Shop Yogyakarta**

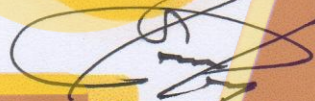
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sofyan Utomo Aji

12.12.6979

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 April 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media
Promosi Blanco Coffee Shop Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sofyan Utomo Aji

12.12.6979

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah ini dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya sendiri.

Yogyakarta, 2 Juli 2017



Sofyan Utomo Aji

MOTTO

- ✚ Ojo gampang memeng, Ojo gampang Gersulo, Ojo gampang nyerah.
- ✚ Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berfikir.
(Abdullah bin Abbas)
- ✚ Usaha dan berdoa adalah yang utama, serta selalu bersyukur.
- ✚ Ngelmu iku kalakone kanthi laku, lekase lawan kas, tegese kas nyantosani, setyo budya pangekesing dur angkara. (Menuntut ilmu harus dilakukan dengan sungguh-sungguh, Semua diawali dari niat, Niat yang dimaksud adalah niat yang penuh semangat, Setia dalam menuntut ilmu akan membantu melewati segala rintangan).
- ✚ Patience is needed when you want to achieve a success.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan, dan membekali anugrah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta Bapak Purwanto dan Ibu Daswati, yang telah menjadi orangtua terhebat, yang tidak pernah lelah sedikit pun untuk mendoakan dan memberikan segala bentuk dukungan maupun nasehat pada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan selalu memberikan solusi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Terima kasih atas doanya buat kakakku Irma Ratnawanti, Bayu Prastowo, dan juga keponakan-keponakanku Azka, Rayyan, serta seluruh keluarga besar Padmo Suciyo. Om, Bulek, Pakdhe, Budhe, Simbah. Dan juga adek-adekku Realita Mahanani, Heru Prasetyo, Dihan Adum Suryoko.
4. Fachnita Devi Prasandy, wanita terhebat yang selalu mendoakan, mendukung, dan menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan.
6. Terima kasih kepada Singgih Hebat, Rizqi Raka, Yul Khan Manying, Frans MX, Arjuna Ganesya, Mamang riza, Bowo yang membantu menyelesaikan video iklan dan memberikan solusi skripsi.
7. Terimakasih kepada BLANCO COFFEE & BOOK Management.
8. Seluruh sahabat UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, keluarga besar 12-S1-SI-09, terimakasih atas persaudaraan yang telah terjalin dan untuk semua waktu yang telah kita lewati bersama.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS "AMIKOM". Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Srtata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu saat kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

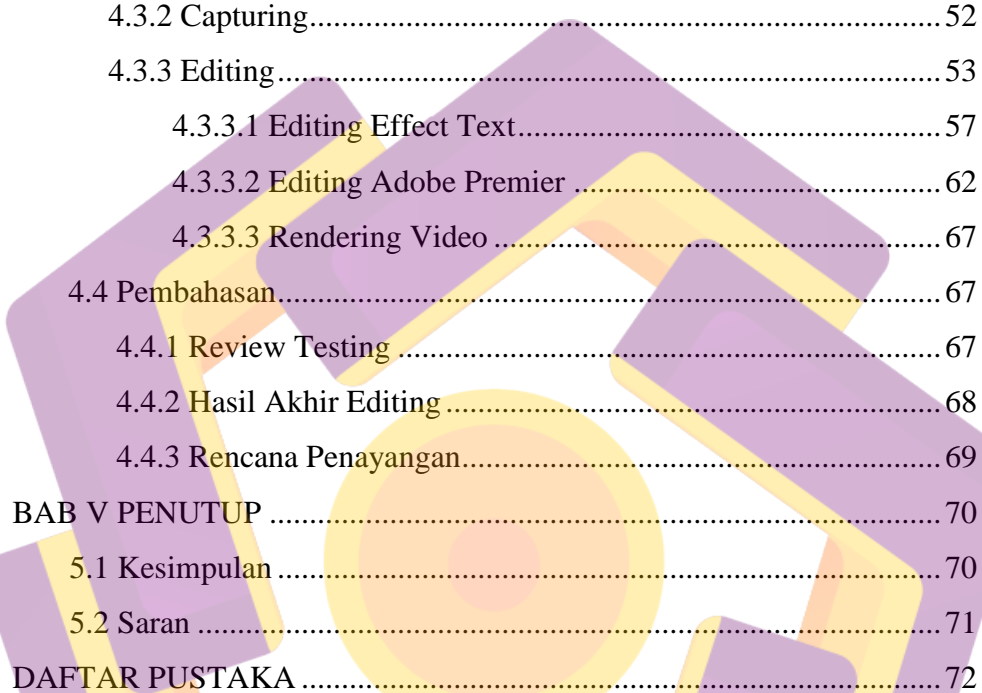
Yogyakarta , 16 Oktober 2017

Sofyan Utomo Aji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	7
1.6.5 Metode Implementasi / Evaluasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Iklan	10

