

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK DESA WISATA KELOR TURI,
SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Raden Khusnan Salisumekar

11.12.5681

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK DESA WISATA KELOR TURI,
SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Raden Khusnan Salisumekar

11.12.5681

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK DESA WISATA KELOR TURI,
SLEMAN, YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Khusnan Salisumekar

11.12.5681

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 11 Desember 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK DESA WISATA KELOR TURI,
SLEMAN, YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Khusnan Salisumekar

11.12.5681

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Desember 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Desember 2017



Raden Khusnan Salisumekar

NIM. 11.12.5681

MOTTO

“Awali dengan Bismillah dan akhiri dengan Alhamdulillah”

“Berusaha sekuat tenaga dan serahkan hasilnya kepada Allah SWT”

“Success is a lousy teacher. It seduces smart peoples into thinking they can't lose

- Bill Gates”

“Bekerja adalah jalan terbaik untuk belajar”

“Do not let circumstances control you. You change your circumstances” - Jackie

chan

“Bersyukur atas semua yang telah terjadi”

“Don't you ever underestimate peoples”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala* atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang selalu menyadarkan, menjaga, menuntun, memaafkan, dan menenangkan saya. Karena hanya kepada-Mu saya meminta dan mengadu.
2. Orang tua saya, almarhum Dr. Umayah, M. Kes dan Drs. Sukriahyadi yang sangat luar biasa telah membesarkan saya dan selalu memberikan doa, dukungan, dan kepercayaannya.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada saya.
4. Rachma Dewi yang telah berkorban, menyemangati, dan sudah menjadi alasan saya untuk berjuang hingga nanti.
5. Keluarga besar AMO (*Amikom Musik Oraganization*) yang telah memberikan kesempatan untuk berjuang dan tertawa bersama. Terima kasih telah menjadi keluarga kedua bagi saya.
6. Teman-teman 11 S1SI 05, “Sesok ketemu meneh nek wes do ndue anak yo”.
7. Seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan untuk Desa Wisata Kelor Turi, Sleman, Yogyakarta” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata - 1 Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M. T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputr Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Bapak, almarhum, ibu dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
6. Desa Wisata Kelor Turi, Sleman, Yogyakarta sebagai obyek penelitian.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun material, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 November 2017

Raden Khusnan Salisumekar
11.12.5681

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTARCT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Implementasi.....	5
1.6.4 Metode Kuesioner.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	9

2.2.2	Definisi Multimedia.....	10
2.2.3	Elemen Multimedia.....	10
2.3	Iklan.....	11
2.3.1	Pengertian Iklan.....	11
2.3.2	Jenis-jenis Iklan.....	12
2.3.3	Sejarah Periklanan Dunia.....	14
2.3.4	Sejarah Periklanan Televisi.....	14
2.3.5	Tujuan Periklanan Televisi.....	15
2.4	Strategi Memproduksi Iklan di Televisi.....	17
2.5	Standar Video Broadcast.....	18
2.5.1	NTSC.....	19
2.5.2	PAL.....	20
2.5.3	SECAM.....	20
2.5.4	ATSC DTV.....	20
2.6	Drone.....	22
2.6.1	Pengertian Drone.....	22
2.6.2	Sejarah Drone.....	22
2.6.3	Kegunaan Drone.....	23
2.6.4	Teknik Cinematography Drone.....	24
2.7	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	25
2.8	Teknik Fast Cut.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Profil DesaWisata Kelor.....	29
3.1.2	Visi dan Misi Desa Wisata Kelor.....	30
3.1.2.1	Visi Organisasi.....	30
3.1.2.2	Misi Organisasi.....	30
3.1.3	Sejarah DesaWisata Kelor.....	30
3.1.4	Struktur Organisasi Desa Wisata.....	31
3.1.5	Logo DesaWisata Kelor.....	32
3.2	Analisis.....	32

