

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA
TOKO LENS A CCTV**

SKRIPSI



disusun oleh

Agung Irfan Asyari

11.11.4710

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA
TOKO LENSA CCTV**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Agung Irfan Asyari

11.11.4710

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA
TOKO LENSA CCTV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Irfan Asyari

11.11.4710

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 November 2017

Dosen Pembimbing,

Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA
TOKO LENSA CCTV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Irfan Asyari

11.11.4710

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Kusrini, M.Kom
NIK. 190302106

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 November 2017



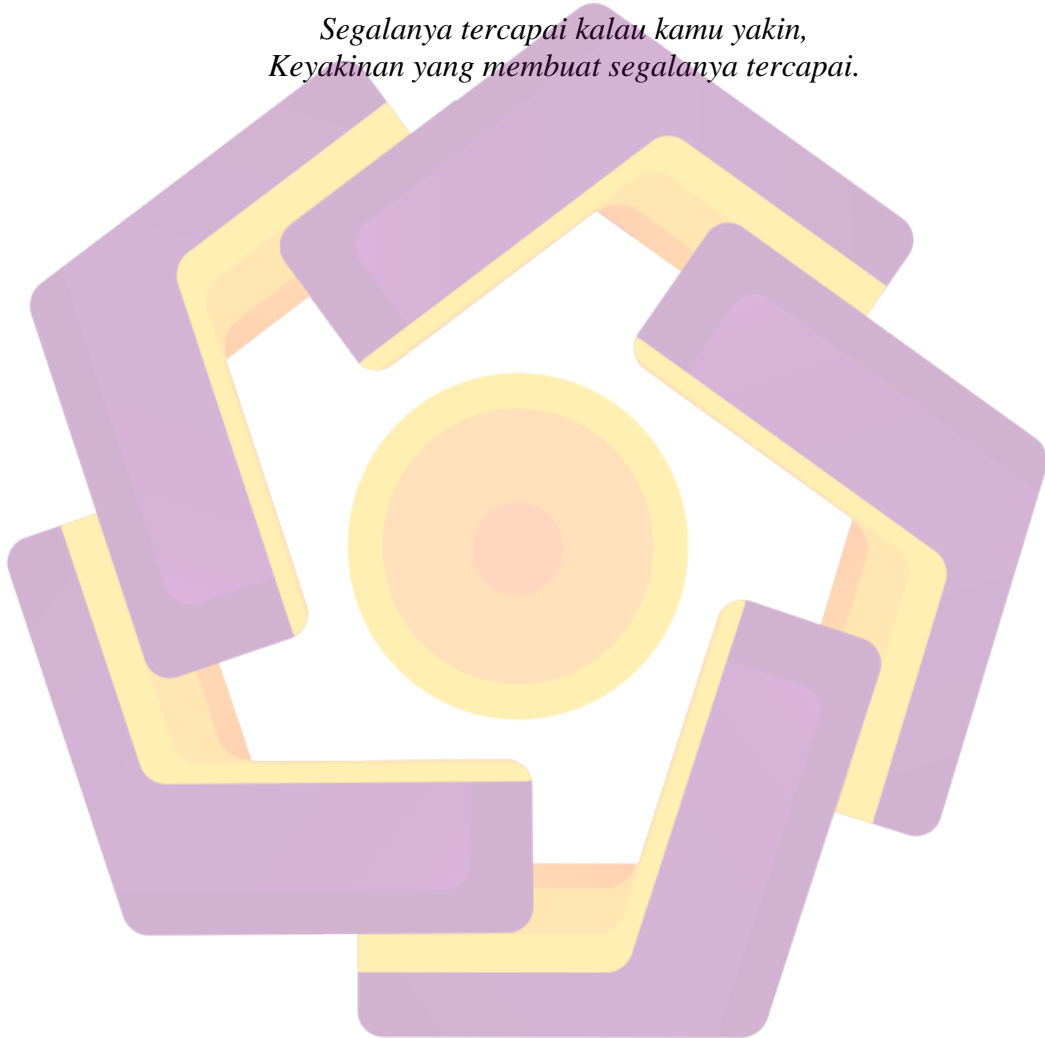
Agung Irfan Asyari

NIM. 11.11.4710

MOTTO

*Tidak ada masalah yang terlalu besar untuk dihadapi,
Tidak ada langkah yang terlalu panjang untuk dijalani,
Dan tidak ada orang yang terlalu sulit untuk dihadapi,
Ketika kita mampu menyikapi setiap peristiwa yang terjadi dengan
Hati yang jernih dan kepala dingin.*

