

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, yaitu bagaimana mempromosikan PT Pakuya Triyasa kepada konsumen atau pelanggan secara luas dengan menerapkan sistem informasi berbasis *website*. Dari sistem yang baru ini diharapkan dapat memberikan pelayanan dengan cepat, akurat, dan tepat waktu dengan memanfaatkan media *internet* yang semakin pesat perkembangannya, juga pelanggan atau konsumen akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan. Perancangan Sistem Informasi PT Pakuya Triyasa berbasis web berhasil dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP sebagai media informasi dan promosi. Berikut adalah tahapan dalam membangun sistem informasi berbasis *website* sebagai media informasi dan promosi:

1. Sistem ini di bangun dengan beberapa metode yaitu, perumusan objek penelitian, observasi, mempertimbangkan apa saja yang di butuhkan perusahaan, pengumpulan data pengembangan sistem.
2. Merancang database menggunakan Phpmyadmin (*database MySQL*) dan desain program menggunakan aplikasi Adobe Dreamweaver CS6.

Kesimpulan yang di dapatkan adalah bahwa sistem informasi berbasis *website* ini berhasil di bangun dan juga bisa diterapkan dengan sistem yang lama sebagai pendukung sistem yang baru.

Disamping itu sistem dirasa masih ada kekurangan oleh karena itu penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem belum mampu membuat laporan pelanggan atau konsumen yang melakukan pemesanan.
2. Sistem belum mampu menyediakan layanan *online chatting* untuk memudahkan komunikasi dengan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang dijelaskan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal berikut:

1. Perusahaan, konsumen atau pelanggan PT Pakuya Triyasa juga disarankan dapat memanfaatkan fasilitas pendaftaran dengan sebaik dan semaksimal mungkin.
2. Dalam pengembangan selanjutnya, sebaiknya sistem bisa memastikan jika nomor *telephone* dapat dihubungi dengan menggunakan autentifikasi nomor *telephone* setelah pendaftaran sehingga mudah dalam komunikasi.