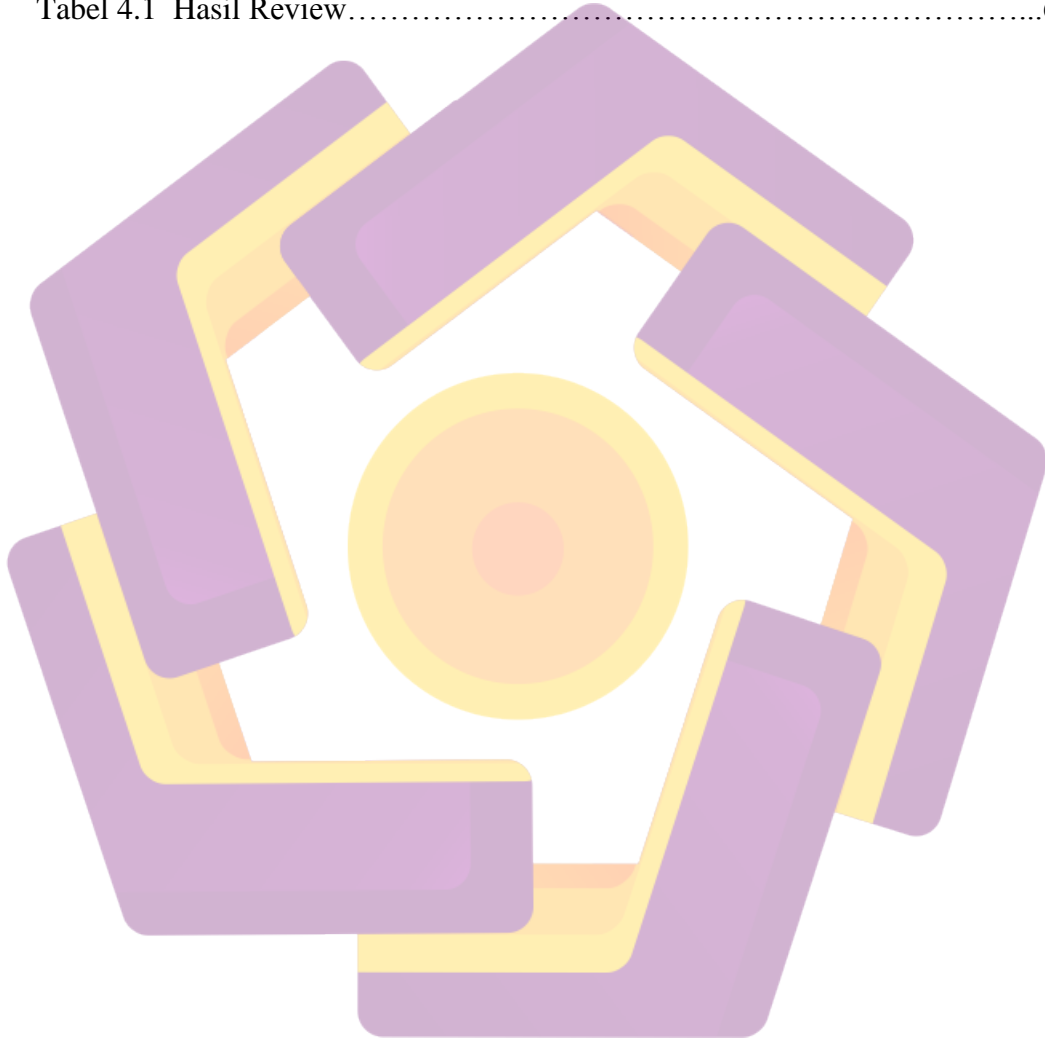
2.2.1 Pengertian Iklan	10
2.2.2 Komponen Iklan Televisi.....	10
2.2.3 Jenis – jenis Iklan.....	11
2.2.4 Tujuan Periklanan Televisi.....	12
2.2.5 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	14
2.2.6 Fungsi dan Tujuan Iklan	15
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi	17
2.3.1 Tahap Produksi Iklan	17
2.3.2 Menentukan Daya Tarik Pesan	20
2.4 Teknik Pengambilan Gambar	20
2.4.1 Teknik Pengambilan Video	20
2.4.2 Bidikan Kamera	22
2.4.3 Pergerakan Kamera.....	24
2.4.4 Animasi	26
2.4.5 Merekam Suara	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Tujuan Umum	28
3.1.1 Visi dan Misi Blanco Coffee	31
3.2 Identifikasi Masalah	32
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.4 Analisi Kebutuhan Non Fungsional	34
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	34
3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	35
3.4.3 Analisis Kebutuhan Brain Ware.....	35
3.5 Tahap Praproduksi.....	36
3.5.1 Perancangan Ide Iklan	37
3.5.2 Perancangan Konsep Iklan	38
3.5.3 Perancangan Naskah Iklan	38
3.5.4 Perancangan Storyboard Iklan Blanco Coffee	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Tahap – Tahap Pembuatan Iklan	47



