

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PERUSAHAAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI ACOUSTIC BELITANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dafid Marwan Anggara**

**18.11.2455**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PERUSAHAAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI ACOUSTIC BELITANG  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Dafid Marwan Anggara**

**18.11.2455**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PERUSAHAAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI ACOUSTIC BELITANG**

disusun oleh

**Dafid Marwan Anggara**  
**18.11.2455**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Skripsipada tanggal 25 Oktober 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Uyock Anggoro Saputro, M.Kom**

**NIK. 190302419**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PERUSAHAAN SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI ACOUSTIC BELITANG**

Yang di susun oleh

**Dafid Marwan Anggara**

**18.11.2455**

yang telah di pertahankan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 April 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**

**NIK : 190302391**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**

**NIK : 190302148**

**Uyock Anggoro Saputro, M.Kom**

**NIK : 190302419**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 3 Juni 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK.190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Juli 2022

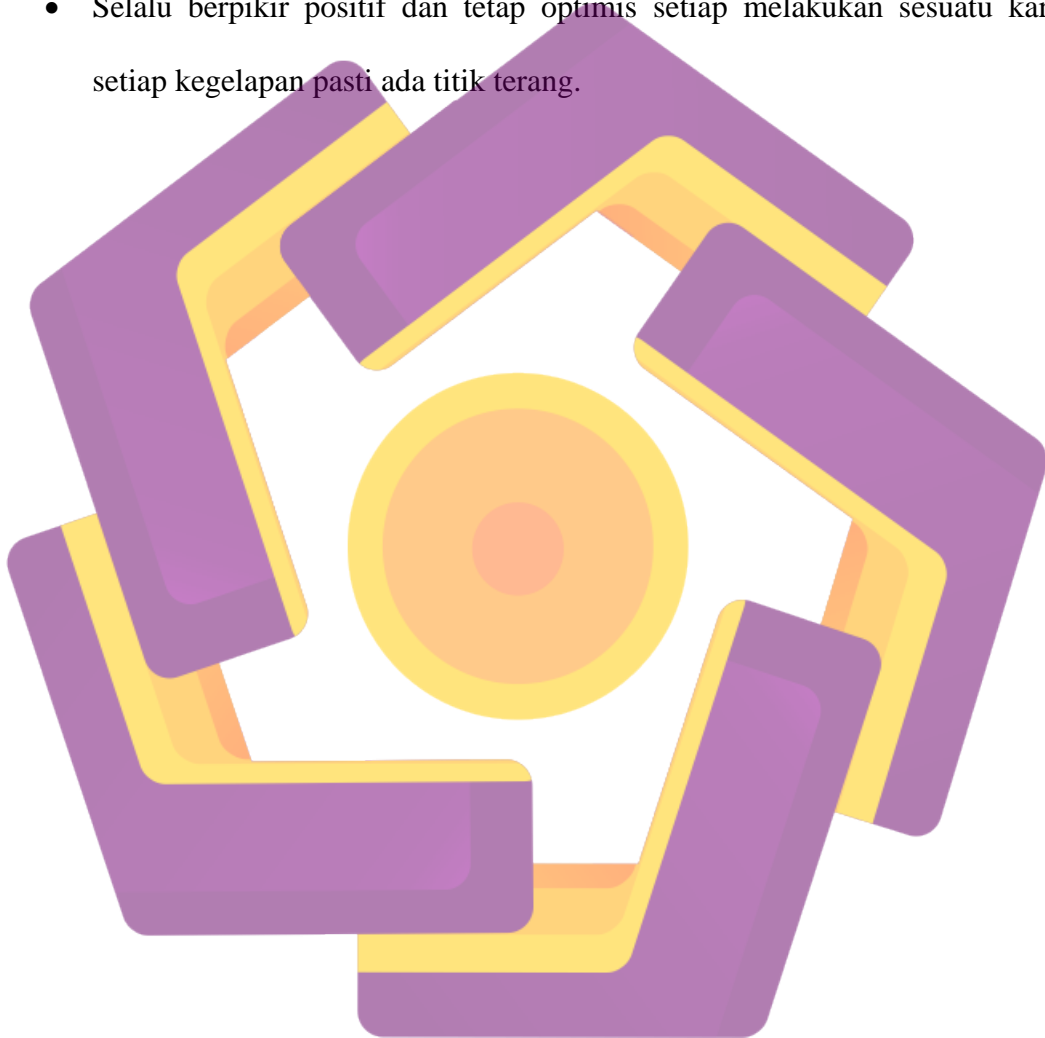


Dani Marwan Anggara

NIM. 18.11.2455

## MOTTO

- Make bast my self.
- Terus berusaha jatuh bangkit lagi karena kita belajar dari sebuah kegagalan.
- Selalu berpikir positif dan tetap optimis setiap melakukan sesuatu karena setiap kegelapan pasti ada titik terang.

