

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan tersebut. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan. Yaitu sebagai berikut :

1. Diperlukan storyboard.
2. Membutuhkan design gambar.
3. Dubbing.
4. Waktu produksi.

5.2. Saran

Saran yang dapat saya sampaikan dari proses pembuatan iklan English Made Easy adalah :

1. Persiapan pelaksanaan pembuatan iklan mulai dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi harus benar-benar disiapkan secara matang agar hasilnya maksimal.
2. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan iklan sangat mempengaruhi berjalannya proses produksi, terutama dalam proses perekaman suara. Sebaiknya gunakan perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan memudahkan pada saat editing.
3. Dalam proses editing gunakan efek *smooth* agar pergerakan animasi lebih halus dan teratur.
4. Dalam proses desain pilih kombinasi warna yang bagus agar hasil desain terlihat lebih menarik dan tidak membosankan.