

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan televisi Desa Wisata Kelor, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Lama proses pengambilan gambar adalah 15 hari dihitung mulai tanggal 28 Januari 2017 sampai 12 Februari 2017.
2. Lama proses pembuatan Backing Track adalah 7 hari dihitung mulai tanggal 5 Februari 2017 sampai 12 Februari 2017.
3. Lama proses editing video adalah 14 hari dihitung mulai tanggal 23 Februari 2017 sampai 9 Maret 2017.
4. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, dan storyboard dengan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
5. Iklan yang dibuat sudah sesuai kesepakatan dengan pihak objek.
6. Hasil penelitian berupa video iklan telah diserahkan kepada pihak pengelola Desa Wisata Kelor.
7. Hasil kuesioner penilaian iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan di televisi.
8. Iklan Desa Wisata Kelor sudah dipublikasikan pada RBTV Yogyakarta pada tanggal 24 Oktober 2017 pukul 10:08:36 pada acara Obrolan Pagi.

9. Pengunjung Desa Wisata Kelor mengalami peningkatan setelah iklan ditayangkan.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi pada Desa Wisata Kelor ini masih terdapat kekuarangan, berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Durasi 30 detik kurang nyaman untuk sebuah tayangan iklan yang banyak kekuatannya.
2. Konsep yang dibuat harus matang dan sesuai dengan sasaran.
3. Lebih mencari narator yang berkarakter dengan artikulasi yang jelas dan alat rekam yang memadai.
4. Menayangkan iklan di stasiun televisi Yogyakarta yang lain juga seperti TVRI Jogja, Jogja TV, AdiTV dan juga menambah jumlah penayangan.