

PEMBUATAN IKLAN MIMEA SALAD SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



disusun oleh

Christian Kevin Rambu

16.12.9258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PEMBUATAN IKLAN MIMEA SALAD SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Christian Kevin Rambu

16.12.9258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN MIMEA SALAD SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Christian Kevin Rambu

16.12.9258

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada
tanggal 11 November 2019

Dosen Pembimbing,



Bernadhed M.Kom

NHK 190802243

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN MIMEA SALAD SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Christian Kevin Rambu

16.12.9258

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK.190302215

Tony Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink is written over a horizontal line. Below the signature is a QR code, which is also placed over a horizontal line. The QR code is square and contains a small logo in the center.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 21 Februari 2022

Hanif Al Hatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2022



Christian Kevin Rambu

NIM. 16.12.9258

MOTTO

"Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa"

Roma 12:12

"It's okay not to be perfect. Your imperfections are what make you, You. And at the end of the day, people like real people, flaws and all. At least I do. And i believe in you"

-Camila Cabello

"Success is nothing if you don't have the right people to share it with."

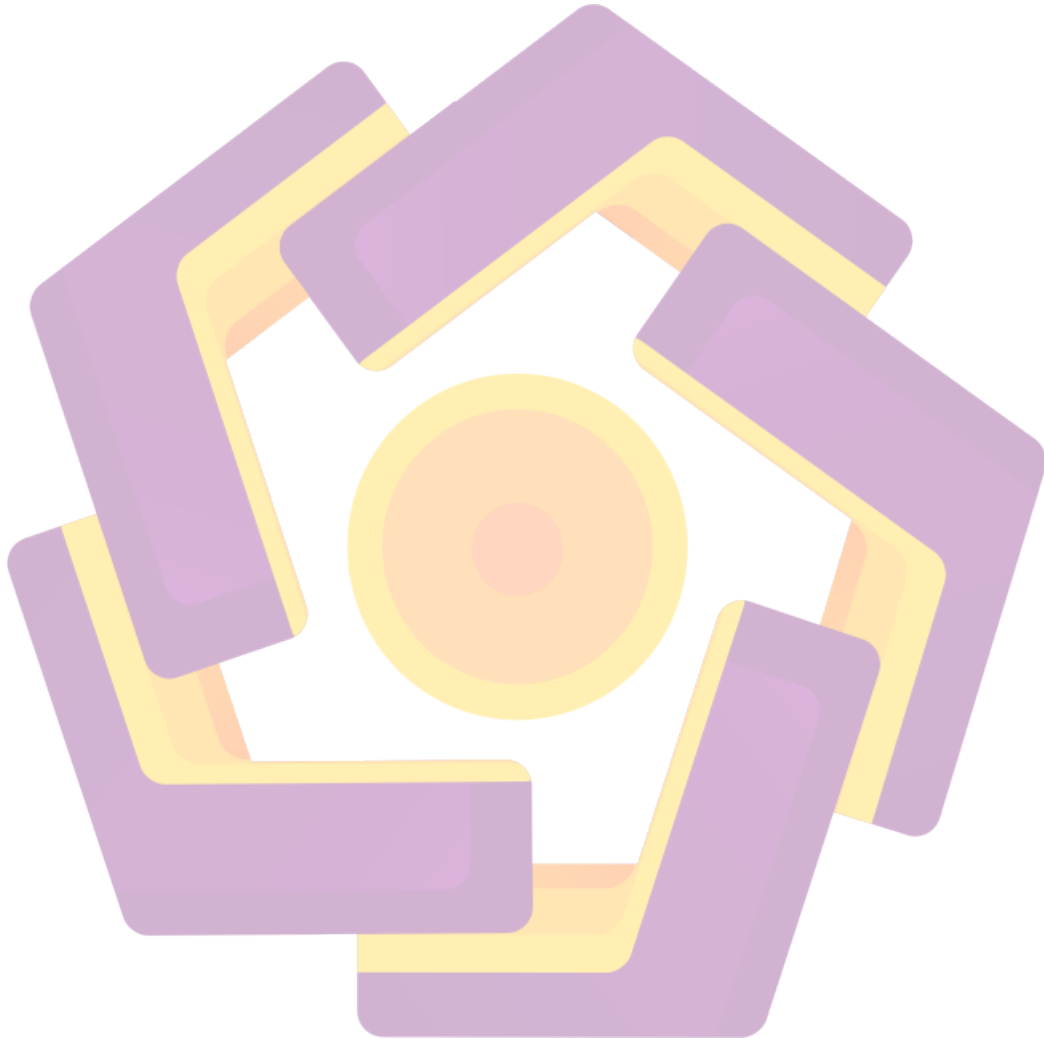
-Selena Gomez

PERSEMBAHAN

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah- Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan kali ini saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, yang selama ini telah memberi kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terima kasih untuk kedua adik tercinta, Aurora Rambu dan Keagen Rambu yang telah memberikan dukungan serta perhatian kepada peneliti.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan ilmunya yang diberikan selama ini.