3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	32
3.2.2	Analisis SWOT.....	33
3.2.2.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	33
3.2.2.2	Kelemahan(<i>Weakness</i>).....	34
3.2.2.3	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	34
3.2.2.4	Ancaman (<i>Threat</i>).....	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	36
3.2.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	36
3.2.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	36
3.2.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	37
3.2.4.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	38
3.2.5	Analisis Biaya.....	39
3.2.6	Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.2.5.1	Kelayakan Teknis.....	39
3.2.5.2	Kelayakan Operasional.....	40
3.2.5.3	Kelayakan Hukum.....	40
3.3	Tahap Pra Produksi.....	40
3.3.1	Rancangan Ide dan Tema Iklan.....	40
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan.....	41
3.3.3	Rancangan Storyboard.....	43
3.3.4	Kru.....	47
3.3.5	Jadwal Pengambilan Gambar.....	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Implementasi.....	49
4.2	Produksi Iklan.....	50
4.2.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	50
4.2.1.1	Persiapan Alat.....	50
4.2.1.2	<i>Briefing</i> Kru.....	51
4.2.1.3	<i>Take Shoot</i>	51
4.2.2	Pembuatan Backing Track.....	52
4.2.3	Perekaman Suara.....	58

4.2.4 Pembuatan Desain.....	62
4.2.5 Penganimasian.....	66
4.3 Pasca Produksi.....	68
4.3.1 <i>Capture</i>	68
4.3.2 Seleksi Video.....	69
4.3.3 Editing Video.....	69
4.3.3.1 Menggabungkan Video dan Audio.....	69
4.3.3.2 Pemberian Transisi.....	70
4.3.3.3 Coloring.....	72
4.3.4 <i>Rendering</i>	73
4.3.5 <i>Testing</i>	74
4.3.5.1 <i>Alpha Testing</i>	74
4.3.5.2 <i>Beta Testing</i>	75
4.3.6 Penayangan Iklan.....	76
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Review.....	76
4.4.2 Kuesioner.....	78
4.4.3 Tampilan Iklan.....	82
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Rian Iqbal Kurniawan	8
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Anggraini Indirayanti.....	8
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Ani Nuriaeli.....	9
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	35
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.3 BiayaProduksi Iklan.....	39
Tabel 3.4 Storyboard.....	44
Tabel 3.5 Jadwal Pengambilan Gambar.....	47
Tabel 4.1 <i>Alpha testing</i>	75
Tabel 4.2 <i>Beta testing</i>	75
Tabel 4.3 Kuesioner penilaian iklan video Desa Wisata Kelor pihak Desa Wisata Kelor.....	78
Tabel 4.4 Kuesioner penilaian iklan video Desa Wisata Kelor praktisi multimedia.....	79
Tabel 4.5 Kuesioner penilaian iklan video Desa Wisata Kelor masyarakat umum.....	80
Tabel 4.6 Hasil kuesioner penilaian iklan televisi Desa Wisata Kelor oleh pihak Desa Wisata Kelor (5 orang).....	81
Tabel 4.7 Hasil kuesioner Penilaian iklan televisi Desa Wisata Kelor oleh praktisi multimedia (5 orang).....	81
Tabel 4.8 Hasil kuesioner penilaian iklan televisi Desa Wisata Kelor oleh masyarakat umum (10 orang).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Premiere Pro CC 2017.....	25
Gambar 2.2 Adobe After Effects CC 2017.....	26
Gambar 2.3 Adobe Illustrator CC 2017.....	26
Gambar 2.4 Fruity Loops Studio 10.....	27
Gambar 2.5 Nuendo 3.....	27
Gambar 3.1 Logo Desa Wisata Kelor.....	32
Gambar 4.1 Tampilan awal Fruity Loops Studio 10.....	53
Gambar 4.2 Pengaturan Tempo.....	53
Gambar 4.3 Plugin BooBass.....	53
Gambar 4.4 Plugin FL-Keys.....	54
Gambar 4.5 Plugin PoiZone2.....	54
Gambar 4.6 Plugin 3xOsc.....	55
Gambar 4.7 Memberikan Nama Pattern.....	55
Gambar 4.8 <i>Step Sequence</i> Drum.....	56
Gambar 4.9 Piano Roll.....	56
Gambar 4.10 Menyusun <i>pattern</i> pada <i>playlist</i>	57
Gambar 4.11 Rendering File Mp3.....	57
Gambar 4.12 Tampilan awal Nuendo 3.....	58
Gambar 4.13 Buat Project Baru.....	59
Gambar 4.14 <i>Create New Folder</i>	59
Gambar 4.15 <i>Add audio track</i>	60
Gambar 4.16 Rekam <i>voice over</i>	60
Gambar 4.17 <i>Editing voice over</i>	61
Gambar 4.18 <i>Export to .wave</i>	61
Gambar 4.19 Setting Resolusi.....	62
Gambar 4.20 Import logo DesaWisataKelor.....	62
Gambar 4.21 Membuat logo DesaWisataKelor.....	63
Gambar 4.22 Membuat tulisan Kelor.....	63
Gambar 4.23 Export gambar kedalam PNG.....	64

