

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video informasi dan promosi Mimea Salad Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka dapat menarik kesimpulan :

1. Pembuatan video iklan media sosial Mimea Salad Yogyakarta sebagai media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *Live shoot* yang proses pengambilan gambarnya dilakukan dengan menggunakan kamera DSLR.
2. Berdasarkan pengujian skala Likert telah didapatkan presentase kelayakan sebesar 73,64% dan sudah termasuk dalam kategori layak.
3. Proses pengambilan video iklan ini menggunakan tahapan analisis, praproduksi, produksi dan pascaproduksi.

### 5.2 Saran

Pembuatan iklan media sosial Mimea Salad Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan sosial media antara lain :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.

2. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses *editing* dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya *lagging* atau *Software not responding*.
3. Penggunaan *make-up* sangat diperlukan untuk iklan *live shoot* yang membutuhkan seorang model agar tidak terlihat pucat saat di kamera.
4. Penggunaan *microfone* dengan kualitas yang baik akan lebih bagus, karena dapat mengurangi *noise* yang timbul saat syuting.

