

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan untuk es coklat coa-coa dilakukan melalui 4 tahap yaitu pengumpulan data, analisis, produksi dan testing.
2. Dari hasil uji kebutuhan visual dengan menggunakan teknik alpha testing didapatkan bahwa semua poin kebutuhan visual telah terpenuhi.
3. Dari hasil implementasi penayangan di sosial media youtube, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan copyright.
4. Sesuai dengan hasil uji kuisioner yang ditujukan untuk para konsumen yang dipilih secara acak untuk penilaian aspek informasi diperoleh hasil rata-rata yaitu 75,6 % dan bisa disebut kategori bagus.
5. Sesuai dengan hasil uji kuisioner berdasarkan aspek tampilan multimedia bahwa hasil rata-rata mendapatkan 75,2 % dan bisa disebut kategori bagus.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya diharapkan video serupa dapat dibuat dengan perpaduan dengan animasi misalnya animasi 2D atau 3D.