3. Teman-teman terkasih, Indah Purwaningsih, Muhammad Noor Arridho, Meita Indiarti, Livya Nur Safitri, Farah Setia Wati, Istikomah, Aprilia Anggun Setyobudi, Novri Dwi Permana, Kaisar Purba, Hezron Tangke Salu Pakan dan teman-teman yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan atas segala dukungan, motivasi, dan doanya. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah dan bersabar menghadapi tingkah laku peneliti.
4. Untuk keluarga besar 16-SISI-05 dan seluruh rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungannya.

5. Untuk keluarga besar Mega Symphony Suara Mahasiswa Amikom Yogyakarta. Terima kasih telah menjadi tempat pelipur lara selama kuliah.
6. Untuk abang saya, Glend Jonathan Papilaya yang telah memperkenalkan saya dengan Universitas Amikom Yogyakarta sehingga saya bisa kuliah di kampus ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat, kemudahan dan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan gelar S.Kom di Universitas Amikom Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran-saran, serta nasehat yang tidak ternilai harganya. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., MM, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan ilmunya yang diberikan selama ini.
4. Ibu Glorya Monalisa Napitu, selaku pemilik MiMea Salad yang telah memberi penulis izin untuk meneliti.
5. Kedua orang tua dan adik yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa.

6. Seluruh rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Semoga Tuhan Yesus memberikan pahala yang sebesar-besarnya kepada Bapak, Ibu dan Saudara atas kebaikan yang telah diberikan. Kiranya tidak ada kata lain yang dapat penulis sampaikan kecuali hal diatas. Atas terselesaikannya skripsi ini, sekali lagi penulis ucapkan Puji Syukur.

Yogyakarta, 29 April 2021



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi penulis.....	3
1.5.2 Manfaat bagi perusahaan.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan Multimedia.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Definisi Multimedia.....	9
2.2.2 Komponen Multimedia.....	10
2.3 Iklan.....	12
2.3.1 Definisi Iklan.....	12
2.3.2 Jenis-jenis Iklan.....	13