4.2 Produksi Iklan	48
4.2.1 Rancangan Kegiatan Shoting	48
4.2.2 Shooting Atau Pengambilan Gambar	50
4.3 Tahap Pasca Produksi	51
4.3.1 Shooting	52
4.3.2 Capturing.....	52
4.3.3 Editing.....	53
4.3.3.1 Editing Effect Text.....	57
4.3.3.2 Editing Adobe Premier	62
4.3.3.3 Rendering Video	67
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Review Testing	67
4.4.2 Hasil Akhir Editing	68
4.4.3 Rencana Penayangan.....	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

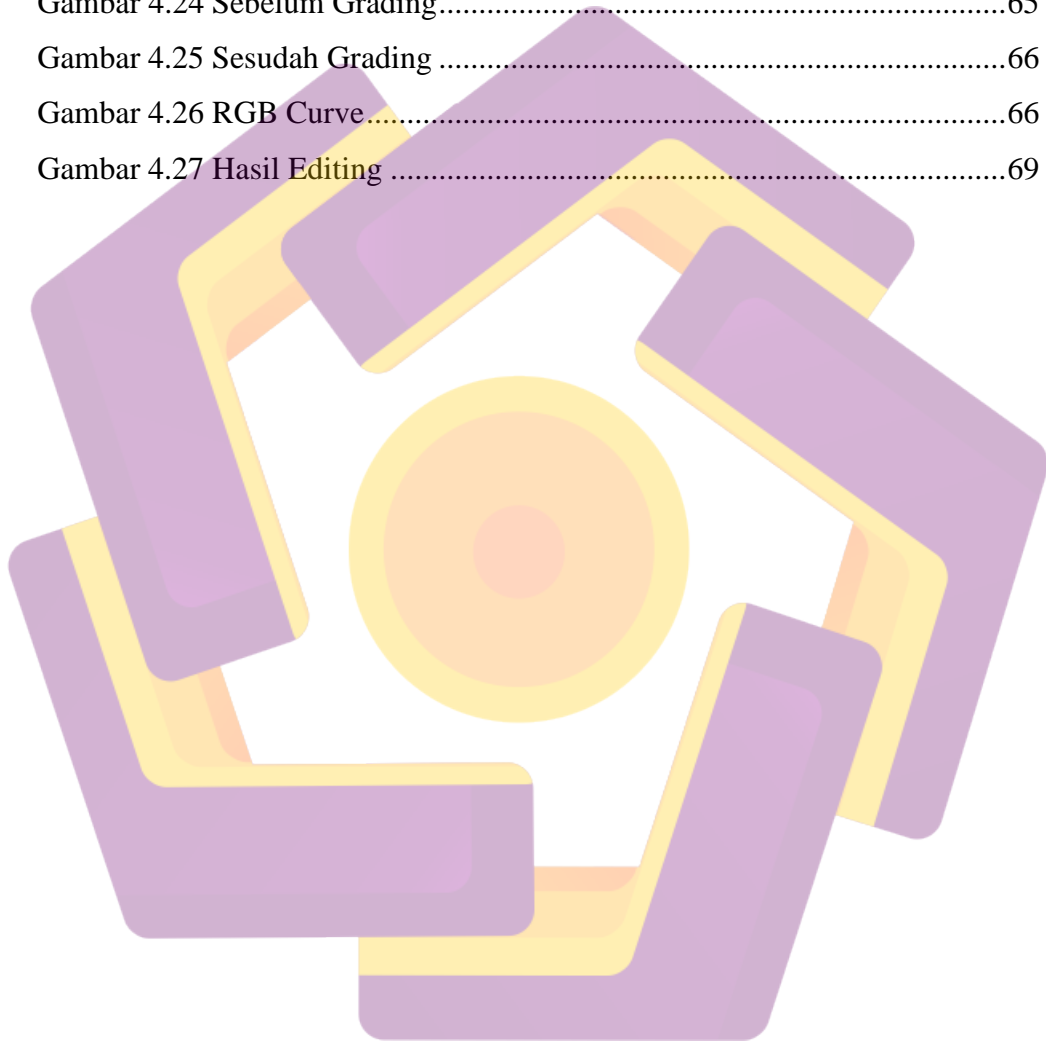
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 3.3 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Hasil Review.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 High Angle	20
Gambar 2.2 Eye Level	21
Gambar 2.3 Low Angle	21
Gambar 3.1	28
Gambar 3.2	29
Gambar 3.3	30
Gambar 3.4	31
Gambar 3.5 Bagan Pra Produksi	37
Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan	47
Gambar 4.2 Titik 1	48
Gambar 4.3 Titik 2	49
Gambar 4.4 Titik 3	49
Gambar 4.5 Titik 4	50
Gambar 4.6 Titik 5	50
Gambar 4.7 Tahap Pasca Produksi	51
Gambar 4.8 Tampilan Welcome to Adobe Premier Pro	54
Gambar 4.9 Tampilan New Project pada Adober Premier Pro	55
Gambar 4.10 Cara Memunculkan Panel Tracker Tool	57
Gambar 4.11 Proses Tracker 1	57
Gambar 4.12 Proses Tracker 2	58
Gambar 4.13 Hasil Tracker	58
Gambar 4.14 Hasil Tracker Scene lain	59
Gambar 4.15 Tampilan Project Pada After Effect	60
Gambar 4.16 Parent Layer Page menjadi Null	60
Gambar 4.17 Keyframe Hasil Tracking	61
Gambar 4.18 Tampilan Project Adobe Premier	62

