

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT.FALA GROUP
INDONESIA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh
Muhammad Taufiq Nugroho
18.11.2494

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT.FALA GROUP
INDONESIA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh :

Muhammad Taufiq Nugroho

18.11.2494

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT FALA GROUP INDONESIA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang di persiapkan dan disusun oleh

Muhammad Taufiq Nugroho

18.11.2494

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



Hendra Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302244

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT FALA GROUP INDONESIA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun oleh

Muhammad Taufiq Nugroho

18.11.2494

telah dipertahankan depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Skripsi ini telah disetujui sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Informatika
Tanggal 23 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Juli 2022



Muhammad Taufiq Nugroho

Nim. 18.11.2494

MOTTO

“Selalu bekerja keras, tetap fokus dan selalu diiringi oleh doa”

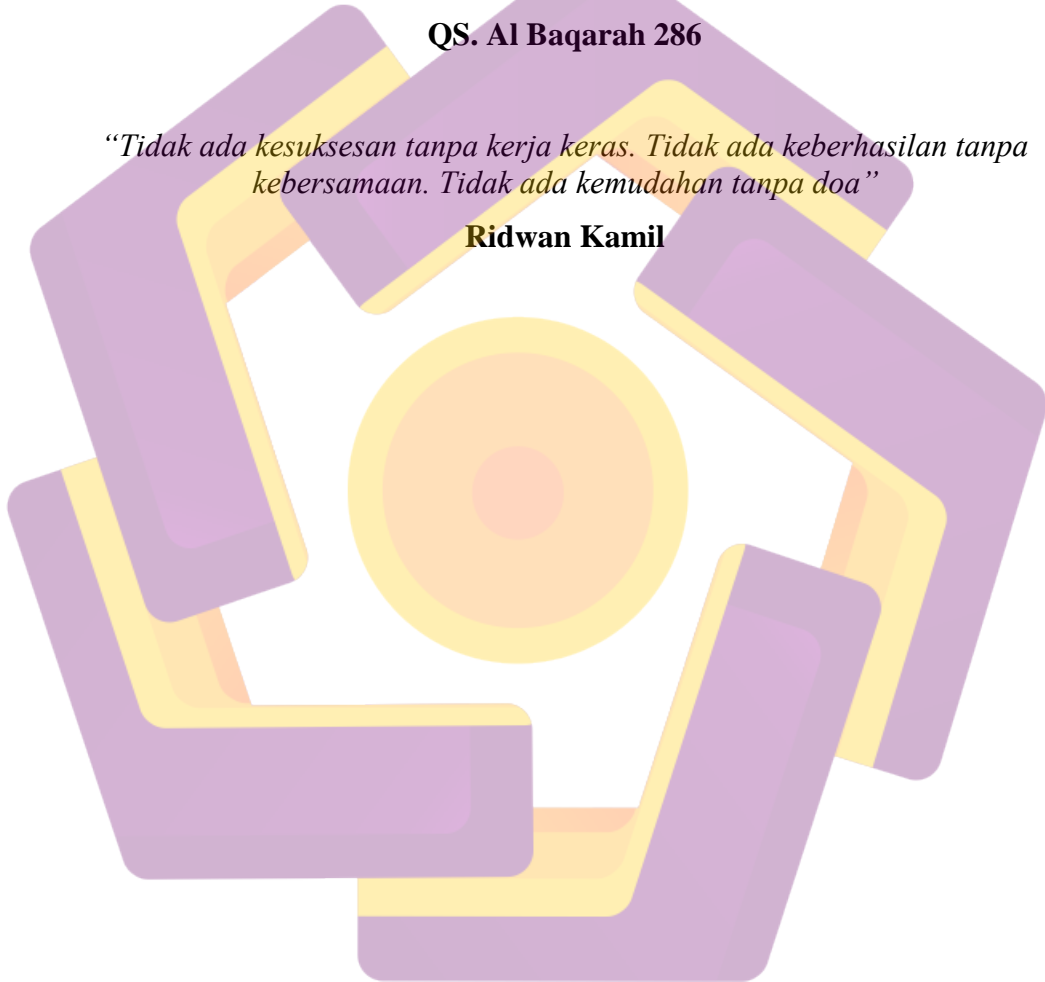
Muhammad Taufiq Nugroho

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

QS. Al Baqarah 286

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

Ridwan Kamil



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Tak henti saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan limpahan rahmat serta karunia nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan serta mengabulkan doa-doa saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua saya bapak dan ibu yang selalu memberikan doa, dukungan penuh dengan penuh cinta serta keluarga besar saya yang selalu mendukung saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk pak Hendra Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing terima kasih sebesar-besarnya telah memberikan dukungan, doa, saran, bantuan, masukan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk kak Otman selaku kakak tingkat, terimakasih banyak atas saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Untuk sahabat saya Wicaksana, Anton, Amril, Sarman, dan Pramudia yang selalu memberikan inspirasi, dorongan, dan dukungan.
6. Kepada teman-teman kelas S1-IF-10, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bantuannya dan doanya sehingga terselesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