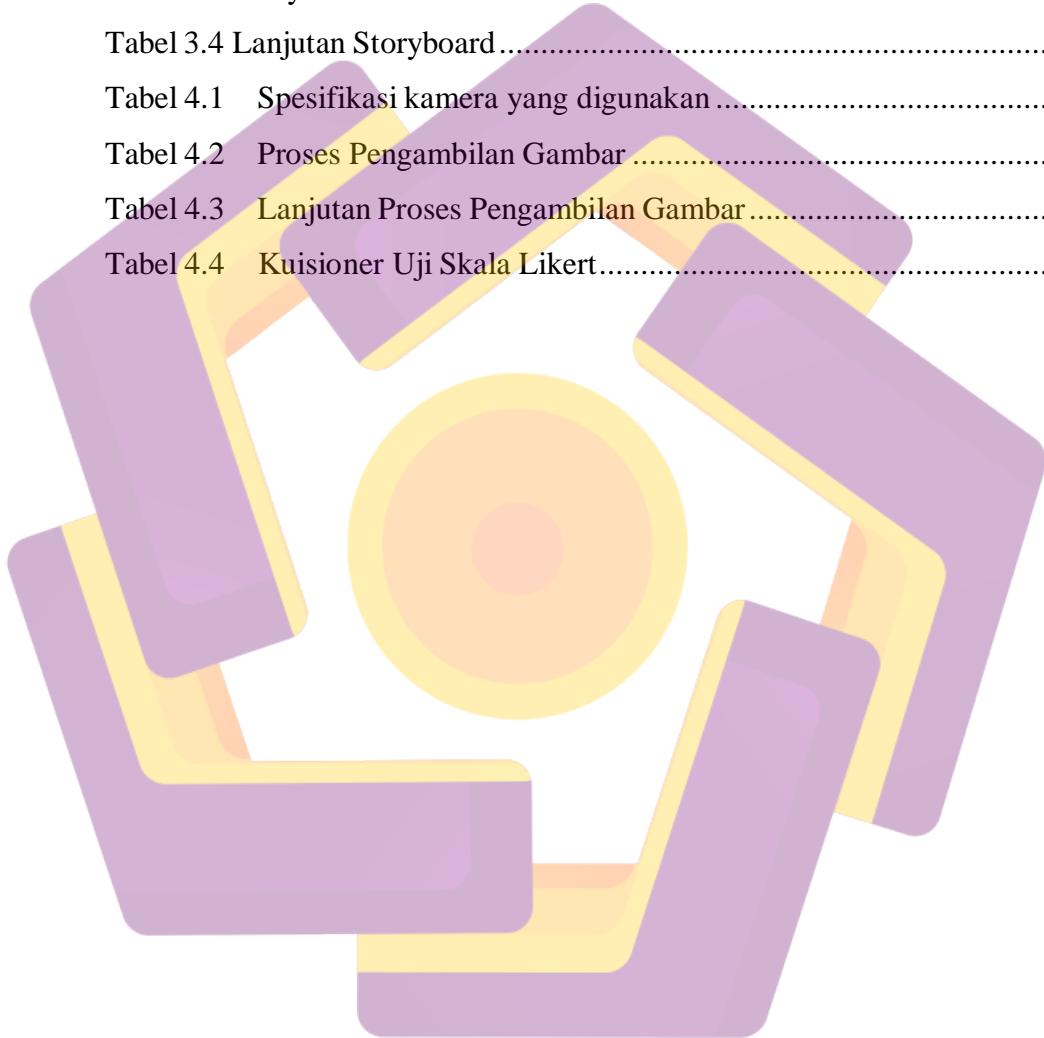
2.4	Konsep Dasar Video	16
2.4.1.	Pengertian Video.....	16
2.4.2.	Standar Penyiaran Video	17
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	19
2.5.1.	Sudut Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>)	19
2.5.2.	Ukuran Gambar (<i>Frame Size</i>).....	22
2.6	Tahap Analisis	23
2.6.1.	Analisis Kebutuhan	23
2.6.2.	Analisis Kelayakan	24
2.7	Metode Pengembangan Multimedia	25
2.7.1.	Tahapan Praproduksi.....	25
2.7.2.	Tahapan Produksi.....	26
2.7.3.	Tahapan Pascaproduksi	27
2.8	Metode Testing	28
2.8.1.	Review Testing	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		29
3.1	Deskripsi Perusahaan	29
3.1.1	Visi.....	29
3.1.2	Misi	29
3.1.3	Logo Mimea Salad.....	29
3.1.4	Produk Mimea Salad.....	30
3.2	Pengumpulan Data.....	31
3.3	Tahap Analisis	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Produksi	44
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	44
4.1.2	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	45
4.1.3	Pengaturan Cahaya.....	48
4.1.4	Pemilihan Video Hasil Shooting.....	48
4.2	Pasca Produksi.....	48
4.2.1	Editing Video Pada Adobe Premiere Pro CC 2017	49
4.2.2	Mastering.....	51
4.2.3	Rendering	52
4.3	Pengujian.....	53

BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3.1 Tabel analisis SWOT	34
Tabel 3.2 Tabel <i>brainware</i>	37
Tabel 3.3 Storyboard	40
Tabel 3.4 Lanjutan Storyboard	41
Tabel 4.1 Spesifikasi kamera yang digunakan	44
Tabel 4.2 Proses Pengambilan Gambar	46
Tabel 4.3 Lanjutan Proses Pengambilan Gambar	47
Tabel 4.4 Kuisisioner Uji Skala Likert	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia	12
Gambar 2.2 Contoh iklan informatif	13
Gambar 2.3 Contoh iklan persuatif	14
Gambar 2.4 Contoh iklan pengingat.....	15
Gambar 2.5 Contoh iklan penambah nilai	15
Gambar 2.6 Contoh iklan layanan masyarakat	16
Gambar 2.7 <i>Bird Eye View</i>	20
Gambar 2.8 <i>High Angle</i>	20
Gambar 2.9 <i>Low Angle</i>	21
Gambar 2.10 <i>Eye Level</i>	21
Gambar 2.11 <i>Frog Eye</i>	22
Gambar 3.1 Logo Mimea Salad	29
Gambar 3.2 Salad buah Mimea	30
Gambar 3.3 Salad sayur Mimea.....	30
Gambar 3.4 Minuman segar Mimea.....	31
Gambar 3.5 Halaman pemesanan GoFood	32
Gambar 3.6 Instagram Mimea Salad dan Go Food.....	33
Gambar 4.1 Kamera yang digunakan.....	45
Gambar 4.2 <i>Folder</i> Sortir Video	48
Gambar 4.3 New Project.....	49
Gambar 4.4 Import Adobe Premiere	50
Gambar 4.5 Proses Editing Video Pada Adobe Premiere	50
Gambar 4. 6 Proses Mastering pada Adobe Premiere.....	51
Gambar 4.7 Proses Export Video Pada Adobe Premiere	52
Gambar 4.8 Proses Setting Render Video Pada Adobe Premiere.....	53
Gambar 4.9 Proses Rendering Video Pada Adobe Premiere.....	53

INTISARI

MiMea Salad merupakan salah satu toko food & beverages yang ada di Yogyakarta. Masalah yang dihadapi adalah banyaknya Salad Bar yang ada di Yogyakarta dan MiMea Salad kurang diketahui banyak orang. Media promosi adalah sarana mengomunikasikan suatu produk atau jasa atau brand atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas.

Jenis promosi melalui media digital mencakup media internet dan social media atau jejaring sosial. Ini adalah cara modern untuk berpromosi karena memungkinkan orang melihat produk atau jasa yang dipromosikan melalui teknologi terkini seperti ponsel atau laptop. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di MiMea Salad.

Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian yaitu “Pembuatan Iklan MiMea Salad Sebagai Media Promosi”.

Kata kunci : video, iklan, promosi

ABSTRACT

MiMea Salad is a food & beverage shop in Yogyakarta. The problem faced is that the number of Salad Bars in Yogyakarta and MiMea Salad is not well-known to many people. Promotion media is a means of communicating a product or service or brand or company and others so that it can be known to the wider community.

The type of promotion through digital media includes internet media and social media or social networking. This is a modern way to promote because it allows people to see the product or service being promoted through the latest technology such as cell phones or laptops. These elements are able to visualize and illustrate the advantages of MiMea Salad.

Therefore, the authors conducted a study, namely "Making MiMea Salad Advertising as a Promotion Media".

Keyword: video, advertising, promote