Gambar 4.19 Warp Stabilizer	62
Gambar 4.20 Plugin Magic Bullet Looks	63
Gambar 4.21 Grading Warna	64
Gambar 4.22 Grading Effect Control.....	64
Gambar 4.23 Setting Colour Balance	65
Gambar 4.24 Sebelum Grading.....	65
Gambar 4.25 Sesudah Grading	66
Gambar 4.26 RGB Curve.....	66
Gambar 4.27 Hasil Editing	69



INTISARI

Iklan adalah sarana komunikasi basis *multimedia* dengan produk atau obyek yang akan disampaikan. Iklan juga merupakan media informasi yang dibuat sedemikian rupa untuk menarik penonton dan memiliki karakteristik tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk perancangan dan pembuatan iklan televisi sebagai media promosi Blanco Coffee Shop Yogyakarta.

Video memberikan sumber daya yang kaya dan hidup bagi aplikasi *multimedia*. *Video* mampu memberikan daya tarik untuk masyarakat dalam sebuah periklanan, karena *video* memiliki dua unsur yaitu suara dan gambar. Tahap dalam pembuatan video meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Video iklan dibuat dengan menggunakan Adobe Photoshop dan Corel Draw untuk pengolah gambar, Adobe After Effect untuk pembuatan Effect, Adobe Premiere menggabungkan Video. Hasil video berdurasi 59 detik dan ditayangkan di televisi RBTv.

Kata kunci : Iklan, video, pra produksi, produksi, dan pasca produksi



ABSTRACT

Advertising is a means of multimedia base communication with products or objects to be delivered. Advertising is also a medium of information created in such a way as to attract audiences and have certain characteristics.

This study aims to design and manufacture television ads as a promotional media Blanco Coffee Shop Yogyakarta.

Video provides rich and vibrant resources for multimedia applications. Video is able to provide an appeal to the public in an advertising, because the video has two elements of sound and image. Stages in video production include pre production, production, and post production.

Video ads created using Adobe Photoshop and Corel Draw for image processing, Adobe After Effect for creation of Effect, Adobe Premiere combines Video. The results of the video duration of 59 seconds and aired on television RBTv.

Keywords: *Advertising, video, pre production, production, and post production*

