

**PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND THE JENUH BERJUDUL
TANAM BATU DENGAN TEKNIK GREEN SCREEN
COMOPOSITING DAN 3D VIDEO TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Afif Budi Ermawan

10.12.4584

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND THE JENUH BERJUDUL
TANAM BATU DENGAN TEKNIK GREEN SCREEN
COMOPOSITING DAN 3D VIDEO TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Afif Budi Ermawan

10.12.4584

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND THE JENUH BERJUDUL
TANAM BATU DENGAN TEKNIK GREEN SCREEN
COMOPOSITING DAN 3D VIDEO TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Budi Ermawan

10.12.4584

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 April 2014

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND THE JENUH BERJUDUL
TANAM BATU DENGAN TEKNIK GREEN SCREEN
COMOPOSITING DAN 3D VIDEO TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Budi Ermawan

10.12.4584

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 September 2017

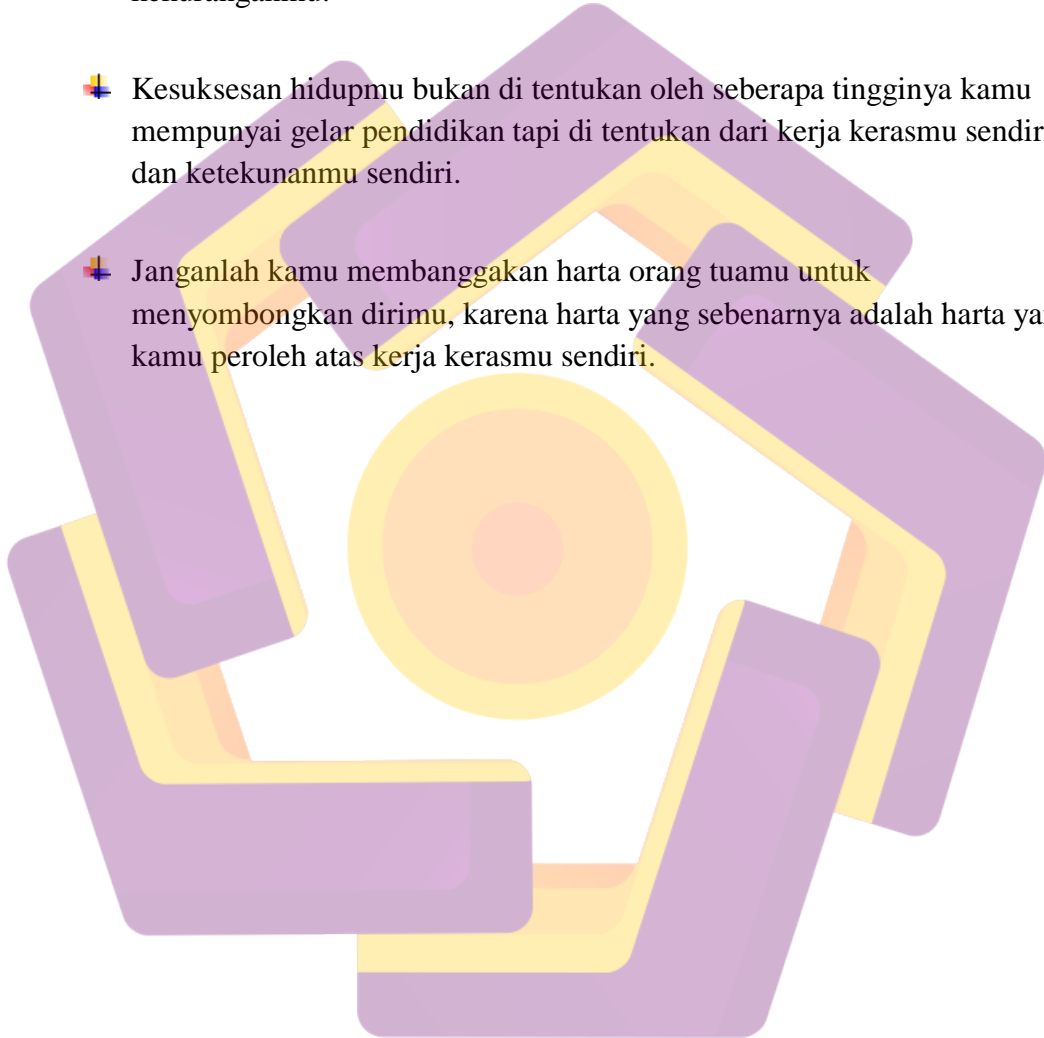


Afif Budi Emawan

NIM. 10.12.4584

MOTTO

- ✚ Kerja kerasmu adalah syarat kesuksesanmu sendiri di dunia dan akhirat.
- ✚ Tuhan memberikan kamu kelebihan berguna untuk menutupi kekuranganmu.
- ✚ Kesuksesan hidupmu bukan di tentukan oleh seberapa tingginya kamu mempunyai gelar pendidikan tapi di tentukan dari kerja kerasmu sendiri dan ketekunanmu sendiri.
