

COMMUNICATION MANAGEMENT PRIVACY DI INSTAGRAM STORIES

SKRIPSI



Disusun oleh:

Stella Angelina Darma Budi

18.96.0409

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

COMMUNICATION MANAGEMENT PRIVACY DI INSTAGRAM STORIES

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada jenjang
program Strata Satu – Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Stella Angellina Darma Budi

18.96.0409

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

COMMUNICATION MANAGEMENT PRIVACY DI INSTAGRAM STORIES

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stella Angellina Darma Budi 18.96.0409

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Januari 2022.

Dosen Pembimbing



Monika Pretty Aprilla, M.Si

NIK. 190302478

PENGESAHAN

SKRIPSI

***COMMUNICATION MANAGEMENT PRIVACY* DI INSTAGRAM STORIES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stella Angelina Darma Budi 18.96.0409

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Januari 2022

Nama Penguji

Tanda Tangan

Monka Pretty Aprilla, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom
NIK. 190302447

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhl, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Januari 2022

Tanda tangan peneliti



Stella Angelina D. B

18.96.0409

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4:6)

“Berdirilah teguh, jangan goyah, dan giatlah selalu dalam pekerjaan Tuhan! Sebab kamu tahu, didalam Tuhan jerih payahmu tidak sia-sia.”

(1 Korintus 15:58)

“Tidak ada kesuksesan yang instan! Untuk mencapai anak tangga ke 100 tidak akan bisa tanpa melalui anak tangga pertama, kedua, ketiga dan seterusnya. Jadi bersabarlah dan teruslah berusaha untuk mencapai target yang ingin dicapai!”

(Jerome Polin)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi untuk diraih. Hanya ada ego yang terlalu besar untuk berjuang mendapatkannya.”

(Putri Marino)

PERSEMBAHAN

Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan

(Amsal 1:7)

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus, sebagai juruselamat dan sahabat terbaik yang selalu menolong, memberi kekuatan dan hikmat.
2. Orang tua tercinta yang telah mendidik, mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil.
3. Ibu Monika Pretty Aprilia, M.Si, selaku Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dengan sabar sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
4. Sahabat-sahabat yang telah dengan sabar mendengarkan keluh kesah saya
5. Almamater tercinta, Universitas AMIKOM Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Communication Privacy Management di Instagram Stories.*"

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis sebagai masukan yang berguna supaya dalam penyusunan karya tulis berikutnya penulis dapat menyusunnya dengan lebih baik.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang sangat bermanfaat bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus atas penyertaan dan kebaikan-Nya yang senantiasa membimbing, memberkati, dan memberi kekuatan.
2. Orang tua penulis yang telah mendoakan, memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis.
3. Bapak Prof. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Monika Pretty Aprilia, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang senantiasa mendukung dan memberikan bimbingan dengan baik dan sabar dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bekal penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

6. Octavianus Yandri, sebagai penasihat terbaik, orang yang selalu ada dan selalu sabar memberikan dukungan positif serta saran-saran yang bermanfaat bagi penulis.
7. Rahmayanti Tri Utami, Hijrahendar Raffly, Honey Putri, Ghesa Cahya, Yohana Nugraheni, Brigita Yovin, Caltha Edwita, Gabriela Vida dan Agung Widiyanto selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu menampung keluh kesah dan selalu memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Rekan seperjuangan 18-IK-01 yang senantiasa memberikan dukungan positif kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Januari 2022

