

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO KOMPUTER
ASCOMPUTER CILACAP**

SKRIPSI



disusun oleh

Wisnu Hadi Pamungkas

10.12.4693

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO KOMPUTER
ASCOMPUTER CILACAP**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Wisnu Hadi Pamungkas

10.12.4693

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO KOMPUTER
ASCOMPUTER CILACAP**

yang disusun oleh

Wisnu Hadi Pamungkas

10.12.4693

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2016

Dosen Pembimbing,



Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO KOMPUTER
ASCOMPUTER CILACAP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Hadi Pamungkas

10.12.4693

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Yudi Sutanto, M.Kom
NIK. 190302039

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Desember 2017


DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 30 November 2017



Wisnu Hadi Pamungkas

NIM. 10.12.4693

MOTTO

1. Coabalah menjadi orang yang menunggu, jangan selalu ditunggu.
2. Harus bisa seperti dia, karena kita memualai bersama-sama.
3. Terkadang mengatur itu sangatlah mulia.
4. Berani mengatur itu hebat, karena mengatur itu sulit.
5. Jalani hidup dengan mengerahkan semua potensi diri.
6. Jangan takut di salahkan jika kamu menyalahkan.
7. Jadilah orang yang sopan dan mengikuti etika yang benar.
8. Terkadang hidup dari bawah telah menjadikan kekuatan yang besar.
9. Indonesia itu luas, hilangkan rasis dan saling mencela.
10. Jadikanlah ilmu berguna bagi diri sendiri dan orang lain.
11. Segala yang indah belum tentu baik, tetapi segala yang baik sudah tentu indah.
12. Kita semua bersama karena memiliki tujuan yang sama.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