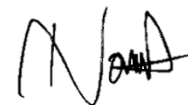
Allhamdullilah Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat nikmat, rahmat, dan pertolongan-Nya peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Laporan skripsi yang dibuat untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S1) jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta diharapkan bisa menjadi salah satu referensi pembuatan skripsi di Universitas AMIKOM Yogyakarta serta dapat memberikan penambahan ide yang dapat dikembangkan dimasa depan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu skripsi ini bertujuan agar pembaca dapat menambah ilmu pengetahuannya dan wawasannya.

Atas segala bantuan serta amal baik semua pihak diatas, semoga mendapat ridlo Allah SWT. Penulis sangat menyadari bahwa penulisan tugasakhir ini masih kurang sempurna mengingat kurangnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, saran dan ktirik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dan kebaikan tugas akhir ini. Penulis berharap bahwa penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun penelitian di masa depan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Yogyakarta 4 Juli 2022



Muhammad Taufiq Nugroho

DAFTAR ISI

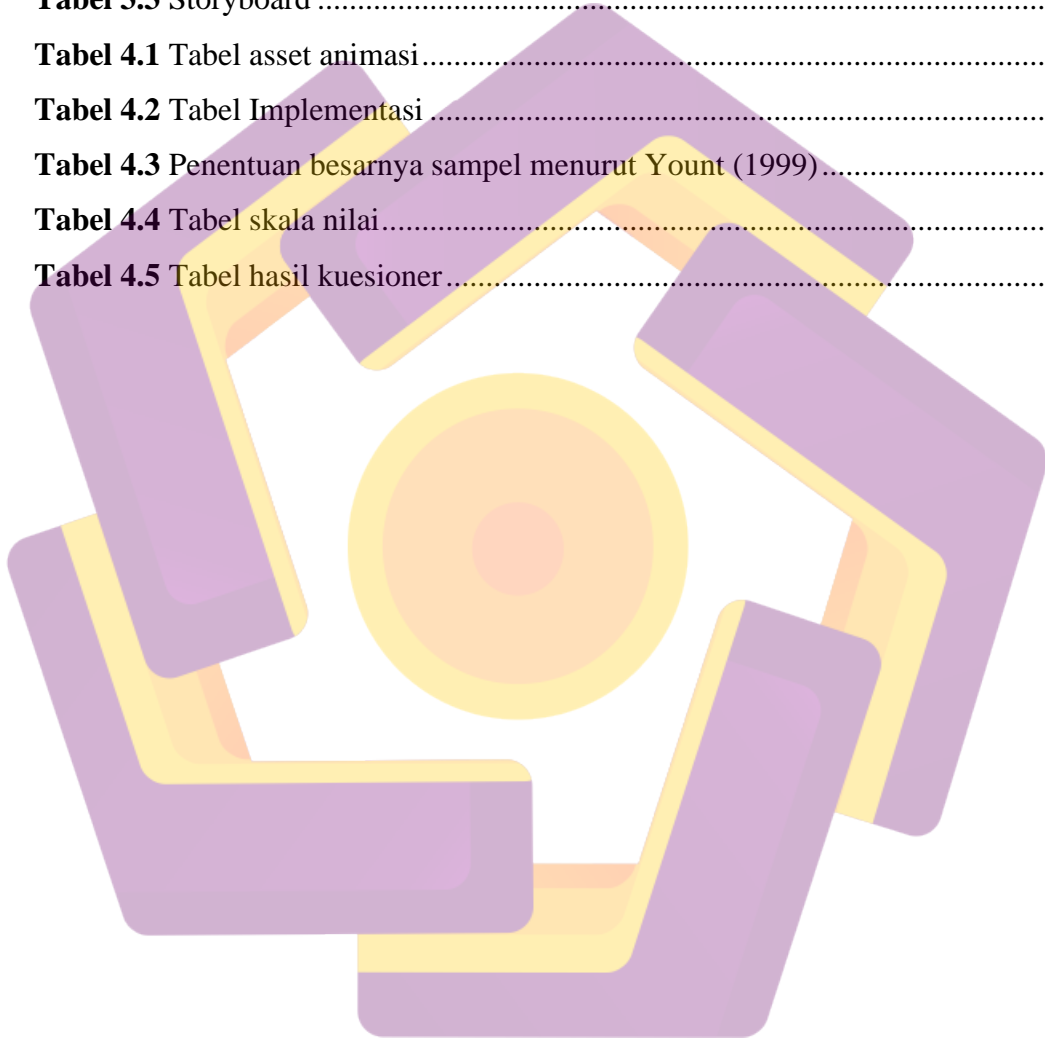
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Flowchart Metode Penelitian	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode Analisis	7
1.6.4 Metode Perancangan.....	7
1.6.5 Metode Implementasi.....	8
1.6.6 Metode Evaluasi.....	8
1.7 Sistematika Tulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Definisi Multimedia	16
2.2.2 Jenis Multimedia.....	17