Gambar 4.24 Desain <i>Text Box</i> bagian atas.....	65
Gambar 4.25 Desain <i>Text Box</i> bagian bawah.....	65
Gambar 4.26 Export desain <i>Text Box</i> bagian atas ke dalam PNG.....	66
Gambar 4.27 Export desain <i>Text Box</i> bagian bawah ke dalam PNG.....	66
Gambar 4.28 Setting komposisi dan frame rate.....	67
Gambar 4.29 Import desain <i>Text Box</i>	67
Gambar 4.30 Menganimasikan <i>Text Box</i>	67
Gambar 4.31 Mengatur <i>easy ease in</i> dan <i>easy ease out</i>	68
Gambar 4.32 <i>Export</i> ke adobe premiere pro project.....	68
Gambar 4.33 <i>Capture</i>	68
Gambar 4.34 Seleksi Video.....	69
Gambar 4.35 Import file video dan audio.....	69
Gambar 4.36 Editing video menggunakan teknik <i>Fast Cut</i>	70
Gambar 4.37 Memposisikan frame di antara dua video.....	70
Gambar 4.38 Memberikan effect transisi video.....	71
Gambar 4.39 Memposisikan frame di antara dua audio.....	71
Gambar 4.40 Memberikan effect transisi audio.....	71
Gambar 4.41 <i>Color Workspaces</i>	72
Gambar 4.42 Mengatur warna video.....	72
Gambar 4.43 Mengatur Codec pada <i>export settings</i>	73
Gambar 4.44 <i>Export</i> video menggunakan Adobe Media Encoder CC 2017.....	73
Gambar 4.45 <i>Convert</i> file .mp4 menjadi .MPEG2.....	74
Gambar 4.46 <i>Review</i> dan penyerahan hasil iklan.....	77
Gambar 4.47 Tampilan iklan.....	82

INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan produk ke konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media yang sangat membantu dalam pemasaran produk. Untuk menawarkan produk dan kegiatan promosi yang lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan digital. Iklan televisi yang menggabungkan desain yang diimplementasikan menggunakan gambar bergerak dan efek visual akan membuat produk menjadi lebih menarik.

Desa Wisata Kelor, Turi, Sleman, Yogyakarta, merupakan sebuah tempat wisata outbound dengan nilai sejarah yang bertujuan untuk memajukan kegiatan perekonomian dusun.

Iklan ini akan berisi produk atau layanan yang ada di Desa Wisata Kelor. Dengan iklan berbasis multimedia diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang Desa Wisata Kelor Turi, Sleman, Yogyakarta, dengan lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: iklan televisi, wisata, multimedia.

ABSTARCT

Advertising is very important in delivering products to consumers. Television advertising is one of the most helpful media in product marketing. To offer products and promotional activities more leverage then need to be equipped with digital advertising. Television ads that incorporate designs implemented using moving images and visual effects will make the product more attractive.

Kelor Tourism Village, Turi, Sleman, Yogyakarta is an outbound tourist place with historical value that aims to advance the economic activities of the hamlet.

This ad will contain products or services available in Kelor Tourism Village. With multimedia-based advertising is expected to disseminate information about the Tourism Village KelorTuri, Sleman, Yogyakarta with more effective and efficient.

Keywords: *television advertising, tourism, multimedia.*