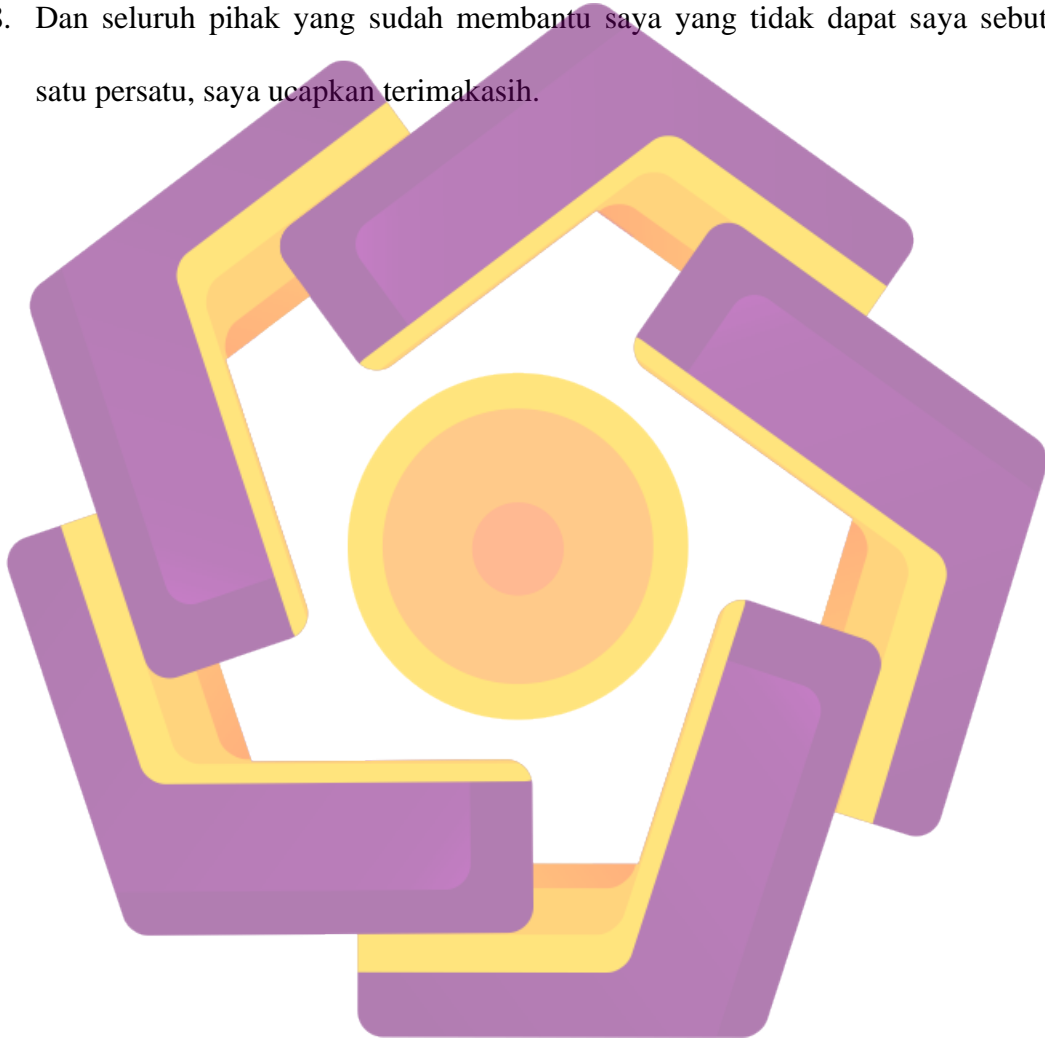


## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, nikmat yang banyak sehingga saat ini bisa menyelesaikan tugas akhir kami dengan baik dan juga keberkahan tentunya. Kemudian sholawat beriringan salam kepada nabi Muhammad SAW, nabi akhiruzaman yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman seperti yang kita rasakan saat ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, iman, islam, serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, suport untuk terus semangat dan terus berkembang demi masa depan saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai tuntas.
3. Bapak Uyock Anggoro Saputro M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran-saran yang memacu saya untuk terus semangat, bantuan, masukan, bimbingan serta suport untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik saya Arwendi Satria Ksuma yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah dalam menggapai suatu impian.
5. Kepada teman-teman kelas S1-IF-10, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui bersama suka duka dalam kelas dengan berbagai macam karakter yang kita harus sama-sama mengerti satu sama lain selama kurang lebih 3,5 tahun walau keadaan tidak bisa ketemu secara langsung karenan demi COVID-19.

6. Kepada teman saya Annisa Sabilla yang telah membantu proses pembuatan video sebagai narator.
7. Kepada Bapak Wewen Andrianto selaku pemilik Toko Acoustic Belitang yang telah memberikan perizinan untuk melakukan penelitian.
8. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.





## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbaai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Windha Mega Pradya Duhita, M.Kom, selaku ketua jurusan Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Uyock Anggoro Saputro M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.

5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

OKU Timur, 15 April 2022

**DAFID MARWAN ANGGARA**

**NIM. 18.11.24**

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis .....	7