2.2.3	Penggunaan Multimedia.....	18
2.2.4	Elemen Multimedia.....	20
2.2.5	Company Profile	24
2.2.6	Unsur Company Profile	25
2.2.7	Fungsi Company Profile	28
2.2.8	Tujuan Company Profile.....	28
2.2.9	Jenis-jenis Company Profile	29
2.3	Motion Graphic.....	30
2.3.1	Defenisi Motion Graphic	30
2.3.2	Produksi Motion Graphic.....	31
2.3.3	Fungsi Motion Graphic	33
2.3.4	Manfaat Motion Graphic.....	33
2.4	Konsep dasar analisis sistem.....	35
2.4.1	Defenisi analisis sistem.....	35
2.4.2	Analisis SWOT	36
2.4.3	Analisis kebutuhan.....	36
2.5	Tahapan perancangan.....	37
2.5.1	Pra produksi	37
2.5.2	Produksi	39
2.5.3	Pasca Produksi	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1	Deskripsi PT. Fala Group Indonesia.....	41
3.1.2	Visi dan Misi PT. Fala Group Indonesia.....	41
3.1.3	Struktur organisasi PT. Fala Group Indonesia	42
3.1.4	Pengesahan Pendirian Perseroan Terbatas	43
3.1.5	Media Promosi PT. Fala Group Indonesia.....	43
3.2	Analisis Masalah.....	43
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Metode Observasi	47
3.3.2	Metode Wawancara.....	47
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	49

3.5	Pra Produksi	50
3.5.1	Konsep Video.....	50
3.5.2	Script Video	51
3.5.3	Storyboard Video	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Produksi	58
4.1.1	Pengumpulan Asset.....	58
4.1.2	Dubbing Narasi dan Backsound.....	62
4.1.3	Perancangan Animasi.....	66
4.2	Pasca Produksi	84
4.2.1	Compositing.....	84
4.2.2	Editing.....	85
4.2.3	Rendering.....	85
4.2.4	Hasil Video	86
4.3	Implementasi.....	87
4.3.1	Upload YouTube.....	88
4.4	Evaluasi.....	88
4.4.1	Populasi dan Sampel	88
4.4.2	Penilaian.....	89
BAB V PENUTUP		94
5.1.1	Kesimpulan	94
5.1.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	45
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	50
Tabel 3.3 Storyboard	54
Tabel 4.1 Tabel asset animasi.....	60
Tabel 4.2 Tabel Implementasi	87
Tabel 4.3 Penentuan besarnya sampel menurut Yount (1999).....	89
Tabel 4.4 Tabel skala nilai.....	90
Tabel 4.5 Tabel hasil kuesioner	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Flowchart Metode penelitian	6
Gambar 2.1 Gambaran apa itu multimedia.....	17
Gambar 2.2 Contoh storyboard.....	38
Gambar 3.1 Logo.....	41
Gambar 3.2 Struktur organisasi	42
Gambar 3.3 Pengesahaan Pendirian Perseroan Terbatas	43
Gambar 4.1 Tampilan awal adobe illustrator 2019	58
Gambar 4.2 Aset Animasi.....	59
Gambar 4.3 Tampilan format HDV/HDTV 1080.....	59
Gambar 4. 4 Tampilan Awal Adobe Audition 2019.....	62
Gambar 4.5 New Multitrack Session.....	63
Gambar 4.6 Tampilan Multitrack Session Adobe Audition 2019	64
Gambar 4.7 Tampilan Waveform Session Adobe Audition 2019.....	64
Gambar 4.8 Tampilan Noise Reduction Effects	65
Gambar 4.9 Tampilan export render adobe audition 2019	66
Gambar 4.10 Tampilan Awal Adobe After Effect CC 2019	67
Gambar 4.11 New Composition Setting.....	67
Gambar 4.12 Menambahkan warna solid	68
Gambar 4.13 Import logo perusahaan	69
Gambar 4.14 Atur opacity logo	69
Gambar 4.15 Opacity Logo 100%	70
Gambar 4.16 Opacity Logo 0%	71
Gambar 4.17 Atur Easy Ease Logo	71
Gambar 4.18 Tarik asset Gedung studio.....	72
Gambar 4.19 Atur Anchor Point.....	73
Gambar 4.20 Atur Part aset Composition.....	74
Gambar 4.21 Atur graph editor.....	75
Gambar 4.22 Scene 3 alamat	76
Gambar 4. 23 Scene 4 visi dan misi	76