Peneliti



Stella Angelina D. B

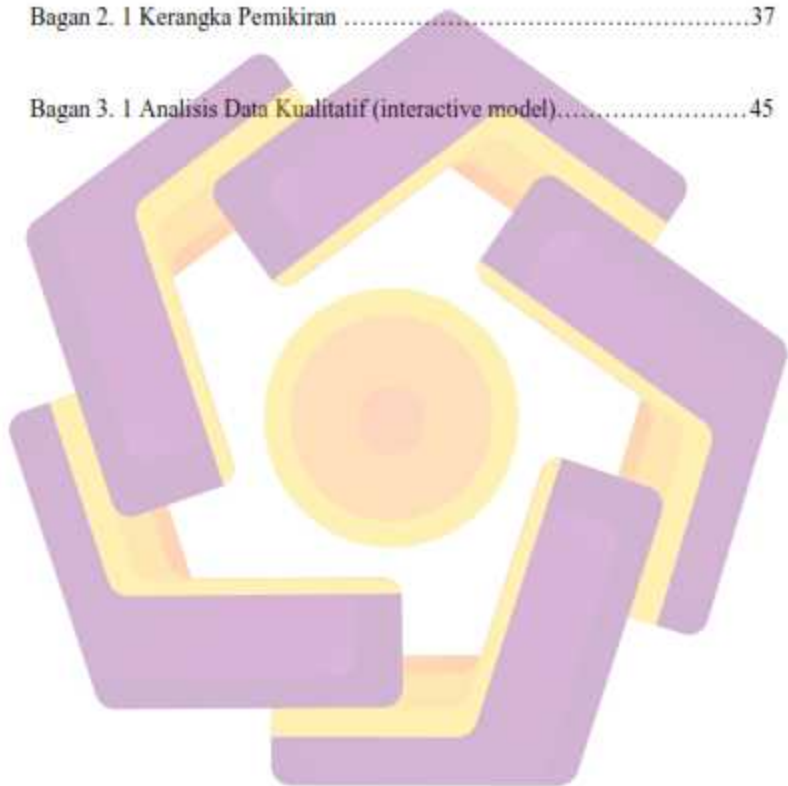
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Bab	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Media Sosial	18
2.2.2 Instagram dan Fitur <i>Close Friend</i>	21
2.2.3 <i>Self-Disclosure</i>	23
2.2.4 Teori <i>Communication Privacy Management (CPM)</i>	27
2.2.5 Hubungan <i>Self-disclosure</i> dengan <i>Communication Privacy Management</i> di Media Sosial	31
2.2.6 Strategi Privasi Komunikasi	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	38
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Metodologi Penelitian.....	39
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.3.2 Waktu Penelitian.....	40
3.4 Subjek Penelitian.....	40
3.5 Sumber Data.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.8 Triangulasi Data.....	46
3.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Profil Informan.....	50
4.2 Temuan Penelitian.....	55
4.2.1 <i>Communication Privacy Management</i> pada Instagram Stories Remaja Sekolah Menengah Atas di Yogyakarta.....	55
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Fitur <i>Close Friend</i> pada Instagram Stories sebagai Media <i>Self Disclosure</i>	68
4.3.2 Pembentukan Identitas Diri Remaja dalam Penggunaan Media Sosial Instagram.....	69
4.3.3 Eksistensi Diri pada Remaja dalam Instagram.....	71
4.3.4 Perbedaan Sikap Terhadap <i>Privacy</i> di Media Sosial Instagram antara Remaja Laki-laki dan Perempuan.....	73
4.3.5 Keterikatan Remaja dengan Orang Tua dan Teman Sebaya dalam Penggunaan Instagram.....	75
BAB V KESIMPULAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR BAGAN

