

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini memiliki manfaat yang sangat besar dalam membantu dan mempermudah segala hal. Dengan berkembangnya sangat pesat teknologi informasi banyak dimanfaatkan dalam hal bisnis, industri, dan lain sebagainya. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun *video*. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat yaitu *internet* dengan pengguna yang bisa menjangkau seluruh belahan dunia atau *global*. Penyebaran Informasi ini disampaikan melalui sebuah *portal* yang disebut *website* dengan pemanfaatan media *internet*. *Website* adalah sebuah *portal* yang bisa diakses melalui media *internet* dari mana saja dan kapan saja. Saat ini hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai *website* sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan potensial.

PT Pakuya Triyasa adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang *architecture, interior, design and build* yang saat ini merupakan perusahaan yang masih berkembang dibidangnya. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan di perusahaan tersebut belum adanya sebuah *website* untuk mempermudah dalam komunikasi dengan pelanggan. Dengan demikian PT Pakuya Triyasa membutuhkan sebuah *website* sebagai sarana komunikasi dengan

pelanggan dan konsumen yang potensial dengan tujuan agar mereka tertarik dan memilih jasa yang di tawarkan oleh perusahaan.

Mengacu dari hal tersebut sehingga mendorong penulis mencoba membuat sebuah *website* perusahaan yang nantinya akan memberikan peningkatan pelanggan dan konsumen yang akan datang dan bertransaksi dengan perusahaan, juga memberikan manfaat dan nilai tambah pada perusahaan tersebut. Alasan inilah, penulis membuat layanan kepada pengguna *internet* untuk memberikan informasi dan sekaligus sebagai media promosi dalam bentuk aplikasi berbasis web dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi PT Pakuya Triyasa Berbasis Web Sebagai Media Informasi dan Promosi”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang di jabarkan, dapat diketahui permasalahan yang dijumpai pada PT Pakuya Triyasa, serta mempertimbangkan dari referensi pembuatan dan perancangan sistem informasi apa yang bisa diterapkan secara efektif dan efisien, baik dalam bentuk media *digital* maupun *non-digital*, maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana merancang sistem informasi berbasis web sebagai media informasi dan promosi pada PT Pakuya Triyasa”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penulisan tugas akhir ini, untuk memfokuskan pokok permasalahan dan menghindari penyimpangan dalam pembahasan, penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Promosi dilakukan melalui halaman berita, *gallery*, dan juga fitur pendaftaran konsumen sehingga memudahkan dalam pelayanan.
2. Aplikasi dibangun berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Database* yang digunakan adalah MySQL juga *server* pendukung seperti XAMPP.
3. Tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.

#### 1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan program studi Diploma III Manajemen Informatika di Universitas "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membangun sistem informasi berbasis *website* pada PT Pakuya Triyasa untuk memberikan kemudahan pelayanan kepada pelanggan dan konsumen.
3. Agar mampu bersaing dan menjadi perusahaan yang unggul dalam bidang *architecture, interior, design and build*

#### 1.5 Manfaat Penelitian

##### a. Bagi Penulis

1. Penulis dapat mengerti bagaimana proses merancang sebuah *website* perusahaan sebagai media informasi dan promosi.
2. Menambah ilmu pengetahuan yang telah di dapat dari teori maupun praktikum perkuliahan sehingga mampu menerapkannya

ke dalam aplikasi yang nyata juga meningkatkan ilmu yang bermanfaat.

b. Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan pelayanan PT Pakuya Triyasa kepada pelanggan dan konsumen secara efektif dan efisien.
2. Meningkatkan promosi PT Pakuya Triyasa kepada masyarakat secara luas dengan memanfaatkan *website* yang dimiliki.

c. Bagi Peneliti Lain

1. Dapat menjadi bahan referensi pengembangan dan perbaikan dalam penyusunan laporan penelitian di kemudian hari.
2. Memberikan kemanfaatan dan acuan dalam penulisan tugas akhir.

### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Dalam penulisan tugas akhir dan pembahasan masalah harus diperoleh data yang jelas sesuai dengan objek penelitian yang bersangkutan sebagai bahan penulisan tugas akhir. Adapun metodologi penelitian yang digunakan untuk menyusun dan juga menyelesaikan berbagai permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis secara langsung dengan mendatangi dan melakukan penelitian pada PT Pakuya Triyasa. Melakukan pengamatan bagaimana sistem yang berjalan saat ini dan menyimpulkan solusi yang terbaik guna menyelesaikan permasalahan yang di jumpai.

## 2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara mengadakan pertemuan dengan direktur PT Pakuya Triyasa dan melakukan tanya jawab secara langsung guna mendapatkan gambaran secara menyeluruh tentang sistem informasi yang sedang berjalan saat ini. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh akurat dan sesuai dengan sebagaimana mestinya.

## 3. Metode Studi Pustaka

Dalam mempermudah dan juga memberikan hasil yang maksimal maka penulis menggunakan buku-buku referensi yang ada di perpustakaan Universitas AMIKOM maupun sumber referensi lain yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan guna menunjang dan menyelesaikan penyusunan tugas akhir.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan dan Penulisan Tugas Akhir ini sesuai dengan ketentuan penulisan yang akan dijabarkan dalam setiap bab dengan pembagian sebagai berikut:

## **BAB I      PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data yang digunakan dan sistematika penulisan penyusunan Tugas Akhir.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori yang mendukung dalam pembuatan *website* PT Pakuya Triyasa. Yaitu teori tentang apa itu promosi, *internet*, *website*, HTML, PHP, MySQL, XAMPP.

**BAB III TINJAUAN UMUM**

Tinjauan umum berisi tentang gambaran umum PT Pakuya Triyasa baik dari sejarah, visi dan misi, struktur organisasi perusahaan, fungsi dan tugas serta sistem yang sedang berjalan pada PT Pakuya Triyasa.

**BAB IV PEMBAHASAN**

Pembahasan berisi tentang perancangan, implementasi, dan pengujian sistem yang diusulkan.

**BAB V PENUTUP**

Penutup berisi tentang bagian akhir dari penulisan yaitu kesimpulan dan saran penulis yang dapat digunakan untuk pengembangan situs web berikutnya dan penutup seluruh dari isi laporan.

**Daftar Pustaka****Lampiran**