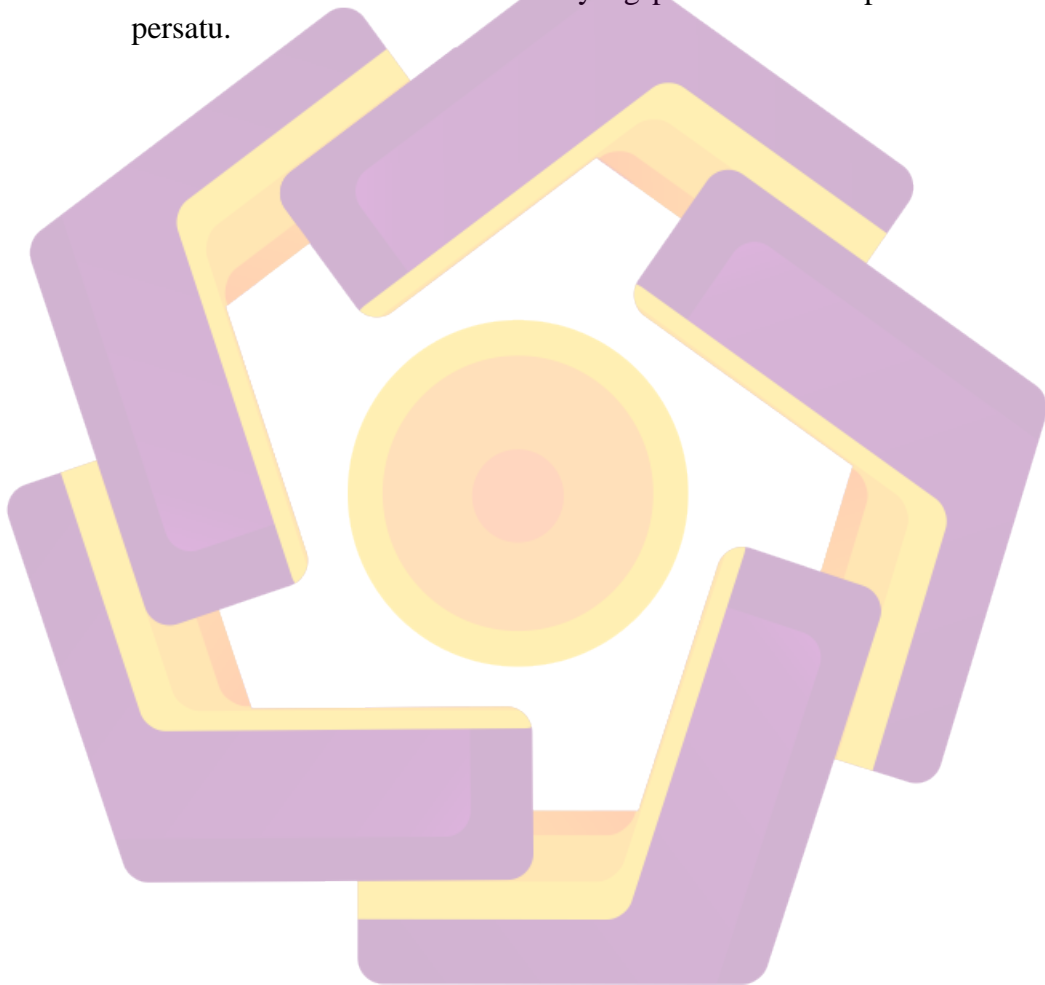
*Segalanya tercapai kalau kamu yakin,
Keyakinan yang membuat segalanya tercapai.*



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi :

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah membesarkan dan mendidikku supaya menjadi orang yang berguna untuk orang lain.
2. Untuk istriku yang paling aku sayangi Aswati Mindaryani S.ST, yang telah memberikan tambahan semangat hidupku.
3. Semua sahabat dan teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang direncanakan. Sehingga tugas akhir yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dan Pemasaran Berbasis Website pada Toko Lensa Cctv”** dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan syarat terakhir yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata Satu (S1), pada program studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hinggga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Progran Studi S1-Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Kusrini, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

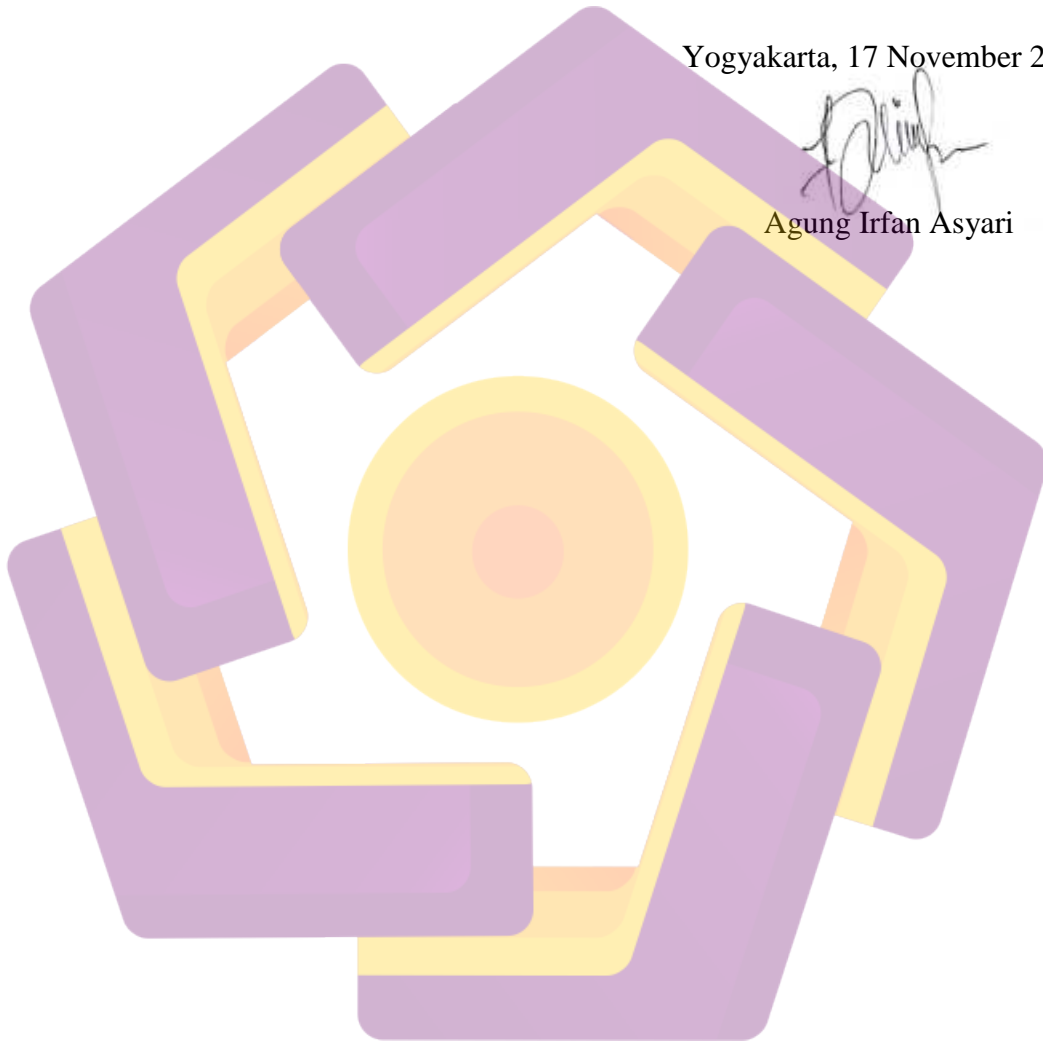
Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada ayahanda Parjiman dan ibunda Wagini, serta istri penulis Aswati Mindaryani, S.ST yang telah banyak memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Seluruh teman-teman TI-02 2011 yang telah menjadi keluarga penulis terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Tentunya sebagai manusia, penulis tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pada umumnya para pembaca.

