

BAB V PENUTUP

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh uraian dan penjelasan yang telah disusun oleh penulis tentang pembuatan video *company profile* PT Fala Group Indonesia dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video *company profile* PT Fala Group Indonesia dengan menggunakan *motion graphics* melalui tiga tahapan yakni :
 - a. Pra produksi, tahapan pra produksi ini meliputi menentukan ide video, konsep video, menulis script atau naskah, dan pembuatan *storyboard*.
 - b. Produksi, tahapan produksi ini merupakan tahapan yang berisi perancangan animasi, pembuatan asset animasi, dan dubbing narasi.
 - c. Pasca Produksi, tahapan ini merupakan tahapan akhir yang meliputi proses editing animasi *compositing*, proses *editing* (menggabungkan semua *compositing*) dan proses *rendering*
2. Video *company profile* dengan Teknik *motion graphics* merupakan upaya alternatif untuk menyampaikan informasi tentang profil perusahaan dengan singkat dan jelas dan juga dapat menjadi identitas perusahaan secara digital dengan memanfaatkan elemen elemen multimedia yaitu *motion graphics*, melalui skor yang telah di ambil dari kuesioner, penulis dapat menyimpulkan bahwa responden setuju dengan video *company profile* PT Fala Group Indonesia dengan Teknik *motion graphics* bisa di andalkan untuk di gunakan untuk identitas perusahaan maupun promosi ke publik dengan skor yaitu **87,6%** dengan mengukon metode skala likert maka termasuk dalam kriteria sangat baik sehingga video *company profile* dapat menjadi media informasi dan promosi baru bagi perusahaan dengan menayangkan video di platform Youtube dan di website.

5.1.2 Saran

Adapun beberapa saran dari penulis untuk penyusunan skripsi disertasi yang ingin penulis sampaikan untuk dikembangkan kembali, yaitu :

1. Dari hasil kuesioner responden yang telah diisi membuktikan bahwa masih terdapat beberapa kekurangan pada video *company profile* yaitu seperti pemilihan warna background yang tidak sama dengan ciri khas dari objek penelitian dan perlu ditingkatkan, kelengkapan informasi yang perlu dilengkapi dan animasi masih terlihat standar karena masih memainkan basic dari *motion graphics*. Hal ini dapat menjadi evaluasi untuk peneliti dan peneliti selanjutnya agar dapat dikembangkan dan diperbaiki kembali.
2. Motion graphic sangat cocok digunakan untuk mendeskripsikan atau menyampaikan informasi terhadap suatu perusahaan atau bisnis pada zaman sekarang ini terutama untuk membuat nuansa imajinasi kreatifitas sendiri yang tidak terbatas dan lebih menghemat waktu karena cuma memikirkan ide kreatif di depan pc tanpa harus terjun ke lapangan untuk mengambil gambar yang di lakukan oleh salah satu teknik yaitu *live shoot*.