

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan musik di Indonesia mengalami peningkatan yang begitu pesat di saat ini. Banyak sekali bermunculan band-band baru yang meungusung genre musik baru yang kurang begitu populer di masyarakat dan salah satu inovasi yang dilakukan untuk mempopulerkan musik mereka yaitu dengan cara mengemas karya mereka dalam bentuk video klip.

The Jenuh Band merupakan band indie beraliran musik rock idealis yang berasal dari Yogyakarta dimana selama ini mereka belum memiliki video klip yang dapat digunakan sebagai salah satu media promosi guna meningkatkan citra nama baik dan memperkenalkan karya-karya ciptaan mereka.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi di bidang multimedia khususnya di video klip, di penulis ingin membuat video klip The Jenuh Band dengan sentuhan *visual effect* untuk menggabungkan realita dan dunia fantasi dengan teknik *green screen*, *compositing* dan *3D video tracking*, dengan terwujudnya visualisasi yang menawan pendengar tidak hanya mendengarkan musiknya, namun pendengar juga di ajak untuk merasakan makna dan alur cerita dalam lagu tersebut.

### 1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah, cara membuat video klip dengan efek visual yang menggabungkan adegan langsung dengan efek 3 dimensi dengan teknik "*Green Screen Compositing dan 3D Video Tracking*"
2. Bagaimana mempromosikan musik grup band The Jenuh dengan pembuatan video klip yang dapat dijadikan sebagai media promosi kepada masyarakat luas.

### **1.2 Batasan Masalah**

Agar pembahasan masalah tidak berkembang lebih luas, maka penulis memberikan batasan masalah berupa:

1. Penelitian berfokus pada tema penelitian yaitu penerapan Teknik *Green Screen, Compositing Dan 3d VideoTracking* pada pembuatan video klip grup band The Jenuh.
2. Hasil dari penelitian yang akan dihasilkan berupa laporan penelitian dan video hasil akhir olahan selama penelitian.
3. Penulis menggunakan contoh video kejadian nyata ataupun video dari film yang pernah ada untuk referensi efek visual dan penelitian.
4. Software yang digunakan adalah : Adobe after effects CC, Adobe Premiere Pro CC, Adobe Photoshop CC, Cinema 4D.
5. Hardware yang digunakan adalah : Kamera DSLR CANON 750D.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, mendesain, dan mengintegrasikan teknik *Green Screen, Compositing, 3D Video Tracking, visual effect* pada pembuatan video klip grup band The Jenuh.

1. Membuat pembahasan tentang proses penerapan Green Screen, Compositing dan 3D Video Tracking pada Video klip grup band The Jenuh.
2. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata-1 (SI) pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat Video Klip band The Jenuh yang akan di gunakan sebagai media promosi.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1.1 Metode Pustaka**

Metode pustaka adalah metode pengumpulan data dengan mengutip buku buku yang berkaitan dengan penelitian.

#### **1.5.1.2 Video Referensi**

Penulis menggunakan video cuplikan kejadian yang nantinya akan menjadi bahan referensi untuk pencapaian efek visual yang akan dikerjakan.

### **1.5.2 Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pra Produksi, Produksi, dan Paska-Produksi seperti layaknya pembuatan video ataupun film secara sistematis.

### **1.5.3 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan akan dilakukan dalam proses Paska-Produksi, dimana nantinya sebuah adegan mentah akan dioalah dan ditambahkan *Efek Visual, Green Screen, dan Motion Graphic.*

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **BAB I. Pendahuluan**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **BAB II. Landasan Teori**

Bab ini membahas mengenai konsep dasar dan proses yang digunakan untuk membuat video klip, efek visual dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk mengerjakan video klip.

### **BAB III. Analisis Dan Perancangan**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan video klip mulai dari pembuatan alur cerita serta tahapan pra produksi, seperti pembuatan ide cerita, tema, dan storyboard yang digunakan untuk video

### **BAB IV. Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini membahas tentang implementasi dan proses pengerjaan *video klip* yang sesuai dengan teori pada bab 2, implementasi dari proses pengambilan bahan video, *editing*, *Animation*, *compositing* dan *rendering*.

### **BAB V. Penutup**

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari selama proses analisis dan pembuatan Video klip grup band The Jenuh