Yogyakarta, 17 November 2017



Agung Irfan Asyari



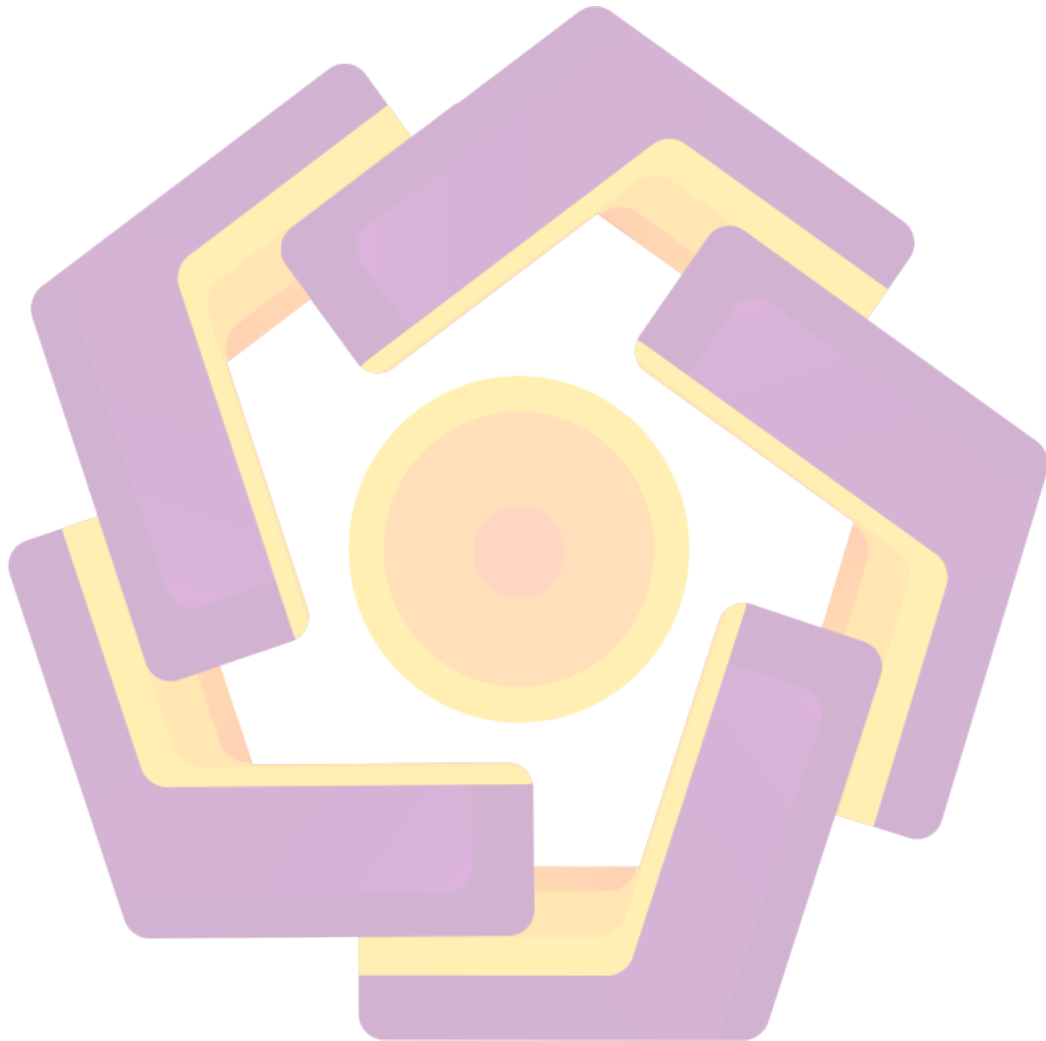
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi.....	7
2.2.1 Sistem	7
2.2.2 Informasi.....	9
2.2.2.1 Pengertian Informasi	9
2.2.2.2 Kualitas Informasi.....	10
2.2.3 Sistem Informasi.....	10
2.3 Internet.....	11