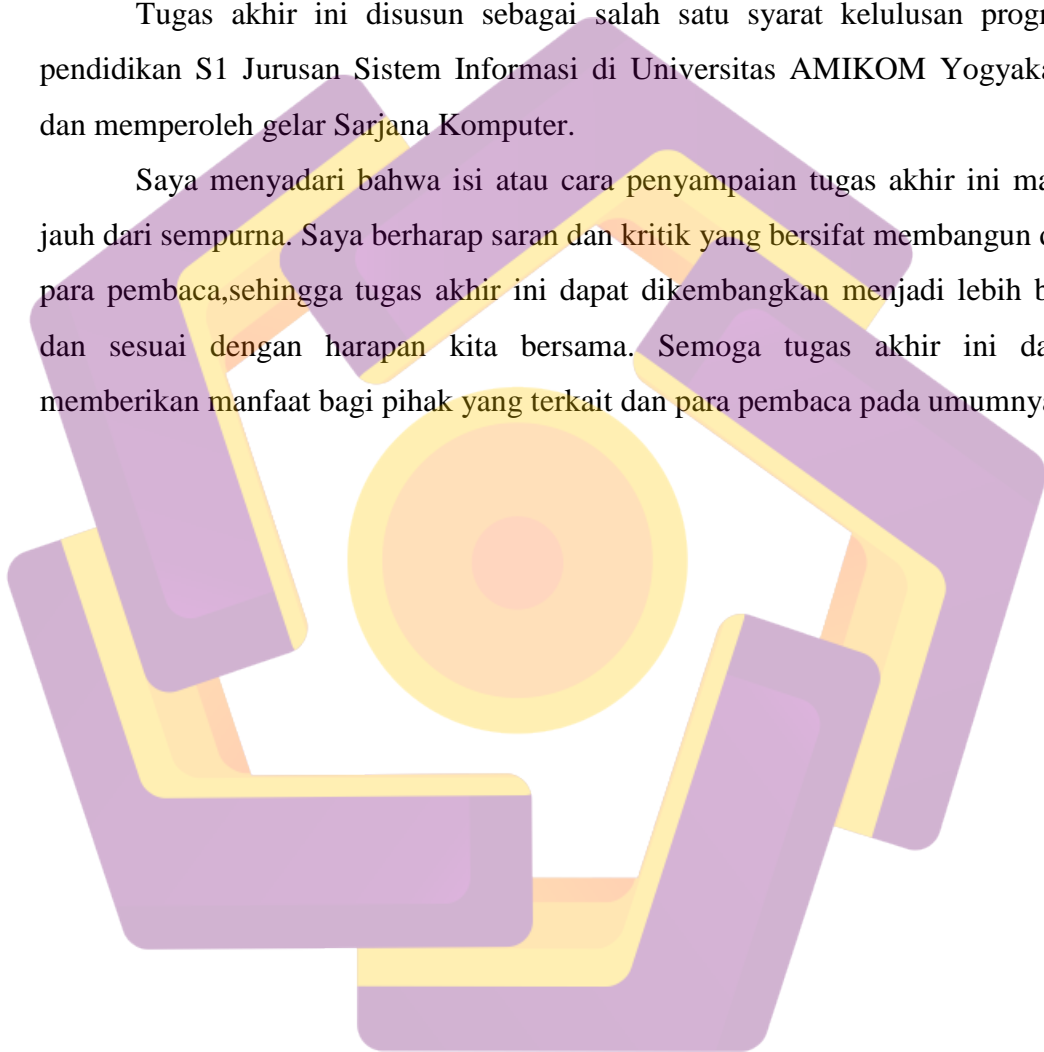
1. Ibuku tercinta, motivator terbesar dalam hidupku walaupun ibu sudah meninggalkanku sejak aku masih kelas satu SMP. Semoga ibu bisa berbangga disana melihatku semakin dewasa, terima kasih atas semuanya bu.
2. Bapakku tercinta, bapak juga motivasiku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini, terima kasih atas semua jasmu pak.
3. Untuk sahabaat-sahabatku tercinta yang tak bias disebutkan satu-persatu, yang bersama-sama menemaniku dalam suka maupun duka, kalian yang telah membawakan warna-warni hidup masa kuliahku.
4. Untuk teman-teman kos Pondok Roso Tunggal, terimakasih banyak karena kalian juga membantuku dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Untuk saudara-saudaraku yang telah mendoakan dan member support aku dengan tulus dan ikhlas.
6. Untuk calon istriku Farida yang selalu memberi semangat ketika aku terpuruk, memberi masukan ketika aku salah, dan selalu menemani disaat apapun walaupun dipisahkan oleh jarak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayahnya, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya berikan kepada Nabi Muhammad SAW sang suri tauladan yang terbaik untuk seluruh umat.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 Jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Saya menyadari bahwa isi atau cara penyampaian tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Saya berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga tugas akhir ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Pengertian Sistem	9
2.2.1 Karakteristik Sistem	10
2.3 Definisi Sistem Informasi	11
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	11
2.4 Konsep Analisis PIECES	13
2.4.1 Analisis Kinerja	13
2.4.2 Analisis Informasi	14
2.4.3 Analisis Ekonomi	14
2.4.4 Analisis Keamanan	15

2.4.5	Analisis Efisiensi	16
2.4.6	Analisis Layanan.....	16
2.5	Definisi E-Commerce	17
2.5.1	Klasifikasi E-Commerce	18
2.5.2	Metode Pembayaran Pada E-Commerce	20
2.5.3	Keuntungan dan Resiko Transaksi E-Commerce	20
2.6	Pemodelan Proses (Process Modelling).....	21
2.6.1	Model-Model Data.....	21
2.6.2	Data Flow Diagram (DFD)	22
2.6.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.6.4	Flowchart	23
2.7	Scripting.....	25
2.7.1	Bahasa Pemrograman PHP	25
2.7.2	HTML	25
2.7.3	CSS	26
2.7.4	Java Script	26
BAB III	28
3.1	Tinjauan Pustaka.....	28
3.1.1	Latar Belakang ASComputer	28
3.1.2	Visi dan Misi ASComputer.....	28
3.1.2.1	Visi	28
3.1.2.2	Misi	29
3.1.3	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	29
3.1.4	Sistem Penjualan ASComputer.....	30
3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	31
3.2.2	Identifikasi Pelanggan Target	31
3.2.3	Analisi Masalah	31
3.2.4	Solusi Masalah	32
3.2.5	Analisis Kelemahan Sistem	32
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	38