Gambar 4.24 Scene 5 visi	77
Gambar 4.25 Atur scale and Position Setiap Scene.....	78
Gambar 4.26 Add text.....	78
Gambar 4.27 Scene 6 misi & add text writer.....	79
Gambar 4.28 Scene 7 keunggulan	80
Gambar 4.29 Scene 8 keunggulan	80
Gambar 4.30 Scene 9 keunggulan	81
Gambar 4.31 Scene 10 keunggulan	82
Gambar 4.32 Scene 11 keunggulan	82
Gambar 4.33 Atur scene penutup	83
Gambar 4.34 Render	83
Gambar 4.35 Compositing scenes	84
Gambar 4.36 Editing transisi & background.....	85
Gambar 4.37 Proses Rendering Video.....	86
Gambar 4.38 Potongan hasil video	87
Gambar 4.39 Upload Youtube.....	88

INTISARI

PT. Fala Group Indonesia adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa Arsitektur dan berlokasi di Pusung Utama II No. 10, Ngaglik, Sleman Yogyakarta. PT. Fala Group Indonesia merupakan usaha yang mana di dalamnya terdapat berbagai macam jasa pembuatan yang berkaitan dengan desain rumah, kantor, hotel, jasa pembangunan, RAB, dan lain-lain.

PT. Fala Group Indonesia saat ini masih menggunakan media sosial yaitu instagram & facebook serta situs website dalam melakukan promosi, namun pada kenyataannya dengan adanya media promosi tersebut belum cukup untuk menarik perhatian masyarakat yang mau dan akan membangun sebuah bangunan. Penulis mencoba menganalisa permasalahan yang terjadi dan mencoba memberikan solusi agar bisa menarik perhatian calon klien. Penulis menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis SWOT, serta metode perancangan.

Penulis mengusulkan pembuatan profil perusahaan yang dapat digunakan sebagai senjata utama dalam pembuatan promosi yang dapat meyakinkan masyarakat untuk menggunakan jasa PT. Fala Group Indonesia serta melibatkan elemen multimedia lainnya seperti video, gambar, teks, dan suara. Penelitian ini bermaksud untuk memperkenalkan ke masyarakat cara yang baru dan elegan agar dapat meningkatkan keyakinan masyarakat untuk menggunakan jasa usaha mereka

Kata kunci : Video, Company Profile, Promosi, Multimedia, Motion Grafik,

ABSTRACT

PT. Fala Group Indonesia is a business engaged in architectural services and is located at Pusung Utama II No. 10, Ngaglik, Sleman Yogyakarta. PT. Fala Group Indonesia is a business in which there are various kinds of manufacturing services related to the design of homes, offices, hotels, development services, RAB, and others.

PT. Fala Group Indonesia is currently still using social media, namely Instagram & Facebook and websites in conducting promotions, but in fact the existence of this promotional media has not been enough to attract the attention of people who want and will build a building. The author tries to analyze the problems that occur and try to provide solutions in order to attract the attention of potential clients. The author uses data collection methods, SWOT analysis methods, and design methods.

The author proposes a profile that can be used as the main weapon in making promotions that can be used by companies to use the services of PT. Fala Group Indonesia and involves other multimedia elements such as video, images, text, and sound. This research will introduce to the public a new and elegant way to increase people's confidence to use their business services

Keyword : Video, Company Profile, Promotion, Multimedia, Motion Graphic