- ✚ Janganlah kamu membanggakan harta orang tuamu untuk menyombongkan dirimu, karena harta yang sebenarnya adalah harta yang kamu peroleh atas kerja kerasmu sendiri.



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT serta Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Shallallahu `alaihi Wa Sallam, saya mempersembahkan skripsi ini untuk :

- Kepada Bapak, Ibuk, dan adik saya yang telah memberikan semangat, dorongan moral maupun spiritual kepada saya sehingga tugas akhir (skripsi) ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
- Kepada Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing saya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir (skripsi) hingga mencapai gelar sarjana S1.
- Kepada The Jenuh Band dan jajaran manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi).
- Kepada Septiana Perwitasari yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, semangat, dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada sahabat-sahabatku:
BudiJak, Cempe, Zikri, Eko bali, Eko Bumen, Konyak, Pondel, Roysid, Celo, Timen, Ryda, Dedi, Gendut, Komar, Rendhi, Budi Japung, ORDADI RW 23, Qimcilers, NGP Corp dan rekan-rekan perjuangan satu angkatan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

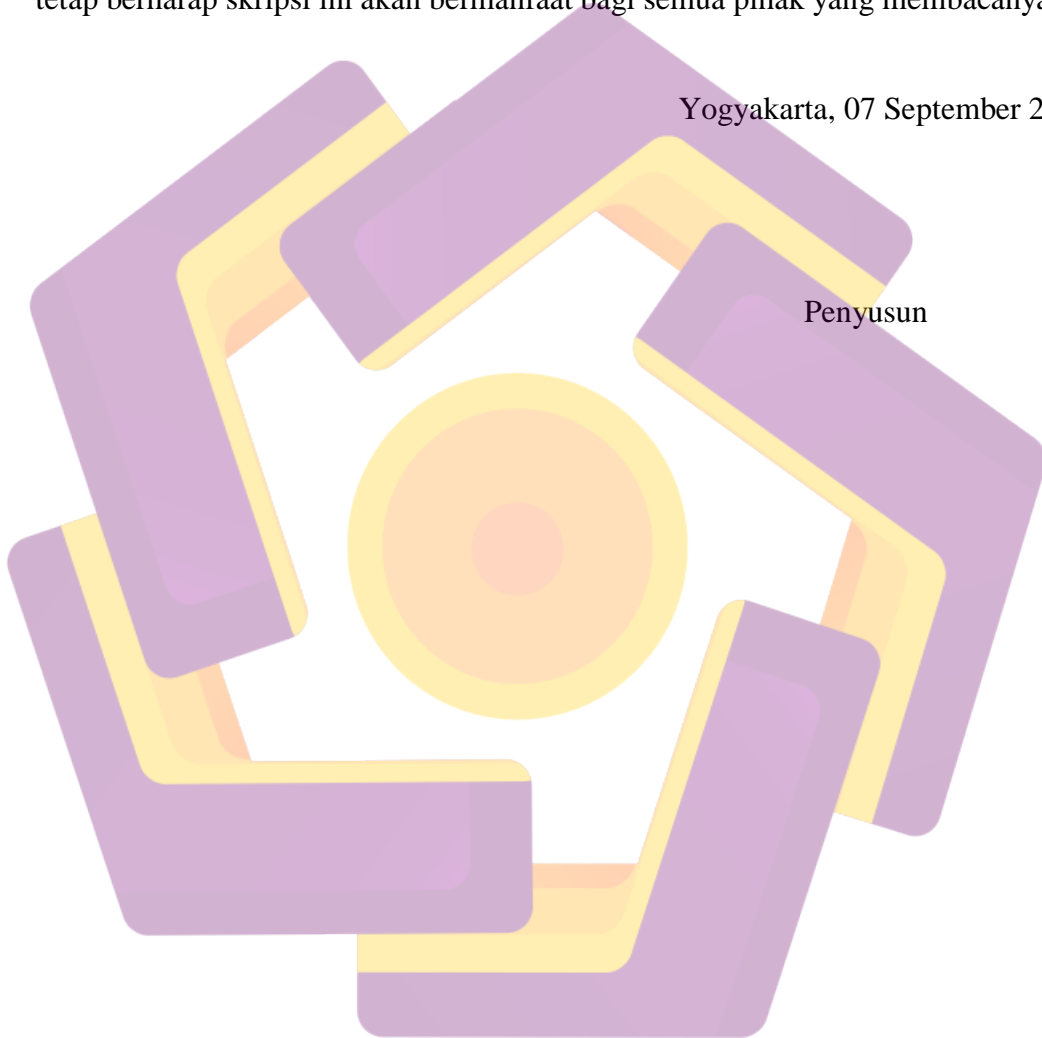
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, waktu dan masukan yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini.
4. Kedua Orang Tua Saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman Saya semasa kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 07 September 2017

