

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan video promosi Karya Bhakti Makanan dan Minuman menggunakan motion graphic, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan iklan CV KBM2 REMBANG terdapat beberapa tahap yaitu sebagai berikut :
 - a. Tahap pembuatan asset, tahap pembuatan asset dilakukan menggunakan software adobe illustrator, tools yang digunakan dalam pembuatan asset yaitu pen tool dan rectangle tools.
 - b. Tahap dubbing, proses dubbing dilakukan dengan menggunakan perangkat *Sound Recorder* pada *Krezi K-818*, yang kemudian menggunakan software adobe audition untuk proses rekam suara yang nantinya di eksport menjadi extensi MP3.
 - c. Tahap compositing, tahap compositing menggunakan software adobe after effect, pada tahap ini dilakukannya proses pembuatan animasi, editing, penggabungan antara sound, music dan asset.
 - d. Tahap rendering, tahap rendering merupakan tahap akhir yang dilakukan menggunakan software adobe encoder.
2. Iklan ini dibuat dengan teknik *motion graphic* dengan menonjolkan produk olahan dari CV KBM2 REMBANG.

3. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan brosur saja, dan kekurangannya adalah informasi yang disampaikan sangat terbatas dan kurang detail. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video iklan sangat diperlukan bagi CV KBM2 REMBANG Rembang.

5.2 Saran

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi 2D agar animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Perbanyak *referensi* tentang animasi *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Lebih memahami prinsip-prinsip motion graphic dalam berbagai kategori.