3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	39
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna (User)	40
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.4.1	Kelayakan Teknologi	41
3.4.2	Kelayakan Operasional	41
3.4.3	Kelayakan Hukum	42
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	42
3.5	Analisis Biaya dan Manfaat.....	42
3.5.1	Payback Period.....	47
3.5.2	Roi (Return of Investment)	48
3.5.3	NPV (Net Present Value).....	49
3.6	Perancangan Sistem	50
3.6.1	Perancangan Proses.....	50
3.6.1.1	Flowchart Sistem	50
3.6.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel.....	51
3.6.2.1	Model ERD (Entity Relationship Diagram)	51
3.6.2.2	Tabel-Tabel yang Dihasilkan.....	52
3.6.2.3	DFD (Data Flow Diagram)	58
3.6.3	Struktur Website	63
3.6.4	Perancangan Interface	65
3.6.4.1	Perancangan Interface Admin.....	65
3.6.4.2	Perancangan Interface Pengunjung dan Pelanggan	67
BAB IV	72
4.1	Implementasi Database	72
4.7	Pemeliharaan Program.....	100
BAB V	101
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103
Daftar Pustaka	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD	22
Tabel 2.2 Simbol ERD	23
Tabel 2.3 Simbol Flowchart Sistem	23
Tabel 3.1 Analisis Kerja	33
Tabel 3.2 Analisis Informasi	34
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	35
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	36
Tabel 3.5 Analisis efisiensi	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	37
Tabel 3.7 Biaya Perangkat Keras	43
Tabel 3.8 Biaya Perangkat Lunak	44
Tabel 3.9 komponen-komponen manfaat	45
Tabel 3.10 Analisis Biaya dan manfaat	45
Tabel 3.11 Analisis Kelayakan	50
Tabel 3.12 Tabel Users	53
Tabel 3.13 Tabel Testimonials	54
Tabel 3.14 Tabel Transactions	55
Tabel 3.15 Tabel confirmations	55
Tabel 3.16 Tabel Shipments	56
Tabel 3.17 Tabel Categories	56
Tabel 3.18 Tabel Products	57
Tabel 3.19 Tabel Product_transactions	57
Tabel 4.1 Pengujian Black Box	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Waterfall.....	6
Gambar 3.1 Sruktur Organisasi ASComputer.....	29
Gambar 3.2 Alur Kerja Sistem Lama.....	30
Gambar 3.3 Flowchart.....	51
Gambar 3.4 ERD.....	52
Gambar 3.5 Relasi AntarTabel.....	53
Gambar 3.6 DFD Level 0.....	59
Gambar 3.7 DFD Level 1.....	59
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 1.....	60
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 2.....	60
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 3.....	61
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 4.....	62
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 5.....	62
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 6.....	63
Gambar 3.14 Struktur Web User.....	64
Gambar 3.15 Struktur Web Admin.....	65
Gambar 3.16 Form Login Admin.....	65
Gambar 3.17 Form Dashboard Admin.....	66
Gambar 3.18 Form Data Kategori.....	66
Gambar 3.19 Form Data Barang.....	66
Gambar 3.20 Form Menu Laporan.....	67
Gambar 3.21 Form Home ASComputer.....	67
Gambar 3.22 Form Pendaftaram ASComputer.....	68
Gambar 3.23 Form Produk ASComputer.....	68
Gambar 3.24 Form Keranjang ASComputer.....	69
Gambar 3.25 Form Pesanan ASComputer.....	69
Gambar 3.26 Form Cari ASComputer.....	70
Gambar 3.27 Form Tentang ASComputer.....	70
Gambar 3.28 Form Informasi Pengiriman ASComputer.....	71
Gambar 4.1 Membuat Database.....	73

