

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi dan Informasi kini telah berkembang dengan pesat, segala informasi dituntut serba menggunakan teknologi. Oleh sebab itu, di berbagai bidang usaha maupun jasa, telah banyak yang menggunakan sistem berbasis *online* yaitu *website*, yang dalam penggunaannya dimanfaatkan sebagai media informasi maupun sebagai media penjualan. Hal itu berlaku pula pada bidang jasa perhotelan, yang mana dibutuhkan suatu media yang dapat memberikan informasi kepada tamunya mengenai profil hotel dan kelengkapan hotel agar tamu dapat melakukan sebuah transaksi reservasi kepada pihak hotel secara *online*.

Dalam pengamatan penulis, tamu yang akan melakukan reservasi memiliki 3 cara untuk melakukan reservasi, yaitu reservasi melalui situs *booking online* meliputi (*Agoda.com, Traveloka, Tiket.com, dan Pegi-peg.com*), reservasi via telepon atau langsung datang ke hotel Emdi House. Tentunya dalam hal ini, harga kamar yang dijual pada situs *booking online* lebih rendah dari harga jual asli yang non *online*, disebabkan terpotong untuk komisi. Di samping itu, target pasar yang dituju masih tergolong sempit, karena belum adanya sebuah website yang menunjang prospek hotel Emdi House. Laporan transaksi reservasi juga masih belum rinci dan jelas, sehingga terkadang terjadi *miss communication* antar pegawai Hotel Emdi House.

Untuk itu akan dirancang sebuah sistem informasi reservasi kamar hotel berbasis *website* dengan fasilitas tambahan *tour & travel* menggunakan *software Netbeans IDE 8.2* dan *database MySQL*. Pembuatan *website* bertujuan agar Emdi House dapat semakin dikenal masyarakat luas, dapat meraih target pasar tamu domestik maupun tamu asing, dapat meningkatkan penjualan yang nantinya berhubungan dengan pendapatan hotel, serta dapat memberi opsi khususnya untuk rombongan tamu hotel (*grup*) yang membutuhkan paket *tour and travel*. Selain itu juga berguna untuk menghasilkan rincian laporan transaksi setiap bulannya, serta memudahkan *manajer* dalam memantau transaksi dan rekap data terkait reservasi kamar pada Hotel Emdi House.

Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk memilih Hotel Emdi House sebagai objek penelitian skripsi dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi Hotel Emdi House Yogyakarta Dengan Fasilitas *Tour & Travel* Berbasis *Website*”, agar tujuan yang ingin dicapai penulis dalam meningkatkan pelayanan Hotel Emdi House dapat tercapai dengan baik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan membuat *website* sistem reservasi kamar dengan fasilitas *tour and travel* pada Hotel Emdi House?
2. Apa saja kemudahan yang diberikan dengan adanya *website* sistem reservasi kamar dengan fasilitas *tour and travel* pada Hotel Emdi House?

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas dapat diambil batasan masalah sebagai berikut:

1. *Website* berisi tentang informasi mengenai Hotel Emdi House.
2. *Website* ini fokus utamanya adalah pengolahan data reservasi kamar dan pengolahan reservasi grup *tour and travel*.
3. Untuk transaksi reservasi grup *tour & travel* dapat dilakukan dengan jumlah minimal 6 orang.
4. *Website* Hotel Emdi House dioperasikan menggunakan *browser Mozilla Firefox* dan *Google Chrome*.
5. Masukan testimoni dapat dilakukan oleh tamu yang pernah bermalam di Hotel Emdi House.
6. Pembayaran reservasi tidak dilakukan melalui transfer bank, melainkan dengan mengunggah struk pembayaran pada konfirmasi pembayaran dengan batas 1x24 jam dari tanggal pemesanan, jika melebihi dari ketentuan maka reservasi dianggap batal.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai penulis dalam melakukan penelitian pada Hotel Emdi House, antara lain:

1. Terbentuknya sistem reservasi kamar dan *tour and travel* berbasis *website* yang dinamis pada Hotel Emdi House.

2. Tersusunnya pengolahan data reservasi kamar dan *tour and travel* yang tersistem.
3. Memberikan kemudahan dan kejelasan dalam rekap data laporan reservasi kamar dan *tour and travel* pada hotel Emdi House.
4. Meningkatkan pelayanan reservasi kamar secara *online* dan perluasan jumlah pengunjung (tamu).
5. Menyediakan penawaran kepada tamu (grup) yang membutuhkan fasilitas *tour and travel*.
6. Tamu dapat melakukan pemesanan kamar secara mandiri dimanapun dan kapanpun tanpa harus datang ke lokasi terlebih dahulu.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode yang dilakukan penulis untuk membuat sistem reservasi kamar pada Hotel Emdi House, antara lain:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Dengan metode observasi, penulis melakukan peninjauan langsung terhadap objek yang dijadikan sebagai penelitian, penulis melihat bagaimana teknis pemesanan kamar melalui situs booking online pada Hotel Emdi House.

