

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern ini perkembangan teknologi informasi yang disertai perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep teknologi informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang.

Banyak bentuk teknologi informasi yang tercipta guna mempermudah dan memperingan pekerjaan manusia. Kemunculan teknologi informasi tidak lepas dari teknologi komputer dan teknologi komunikasi. Perpaduan keduanya yang kemudian membuat muncul teknologi internet sebagai sarana untuk manusia berinteraksi jarak jauh dengan mudah dan cepat.

Internet telah merubah cara manusia untuk berinteraksi dengan komputer yaitu melalui gambar, video, suara bahkan animasi yang saling berkaitan membentuk sebuah informasi. Dengan internet jutaan komputer yang ada dibelahan dunia ini dapat terhubung dalam suatu jaringan internet.

Internet juga dimanfaatkan dalam dunia bisnis dengan memodifikasinya agar lebih efisien dengan memanfaatkan *E-Commerce*. *E-commerce* atau Electronic Commerce dapat didefinisikan sebagai proses pembelian atau penjualan produk yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer, salah satunya yaitu internet. Dibutuhkan sebuah website yang berfungsi untuk menampilkan produk, jasa dan informasi yang ditawarkan oleh perusahaan.

Lensa cctv merupakan sebuah toko yang menjual aneka produk keamanan meliputi kamera cctv dan berbagai aksesoris lainnya yang berkaitan dengan produk keamanan dan juga melayani untuk pemasangan kamera cctv. Toko lensa cctv beralamatkan di jalan Jogja-Solo Km. 10 Sorogenen II, RT 06/02, Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Meskipun Toko Lensa Cctv ini

sudah memiliki website, namun penggunaannya masih belum maksimal dan pemilik masih menggunakan brosur dan jejaring sosial untuk mempromosikan produknya.

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk mencoba merancang sebuah sistem informasi dan pemasaran berbasis website dengan melakukan penelitian berjudul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dan Pemasaran Berbasis Website pada Toko Lensa Cctv”**.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan di atas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “bagaimana menganalisis dan merancang website e-commerce yang memudahkan customer mendapatkan informasi produk pada toko lensa cctv dan transaksi penjualan online yang mudah dipahami oleh customer?”

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup website sangat luas pada penerapannya dan fungsi berbeda sesuai dengan masalah yang di hadapi, batasan masalah diperlukan untuk menghindari meluasnya ruang lingkup permasalahan. Agar penelitian dan penulisan ini tidak menyimpang, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah diantaranya :

1. Sistem ini tidak mencakup pembuatan laporan keuangan tapi hanya laporan pembelian Toko Lensa Cctv melalui website.
2. Terdapat 3 level pengguna dalam website ini yaitu, administrator, kustomer dan pengunjung.
3. Pengiriman barang hanya untuk kota-kota besar yang ada di Indonesia.
4. Proses pembayaran melalui transfer dengan cara transfer melalui rekening dan tidak menggunakan kartu kredit. Serta melakukan konfirmasi melalui online yang ada di website.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi *e-commerce* untuk memasarkan produk-produk di Toko Lensa Cctv.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan popularitas untuk memperluas jangkauan pemasaran.
2. Agar memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk serta transaksi secara online tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Membantu Toko Lensa Cctv dalam memberikan informasi tentang produk-produknya kepada konsumen secara lengkap dan detail.
4. Memudahkan Toko Lensa Cctv dalam mempromosikan produk-produknya pada konsumen.
5. Sebagai syarat kelulusan program S1 serta untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta pada jurusan Informatika.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang dipergunakan untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penulisan Skripsi ini adalah :

1. Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari proses transaksi, promosi produk dan bahasa pemrograman yang digunakan dari buku-buku, artikel, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Studi Lapangan

Yaitu metode pengumpulan data melalui tinjauan langsung ke proyek penelitian, dengan cara :

1) Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Toko Lensa Cctv.

2) Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini seperti pemilik Toko Lensa Cctv.

3. Perancangan Sistem Informasi

Yaitu perancangan sistem informasi berbasis web yang dilakukan dengan cara :

- 1) Analisis Permasalahan
Menganalisa permasalahan-permasalahan yang ada, sebagai dasar dalam membangun Sistem Informasi Pemasaran.
- 2) Perancangan
Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut.
- 3) Implementasi
Setelah dirancang, maka rancangan ini dapat diimplementasikan ke dalam sebuah sistem informasi yang dapat menghasilkan sebuah aplikasi yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut.
- 4) Pengujian terhadap Sistem informasi yang dibuat
Sistem Informasi yang sudah jadi harus diuji terlebih dahulu sebelum digunakan apakah layak digunakan atau tidak. Apabila tidak terdapat kesalahan pada sistem tersebut dan sudah sesuai dengan perancangan sistem yang ada, maka sistem tersebut sudah berhasil dengan baik dan layak untuk digunakan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan sebuah website dan teori-teori yang berhubungan dengan pemrograman internet.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang konsep analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti. Serta menjelaskan gambaran umum dari objek penelitian, sistem manual yang diteliti dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang uraian hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisa program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan jawaban yang menjadi pokok permasalahan dari rumusan masalah, dan saran yang diberikan merupakan harapan untuk pengembangan serta penyempurnaan dari hasil penulisan.