Penyusun



DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	1
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Perancangan	3
1.5.3 Metode Pengembangan	3
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5

2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.2	DASAR TEORI.....	6
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	6
2.2.2	Komponen-Komponen Multimedia.....	6
2.2.3	Pengertian Video Klip.....	7
2.2.4	CGI (Computer Generated Imagery).....	8
2.2.5	Pengertian Special Effects.....	8
2.2.6	Pengertian Visual Effects.....	8
2.2.7	Greenscreen.....	8
2.2.8	Chromakey.....	9
2.2.9	Compositing.....	9
2.2.10	Video Tracking (Matchmoving).....	9
2.2.11	Proses Produksi Video klip.....	10
2.2.12	Teknik Pengambilan Gambar.....	10
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		12
3.1	TINJAUAN UMUM.....	12
3.1.1	Sejarah Band The Jenuh.....	12
3.1.2	Logo.....	13
3.1.3	Visi dan Misi.....	13
3.1.4	Profil.....	13
3.1.5	Profil Personel.....	14
3.2	ANALISIS SISTEM.....	15
3.2.1	Analisi SWOT.....	15
3.3	SOLUSI-SOLUSI YANG DAPAT DITERAPKAN	16
3.4	SOLUSI YANG DIPILIH	16
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN.....	17
3.5.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	17
3.5.2	Analisis Kebutuhan Peralatan Shooting (Produksi).....	17
3.5.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	18
3.5.4	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM).....	19

3.5.5	Analisis Kebutuhan Fungsional	20
3.5.6	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	20
3.5.7	Analisis Kebutuhan Informasi.....	20
3.5.8	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	21
3.5.9	Analisis Kebutuhan Biaya.....	21
3.6	ANALISIS KELAYAKAN	22
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi	22
3.6.2	Analisis Kelayakan Operasional	23
3.6.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	23
3.7	PERANCANGAN VIDEO KLIP.....	24
3.7.1	Tahapa Pra Produksi	24
3.7.2	Tahapan Produksi.....	27
3.7.3	Tahapan Pasca Produksi.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	IMPEMENTASI.....	28
4.1.1	Tahapan produksi	28
4.1.2	Tahap Pasca Produksi	36
4.2	PEMBAHASAN	49
4.2.1	Hasil Akhir Editing	49
4.2.2	Pengetesan Video klip dan Rencana Publikasi	50
BAB V	PENUTUP.....	52
5.1	KESIMPULAN.....	52
5.2	SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	15
Tabel 3. 2 Spesifikasi Komputer Editing	17
Tabel 3. 3 Kebutuhan Peralatan Shooting.....	18
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	18
Tabel 3. 5 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)	19
Tabel 3. 6 Rincian Biaya Sewa Peralatan Shooting	21
Tabel 3. 7 Rincian Biaya Operasional dan Lain-lain	22
Tabel 3. 8 Rincian Biaya Total Keseluruhan	22
Tabel 3. 9 Analisis Kelayakan Teknologi.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Produksi	10
Gambar 3. 1 Logo Band The Jenuh	13
Gambar 3. 2 Diagram Perancangan Video Klip.....	24
Gambar 4. 1 Tata letak pengambilan gambar	29
Gambar 4. 2 Proses pengambilan gambar	30
Gambar 4. 3 Pengelompokan Gambar setelah shoot	30
Gambar 4. 4 Tampilan Proses pembuatan <i>Animation Opening</i>	31
Gambar 4. 5 Gambar yang akan di satukan	31
Gambar 4. 6 Pengabungan 3 gambar	32
Gambar 4. 7 Seting resolusi pada komposisi yang akan di buat.....	33
Gambar 4. 8 Seting resolusi solid layer	33
Gambar 4. 9 Proses memilih efek	34
Gambar 4. 10 Tampilan Elemnt 3D	34
Gambar 4. 11 Tampilan Lantai dan Pagar	35
Gambar 4. 12 Tampilan Lantai dan Pagar sudah di beri Tekstur.....	36
Gambar 4. 13 Tampilan Seting Teksture	36
Gambar 4. 14 Proses <i>Import</i> pada Adobe After Effect CC.....	37
Gambar 4. 15 Proses pemberian efek <i>keylight</i>	38
Gambar 4. 16 Tampilan efek <i>keylight 1.2</i>	38
Gambar 4. 17 Proses menghilangkan <i>background</i> hijau.....	39
Gambar 4. 18 Setelah mengilangkan <i>background</i> hijau	39
Gambar 4. 19 Efek <i>Key Cleaner</i> dan <i>Advanced Spill Superessor</i>	40
Gambar 4. 20 Penggabungan objek	41
Gambar 4. 21 Seting Kamera	41
Gambar 4. 22 Seting Light	42
Gambar 4. 23 Layer di lihat dari depan.....	42
Gambar 4. 24 Layer di lihat dari atas	43
Gambar 4. 25 Tampilan efek Exposure, Shadow/Highlight	43
Gambar 4. 26 Tampilan efek Hue/Saturation	44