#### **2. Metode Wawancara**

Dengan metode wawancara, penulis melakukan dialog secara langsung dengan Manajer Hotel Emdi House untuk mendapatkan informasi

mengenai data kamar, data transaksi kamar, jumlah tamu yang menginap, dan fasilitas apa saja yang disediakan Hotel Emdi House.

### 3. Metode Studi Pustaka

Dengan metode studi pustaka, penulis menggunakan buku-buku dari perpustakaan, modul materi kuliah sebagai referensi bacaan dan pengetahuan.

#### 1.5.2 Metode Pengembangan

Dalam *website* Hotel Emdi House dilakukan metode pengembangan menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*), terdiri dari 6 aktivitas yang saling berhubungan. Berikut adalah tahapan pada metode SDLC (*System Development Life Cycle*):

##### 1. Identifikasi Masalah

Penulis melakukan identifikasi berkaitan dengan cara reservasi kamar di Emdi House, yaitu melalui situs *booking online* meliputi (*Agoda.com, Traveloka, Tiket.com, dan Pegi-peg.com*), atau reservasi secara *offline*. Harga kamar yang dijual pada situs *booking online* lebih rendah dari harga jual normal *offline*, disebabkan tarif terpotong untuk komisi.

##### 2. Perencanaan Sistem (*System Planning*)

Penulis berencana untuk membuat sebuah website hotel yang nantinya dapat dijadikan sebagai identitas perusahaan itu sendiri, dengan menambahkan fasilitas *tour & travel*, agar lebih dapat menarik minat tamu untuk melakukan reservasi kamar di Hotel Emdi House.

### 3. Analisis Sistem (*System Analysis*)

Metode analisis yang digunakan dalam membangun website Hotel Emdi House adalah dengan metode analisis PIECES, meliputi Performa (*Performance*), Informasi (*Information*), Ekonomi (*Economic*), Kontrol (*Control*), Efisien (*Efficient*), dan Pelayanan (*Service*) yang nantinya membahas tentang kelemahan sistem dan solusi yang dapat diberikan terhadap permasalahan tersebut.

### 4. Perancangan Sistem (*System Design*)

Metode perancangan yang dilakukan kali pertama adalah dengan merancang *Flowchart* sistem, langkah selanjutnya perancangan *Data Flow Diagram*, dilanjut dengan perancangan *Entity Relationship Diagram*, perancangan relasi antar tabel, perancangan *database*, perancangan *design user interface* dan perancangan struktur menu halaman *website*.

### 5. Implementasi Sistem (*System Implementation*)

Pada tahap ini dilakukan eksekusi perancangan *database*, membuat *website* berdasarkan desain sistem yang telah dirancang. Menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, JavaScript, HTML dan basis data yang digunakan yaitu MariaDB.

### 6. Metode Uji Coba (*Testing*)

Terdapat 2 metode dalam melakukan uji coba pada *website emdi*, yaitu dengan metode *White Box Testing* (pengujian yang dilakukan berdasar pada kode program) dan *Black Box Testing* (pengujian dilakukan berdasar

*input* dan *output*), bila terjadi sebuah kesalahan atau kekurangan pada program, maka perlu dilakukan perbaikan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

### BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan tinjauan pustaka tentang tema sistem yang serupa, konsep dasar sistem, pengertian internet dan *website*, penjelasan konsep pemodelan sistem, teori tentang basis data, pengenalan *software* yang digunakan serta *browser* yang digunakan untuk menjalankan sistem.

### BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai analisis permasalahan yang ada, analisis sistem meliputi analisis (PIECES, analisis kebutuhan sistem, analisis biaya dan manfaat, serta analisis studi kelayakan), membahas perancangan sistem meliputi (*Flowchart*, *DFD*, *ERD*), serta membahas perancangan basis data dan relasi antar tabel.

#### BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai penerapan dan pembahasan terkait sistem yang diusulkan, serta merancang *user interface* dan struktur menu halaman *website* dan akan dijelaskan mengenai uji coba terhadap sistem.

#### BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian serta saran yang membangun dan nantinya sistem dapat dikembangkan lebih baik lagi di kemudian hari.

#### DAFTAR PUSTAKA