Gambar 4.2 Pengaturan File Env.....	73
Gambar 4.3 Struktur Tabel Database	74
Gambar 4.4 Struktur Tabel Database Admin	75
Gambar 4.5 Struktur Tabel Database Categories	75
Gambar 4.6 Struktur Tabel Database Products	77
Gambar 4.7 Struktur Tabel Database Transaction.....	78
Gambar 4.8 Struktur Tabel Database Transaction.....	84
Gambar 4.9 Kesalahan Run Time Error	85
Gambar 4.10 Work Flow Admin.....	87
Gambar 4.11 Work Flow Pelanggan	87
Gambar 4.12 Work Flow Pengunjung.....	88
Gambar 4.13 Logging Admin.....	89
Gambar 4.14 Dashboard Admin.....	89
Gambar 4.15 Manajemen Produk.....	90
Gambar 4.16 Manajemen Transaksi.....	90
Gambar 4.17 Manajemen Konfirmasi	91
Gambar 4.18 Manajemen Pengiriman	91
Gambar 4.19 Manajemen Testimonial	92
Gambar 4.20 Manajemen User.....	92
Gambar 4.21 Login Pengguna	93
Gambar 4.22 Home Page ASComputer.....	93
Gambar 4.23 Home Pendaftaran	94
Gambar 4.24 Home Produk	94
Gambar 4.25 Halaman Detail Produk.....	95
Gambar 4.26 Halaman Add To Chart.....	95
Gambar 4.27 Halaman Input Pengiriman.....	96
Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	96
Gambar 4.29 Halaman Pesanan.....	97
Gambar 4.30 Halaman Invoice.....	97
Gambar 4.31 Halaman Detail Pesanan	98
Gambar 4.32 Halaman Pengiriman	98
Gambar 4.33 Halaman Berita	99

Gambar 4.34 Halaman Kontak99
Gambar 4.35 Notifikasi Telegram 100



INTISARI

Akibat dari perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini membuat masyarakat menginginkan disediakan berbagai jenis layanan yang dapat diakses dengan berbagai cara secara mudah dan cepat. Interaksi pelanggan yang dulunya dilakukan secara manual (pelanggan bertemu dengan penjual secara langsung) mulai bergeser ke elektronik (komunikasi melalui inovasi teknologi) karena komunikasi secara elektronik relatif dapat dilakukan secara akurat, dan berkualitas.

Pada saat ini penjualan ASComputer masih melakukan transaksi penjualan secara Manual. Ironisnya cara ini relatif tidak efektif karena pihak pemilik harus memasarkan produknya secara konvensional kepada pembeli sehingga membutuhkan waktu lama serta harus memiliki sumber daya manusia (SDM) di bidang pemasaran yang profesional agar target penjualan tercapai. Melihat hal tersebut menjadi alasan pemilik ASComputer untuk membuat sebuah aplikasi transaksi penjualan secara online. Oleh sebab itu, penulis berusaha mencari solusi untuk membuat sistem baru yaitu dengan menggunakan sistem penjualan berbasis website E-Commerce yang diharapkan dapat dijadikan solusi untuk memecahkan masalah tersebut.

Pada sistem yang baru, pelanggan dapat langsung memilih produk yang diinginkan, mendapatkan informasi harga dan stok barang melalui website sehingga pembeli tidak perlu lagi menunggu menghabiskan waktu untuk mendapatkan informasi dari bagain penjualan.

Kata Kunci : teknologi, e-commerce, website, penjualan.

ABSTRACT

As a result of the very rapid development of technology today makes people want the provision of various types of services that can be accessed by a variety of means that are easily and quickly. Customer interactions that were once done manually (customer meet with the seller directly) began to shift to electronic (communication through technological innovation) for the electronic communication can be carried out relatively accurately, and quality.

At this time the sale of ASComputer still perform sales transactions Manual. Ironically this way is relatively ineffective because the owners have to market their products to the buyers of conventional and thus take time and must have the human resources (HR) professionals in the field of marketing in order to achieve sales targets. Seeing this is the reason the owner of ASComputer to make an application online sales transactions. Therefore, the authors tried to find a solution to create a new system by using system-based sales of E-Commerce website that is expected to be a solution to solve the problem.

In the new system, customers can directly select the desired product, get pricing and inventory information via the website so that buyers do not need to wait to spend time to get information from any part of the sale.

Keywords: *technology, e-commerce, website, sales.*