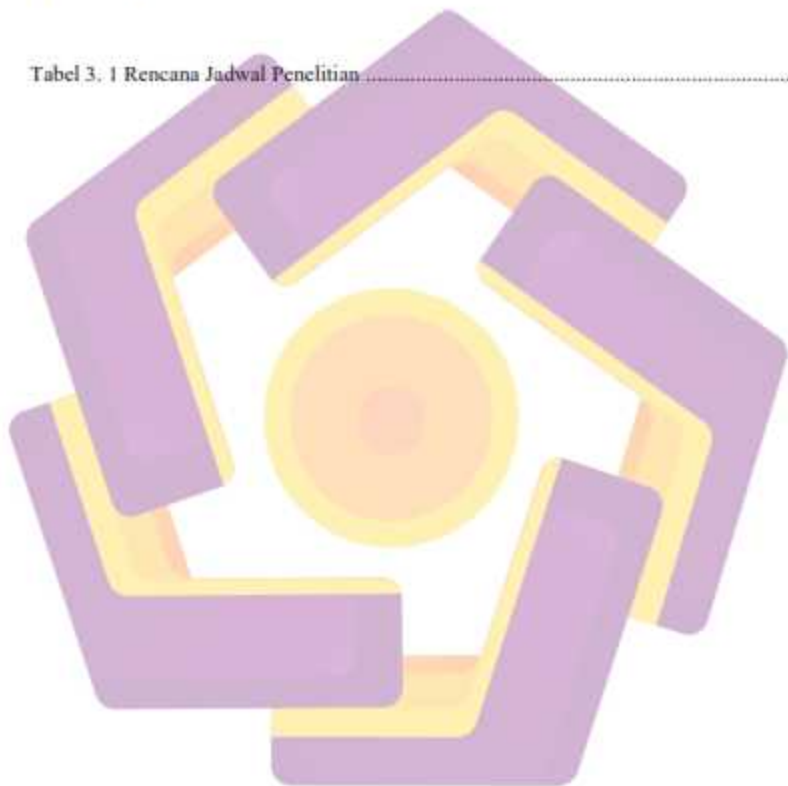
Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Bagan 3. 1 Analisis Data Kualitatif (interactive model).....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3. 1 Rencana Jadwal Penelitian 49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia (Mei 2021)	4
Gambar 2. 1 Model Johari Window.....	26
Gambar 2. 2 Communication Privacy Management Elements	28



INTISARI

Pada era media sosial saat ini, Instagram menjadi salah satu media dimana seseorang membagikan informasi serta melakukan *self-disclosure* sebagai bentuk interaksi atau membangun keakraban dengan pengikutnya. Dalam hal ini, banyak kasus kebocoran informasi pribadi menjadi sangat berdampak dengan yang lainnya. Adanya fitur *close friend* di Instagram membuat seseorang dapat memilih siapa saja yang layak dipercaya untuk melihat informasi pribadi yang di bagikan dan memanfaatkannya sebagai strategi filterisasi dimana pemilik akun dapat membagikan informasi yang lebih privasi didalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana *communication privacy management* digunakan oleh remaja pada Sekolah Menengah Atas di Yogyakarta dalam mengontrol keterbukaan diri melalui fitur *close friend* di Instagram *stories*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dan datanya diperoleh dari wawancara dan observasi. Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini yaitu menggunakan Teori *Communication Privacy Management* (CPM) oleh Sandra Petronio.

Hasil yang diperoleh ditunjukkan bahwa remaja SMA di Yogyakarta cenderung kurang ada kepedulian terhadap masalah kebocoran informasi pribadi namun dalam hal ini para informan memiliki alasan berbeda-beda yang melatarbelakangi keputusannya mengatur ulang privasinya ketika menggunakan fitur *close friend*, diantaranya adalah resiko dan manfaat yang didapatkan ketika memutuskan membuka atau menyembunyikan informasi pribadinya, jenis kelamin yang mempengaruhi perbedaan pengaturan *privacy*, serta alasan kontekstual mengapa remaja cenderung tertutup dengan orang tuanya di media sosial.

Kata Kunci: Instagram, *Close Friend*, *Communication Privacy Management*

ABSTRACT

In the current era of social media, Instagram is a medium where someone shares information and conducts self-disclosure as a form of interaction or building intimacy with followers. In this case, many cases of leakage of personal information become very impactful with others. The close friend feature on Instagram allows someone to choose who is worthy of trust to view shared personal information and use it as a filtering strategy where account owners can share more private information in it.

This study aims to investigate how communication privacy management is used by adolescents in high school in Yogyakarta in controlling self-disclosure through the close friend feature on Instagram stories. This research uses case study research method and the data is obtained from interviews and observations. The theory used to support this research is using the Theory of Communication Privacy Management (CPM) by Sandra Petronio.

The results obtained show that high school teenagers in Yogyakarta tend to be less concerned about the problem of leakage of personal information, but in this case the informants have different reasons behind their decision to reset their privacy when using the close friend feature, including the risks and benefits obtained. when deciding to disclose or hide their personal information, gender which influences differences in privacy settings, as well as contextual reasons why teenagers tend to be closed with their parents on social media.

Keywords: *Instagram, Close Friend, Communication Privacy Management*