

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Filter Instagram dapat mempromosikan Curva Sud Shop melalui media sosial Instagram.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 80,4 % (kategori sangat baik).

5.2 Saran

Saran yang diberikan pada augmented reality menggunakan filter instagram sebagai media promosi ini sebagai berikut :

1. Dapat membuat filter lebih efektif dengan ukuran file yang tersedia atau tidak lebih dari 4 MB.
2. *Motion graphic* pada objek sebaiknya lebih kreatif tidak hanya berputar pada satu tempat.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperhatikan *motion graphic* untuk lebih meningkatkan ketertarikan calon pembeli.
4. Sebelum membuat augmented reality diharapkan mengerti akan teori-teori augmented reality sehingga augmented reality yang dihasilkan efektif dan berkualitas demi kepuasan baik pihak klien maupun target audience.
5. Sebelum melakukan penelitian sebaiknya referensi yang digunakan berjarak kurang dari 5 tahun dari penelitian yang dilakukan.