2.4 E-Commerce	12
2.4.1 Ruang Lingkup E-Commerce	12
2.5 Konsep Pemodelan Sistem	13
2.5.1 Flowchart	13
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD).....	14
2.5.2.1 Diagram Konteks	14
2.5.2.2 Diagram Level 0.....	15
2.6 Konsep Basis Data.....	15
2.6.1 Basis Data	15
2.6.2 MySQL	16
2.6.3 Normalisasi	16
2.6.4 Entity Relationship Diagram (ERD)	18
2.7 Pemasaran	19
2.7.1 Tujuan Pemasaran.....	19
2.8 Metode Analisis Sistem	20
2.8.1 Analisis SWOT	20
2.8.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.8.2.1 Kebutuhan Fungsional	21
2.8.2.2 Kebutuhan Nonfungsional	21
2.8.3 Analisis Kelayakan Sistem	21
2.8.3.1 Kelayakan Teknis.....	21
2.8.3.2 Kelayakan Operasional	22
2.8.3.3 Kelayakan Ekonomi	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	23
3.1 Diskripsi Perusahaan	23
3.1.1 Sejarah Singkat Toko Lensa CCTV	23
3.1.2 Visi dan Misi Toko Lensa CCTV.....	23
3.1.2.1 Visi Toko Lensa CCTV	23
3.1.2.2 Misi Toko Lensa CCTV.....	23
3.2 Analisis Sistem	23
3.2.1 Idetifikasi Masalah	24

3.2.1.1 Permasalahan Yang Timbul	24
3.2.1.2 Usulan WEB	25
3.2.2 Analisis SWOT	25
3.2.3 Solusi yang Ditawarkan.....	26
3.2.3.1 Solusi yang dipilih	26
3.2.4 Analisis Kelayakan	26
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	27
3.2.4.2 Kelayakan Operasional	27
3.2.4.3 Kelayakan Hukum.....	27
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	27
3.3 Analisis Kebutuhan.....	28
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	28
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non-fungsional	28
3.4 Perancangan Sistem.....	29
3.4.1 Perancangan Proses	30
3.4.1.1 Perancangan Flowchart	30
3.4.1.2 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	31
3.4.1.2.1 DFD level 0	31
3.4.1.2.2 DFD Level 1	32
3.4.2 Perancangan ERD (<i>Entity Realitionship Diagram</i>).....	33
3.4.3 Perancangan Relasi Antar Tabel.....	34
3.4.4 Perancangan Struktur Tabel.....	34
3.4.5 Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Implementasi.....	52
4.2 Basis Data dan Tabel	52
4.3 Interface	59
4.4 Pengujian Sistem	69
4.4.1 <i>Black Box Testing</i>	69
4.5 Manual Program	72
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	73

BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart Sistem	13
Tabel 2.2 Simbol Diagram Aliran Data	14
Tabel 2.3 Simbol Diagram Aliran Data	18
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	29
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	29
Tabel 3.3 Tabel admin	34
Tabel 3.4 Tabel berita	35
Tabel 3.5 Tabel galeri	35
Tabel 3.6 Tabel Kategori	35
Tabel 3.7 Tabel Alamat	35
Tabel 3.8 Tabel Kota	36
Tabel 3.9 Tabel Kustomer	36
Tabel 3.10 Tabel Riwayat Produk	36
Tabel 3.11 Tabel Riwayat Transaksi	37
Tabel 3.12 Tabel Produk	37
Tabel 3.13 Tabel Profil dan Cara Beli	38
Tabel 4.1 Hasil <i>Black Box Testing</i> Halaman Admin	69
Tabel 4.2 Hasil <i>Black Box Testing</i> Halaman Kustomer	70
Tabel 4.3 Hasil <i>Black Box Testing</i> Halaman Pengunjung	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	7
Gambar 2.2 Contoh Diagram Konteks.....	15
Gambar 3.1 Perancangan Flowchart.....	30
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	31
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	32
Gambar 3.4 ERD.....	33
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	34
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama.....	39
Gambar 3.7 Rancangan Detail Produk.....	40
Gambar 3.8 Rancangan Detail Berita.....	41
Gambar 3.9 Rancangan Gallery.....	42
Gambar 3.10 Rancangan Keranjang Belanja.....	43
Gambar 3.11 Rancangan Login Kustomer.....	44
Gambar 3.12 Rancangan Login Admin.....	45
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Utama Admin.....	45
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Kelola User Admin.....	46
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Kelola Data Kustomer.....	47
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Kelola Data Transaksi.....	48
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kelola Kategori Produk.....	49
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kelola Data Produk.....	50
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Laporan Transaksi.....	51
Gambar 4.1 Pembuatan Basis Data.....	52
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel.....	53
Gambar 4.3 Tabel Profil dan Cara Beli.....	53
Gambar 4.4 Tabel admin.....	54
Gambar 4.5 Tabel Alamat.....	54
Gambar 4.6 Tabel Berita.....	55

