

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi saat ini menjadi salah satu kebutuhan primer bagi setiap orang yang membawa perubahan dalam segala aspek kehidupan. Berbagai jenis teknologi informasi berkembang pesat seiring berjalannya waktu. Perkembangan yang mudah ditemui ialah penggunaan teknologi komputer dalam pembuatan media iklan televisi. Penyampaian informasi yang jelas dan menarik akan memberikan daya tarik tersendiri bagi para pemirsa yang menonton iklan televisi tersebut.

Desa Wisata Kelor adalah sebuah wisata yang berada di wilayah Desa Bangunkerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Obyek wisata yang ditawarkan desa ini adalah sarana outbound, berbagai macam games edukasi, menjelajahi Sungai Bedhog, Flying Fox dan Joglo bersejarah yang digunakan sebagai markas Tentara Pelajar.

Harwanta selaku pengelola Desa Wisata Kelor mengungkapkan bahwa Desa Wisata ini sudah lama ada. Beliau telah mengupayakan promosi melalui iklan di media cetak yaitu brosur, serta membuat relasi dari mulut ke mulut dan media social seperti facebook dan instagram untuk memperkenalkan Desa Wisata Kelor kepada masyarakat. Tetapi beliau merasa kurang efektif karena hasil dari upaya promosi tersebut masih kurang maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan di atas maka penulis tertarik untuk membantu Desa Wisata Kelor membuat iklan televisi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul :**“Pembuatan Video Iklan untuk Desa Wisata Kelor Turi, Sleman, Yogyakarta”**. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan ataupun mempromosikan Desa Wisata Kelor sebagai salah satu tujuan wisata di Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka dapat diambil rumusan masalah, yaitu **Bagaimana membuat video iklan untuk Desa Wisata Kelor Turi, Sleman, Yogyakarta?**

1.3 Batasan Masalah

Batasan dalam pembuatan skripsi ini yaitu:

1. Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Premiere pro CC 2017 untuk penggabungan file Video dan Audio, Adobe After Effect CC 2017 untuk menganimasikan text, Adobe Illustrator CC 2017 untuk desain dan Fruity Loop 10 untuk pembuatan backing track iklan.
2. Iklan dibuat untuk Desa Wisata Kelor sebagai media promosi dalam bentuk video dan akan ditayangkan melalui media stasiun televisi lokal di area Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya, yaitu RBTV.
3. Durasi video selama 30 detik.
4. Peneliti menawarkan pengambilan gambar menggunakan drone.

5. Teknik-teknik yang digunakan adalah Live Shoot untuk pengambilan gambar dan Fast Cut untuk editing.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membantu mempromosikan Desa Wisata Kelor.
3. Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh selama studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Video iklan yang telah selesai dibuat dapat digunakan Desa Wisata Kelor sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas terutama wisatawan muda sehingga dapat menambah jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan Desa Wisata Kelor.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode ini digunakan penulis untuk mengumpulkan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian yaitu Desa Wisata Kelor untuk mengamati dan menentukan poin-poin penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

2. Wawancara

Metode ini digunakan penulis untuk tanya jawab dengan pengelola

objek, Bapak Harwanta, guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai permasalahan yang akan diteliti.

3. Literatur

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan yang digunakan sebagai acuan dalam perancangan video iklan melalui buku, internet, jurnal dan skripsi sebagai bahan referensi untuk pembuatan iklan.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam pembuatan iklan ini peneliti menganalisa tujuan pembuatan iklan, sasaran yang dituju setelah iklan selesai dibuat dan teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan Desa Wisata Kelor.

1.6.3 Metode Perancangan

Setelah menganalisa iklan, maka peneliti merancang iklan melalui tahap sebagai berikut:

- a. Praproduksi
 1. Membuat storyboard
 2. Membuat narasi
 3. Persiapan peralatan yang dibutuhkan
 4. Menyiapkan tim untuk membantu kelancaran shooting.
- b. Produksi
 1. Pengambilan video dilokasi wisata hingga semua scene diambil sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.
 2. Scoring Musik

Pembuatan backing track ini dilakukan untuk mengantisipasi Copyright dan juga agar transisi video pas dengan transisi musik.

c. Pasca Produksi

1. Editing

Pada tahap ini, video yang telah diseleksi mulai digabungkan, dipotong, ditambahkan text, diberikan trasisidan pengelolaan suara.

2. Coloring

Menyesuaikan warna setiap video agar tidak mengubah nada visual dari seluruh video setelah tahap editing selesai.

3. Rending

Tahap akhir setelah seluruh proses selesai.

1.6.4 Metode Implementasi

Dalam tahap implementasi, peneliti mengamati kembali apakah ada kesalahan proses editing ataupun tidak. Apabila semua sudah sesuai maka peneliti menyerahkan video hasil rendering untuk dipublikasikan di stasiun televisi.

1.6.5 Metode Kuesioner

Mengumpulkan data dengan cara memberikan pertanyaan atau pernyataan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dari tinjauan pustaka, konsep dasar multimedia, konsep dasar iklan, hingga teknik-teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan Desa Wisata Kelor.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis dan proses pra produksi pembuatan iklan Desa Wisata Kelor.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan iklan dari hasil analisis dan pra produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang berifat membangun sehingga bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan dan bahan peninjauan selanjutnya.