

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan iklan Blanco Coffee dari mulai pra produksi, produksi sampai pasca produksi, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dibahas dalam bab satu sampai empat, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Blanco Coffee melalui 3 tahapan proses yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi kegiatan produksi meliputi pemilihan talenta, pemilihan lokasi dan kostum, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering, testing.
2. Iklan televisi ini di buat sebagai media promosi Blanco Coffee yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai produk, kenyamanan tempat serta dekorasi yang digunakan oleh Blanco Coffee.

3. Menurut pemilik Blanco Coffee hasil akhir iklan televisi komersial Blanco Coffee sudah layak ditayangkan di televisi. Kemudian Untuk penayangan iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta yang disetujui oleh pihak Blanco Coffee akan ditambah durasi tayangnya.
4. Durasi iklan Blanco Coffee 59 detik dengan format video mp4/H.264 , format standart iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1920 x 1080 (fullHD).

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan dalam simulasi animasi visual efek.

1. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.
2. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasran Blanco Coffee sehingga mendekati target pemasran yang diinginkan.