Gambar 4.7 Tabel Gallery	55
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	56
Gambar 4.9 Tabel Kota	56
Gambar 4.10 Tabel Kustomer	57
Gambar 4.11 Tabel Produk	57
Gambar 4.12 Tabel Riwayat Produk.....	58
Gambar 4.13 Tabel Riwayat Transaksi.....	58
Gambar 4.14 Halaman Utama.....	59
Gambar 4.15 Halaman Produk.....	60
Gambar 4.16 Halaman Detail Produk	60
Gambar 4.17 Halaman Register Kustomer	61
Gambar 4.18 Halaman Login Kustomer	62
Gambar 4.19 Halaman My Profil Kustomer	63
Gambar 4.20 Halaman Riwayat Transaksi Pelanggan.....	63
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja Pelanggan.....	64
Gambar 4.22 Halaman Login Admin.....	64
Gambar 4.23 Halaman Home Admin.....	65
Gambar 4.24 Halaman Kelola Admin.....	65
Gambar 4.25 Halaman Kelola Data Kustomer	66
Gambar 4.26 Halaman Kelola Data Transaksi.....	67
Gambar 4.27 Halaman Kelola Laporan Transaksi.....	67
Gambar 4.28 Halaman Kelola Data Kategori Produk.....	68
Gambar 4.29 Halaman Kelola Data Daftar Produk	69

INTISARI

Era yang modern ini informasi merupakan kebutuhan yang sangat penting. Hampir sebagian besar masyarakat ingin mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai media, termasuk mengakses website. Pada umumnya website diakses karena lebih cepat, efektif, dan up to date untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Salah satu bidang yang menggunakannya adalah bidang perdagangan barang dan jasa. Untuk mendukung penjualan dalam suatu perdagangan diperlukan sebuah system penjualan yang baik diharapkan dapat menghasilkan informasi yang cepat, efektif dan up to date untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Toko lensa cctv adalah sebuah toko yang menjual alat keamanan berupa kamera pengintai atau cctv, Harddisk dan yang lain-lain. Toko lensa cctv udah berdiri 2 tahun yang lalu, untuk memasarkan produknya, dilakukan promosi melalui mulut ke mulut, brosur, sosial media dan website.

Dengan cara seperti itu pemilik berharap sebuah web baru yang lebih menarik agar para pengunjung web dapat tertarik oleh produk-produk yang di jual oleh toko lensa cctv, sehingga pemasaran produk dapat berjalan maksimal. Berdasar latar belakang tersebut penulis berusaha merancang aplikasi berbasis website sebagai media informasi promosi dan pemasaran produk yang berguna untuk meningkatkan penjualan produk dan costumer dapat dengan mudah mengaksesnya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Internet, Website, Pemasaran

ABSTRACT

The modern information era is a very important requirement. Most people want to get the desired information through various media, including accessing the website. Generally accessible website because more rapid, effective, and up to date to obtain the desired information. One of the fields that use it is the field of trade in goods and services. Support sales in a trade required a good sales system is expected to generate information that is fast, effective and up to date to meet their needs.

Lensa cctv store is a store that sells security tools in the form of surveillance cameras or cctv, hard drive and more. Lensa cctv stores already existed 2 years ago, to market its products, promotion done through word of mouth, flyers, social media and website.

The way the owners hope a new website is more attractive to the visitors of the web can be attracted by the products sold by the store's Lensa cctv, so it can run a maximum of product marketing. Based on the background of the writer trying to design a Web-based application as a media product marketing and promotional information that is useful to increase product sales and customer can easily access.

Keywords : information systems, Internet, Website, Marketing.