Gambar 4. 27 Tampilan efek Color Balance.....	44
Gambar 4. 28 Sebelum dan sesudah di color grading.....	44
Gambar 4. 29 Tampilan Efek Optical Flare	45
Gambar 4. 30 Hasil akhir Compositing.....	45
Gambar 4. 31 Tampilan Seting Render.....	46
Gambar 4. 32 Tampilan Adobe Premiere CC	46
Gambar 4. 33 Tampilan <i>New Project</i> Adobe Premiere CC	47
Gambar 4. 34 Tampilan import video	47
Gambar 4. 35 Tampilan Time Line Penataan Video.....	48
Gambar 4. 36 Tampilan Title	48
Gambar 4. 37 Proses <i>Final Rendering</i> Adobe Premiere CC.....	49
Gambar 4. 38 Hasil Akhir Editing	49
Gambar 4. 39 Hasil Pengetesan di Youtube.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pernyataan.....	56
B. Perancangan Naskah Skenario	57
C. Perancangan Storyboard.....	62



INTISARI

Industri musik di Indonesia bisa dikatakan pesat. Hal ini dibuktikan banyak bermunculanya para musisi baru dengan bermacam-macam jenis musik. Mereka berlomba-lomba menarik simpatisan para label mayor maupun penikmat musik dengan menonjolkan ciri khas masing-masing yang berbeda unik dan lebih berwarna.

Dengan maraknya musisi band baru yang membawakan musik bertemakan cinta, grub band TheJenuh tergugah memberikan warna baru dengan mengangkat lagu bernuansa rock idealis yang banyak menceritakan perubahan sosial dan kehidupan sehari-hari.

Video klip merupakan sarana promosi yang sangat tepat untuk mengenalkan lagu dan album musik, dengan pembuatan video klip yang menggunakan teknik Compositing dapat mengimplementasikan penggabungan antara animasi 2D dan 3D, Dengan videoklip ini menjadi media promosi yang ditargetkan membuka wawasan masyarakat tentang musik bertema Rock Idealis.

Kata kunci : Video Klip, Media Promosi, Penerapan CGI, Manipulasi.

ABSTRACT

The music industry in Indonesia can be said to be rapid. This is proved by many new musicians with a variety of types of music. They are competing to attract sympathizers of the major labels and music lovers to accentuate the hallmark of each uniquely different and more colorful.

With the rise of a new band of musicians who brought love-themed music, grub w as intrigued TheJenuh band give a new color to lift nuanced rock song that tells many idealistic social change and everyday life.

Video clip is a promotional tool that is very appropriate to introduce songs and albums of music, the making of the video clip that uses Compositing techniques to implement the merger between 2D and 3D animation, With this video for a media campaign targeted broaden the community of music-themed Rock Idealists.

Keyword: *Video Clip, Media Promotion, Implementation of CGI, Manipulation.*