

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini di ulas tentang kesimpulan berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian tentang Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Motion Graphic Tentang “Bahaya Merokok” Di Puskesmas Iteng.

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan animasi ini melalui beberapa tahapan diantaranya menentukan ide, mencari referensi, menganalisa kebutuhan, menentukan target produksi, melakukan produksi dan melakukan evaluasi.
2. Untuk menerapkan teknik *motion graphic* dalam pembuatan *motion graphic* ini, karakter dan *background* harus dipisahkan menjadi beberapa bagian atau disebut proses *layering*. Sehingga objek dapat digerakan lebih beraturan dan saling berkesinambungan.
3. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah dipenuhi.
4. Dari hasil presentase uji aspek tampilan dapat dilihat dari total hasil perhitungan total persentase yaitu,78,2%.
5. Dilihat dari interval dan hasil persentase menunjukan bahwa aspek kelayakan Iklan Layanan Masyarakat Motion Graphic Tentang Bahaya Merokok sudah baik.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah Iklan Motion Graphic dengan durasi 06.01 menit.

## 5.2 Saran

1. Karakter yang digunakan masih terlalu standar. Kedepannya jika mampu, lebih baik menggunakan karakter yang lebih bagus dan menarik lagi.
2. Penambahan variasi animasi perlu dilakukan agar motion graphic terlihat tidak monoton dan variatif. Sehingga tampilan keseluruhan akan terlihat lebih menarik.
3. Kualitas audio narasi perlu diperbaiki agar suara yang dihasilkan lebih baik, dan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan jelas.