1.5.3 Metode Perancangan .....	7
1.5.4 Metode Pengembangan.....	8
1.5.5 Metode Implementasi.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2 Company Profile.....	13
2.2.1 Pengertian Company Profile.....	13
2.3 Video Company Profile.....	13
2.3.1 Pengertian Video Company Profile.....	13
2.4 Pengertian Promosi .....	14
2.5 Konsep Dasar Video.....	14
2.5.1 Frame Rate .....	14
2.5.2 Frame Size.....	15
2.5.3 Standar Video .....	15

2.5.4	Format File Video .....	17
2.6	Pengertian Motion Graphic.....	19
2.7	Pengertian Gambar .....	20
2.8	Teknik Pengambilan Gambar .....	20
2.8.1	Konsep Live Shoot .....	20
2.8.2	Ukuran Gambar .....	20
2.8.3	Sudut Pengambilan Gambar.....	24
2.8.4	Gerakan Kamera.....	26
2.9	Metode Perancangan.....	27
2.10	Metode Pengembangan .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	29
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	29
3.1.2	Profile Perusahaan .....	30
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	30
3.1.4	Logo Perusahaan .....	31
3.1.5	Identifikasi Masalah .....	31
3.2	Analisis .....	33
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	32
3.3	Analisis Kebutuhan .....	32
3.3.1	Kebutuhan Informasi .....	32
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	33
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) .....	33
3.3.4	Kebutuhan Brainware .....	33
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	34
3.4.1	Kelayakan Video .....	35
3.4.2	Kelayakan Hukum .....	40
3.4.3	Kelayakan Operasional .....	41
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	41
3.4.5	Kelayakan Jadwal .....	42
3.4.6	Kelayakan Strategik .....	42
3.5	Perancangan.....	43
3.5.1	Perancangan Konsep Video .....	43

3.5.2	Perancangan Ide Cerita.....	44
3.5.3	Tahapan - tahapan Pembuatan Video <i>Company Profile</i> .....	45
3.5.4	Persiapan Alat Yang Digunakan .....	45
3.5.5	Perancangan Naskah Cerita Video Youtube dan Instagram 100 Detik .....	46
3.5.6	Perancangan Story Board .....	48
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
4.1	Produksi Vidio Promosi.....	57
4.1.1	Wawancara.....	55
4.1.2	Kegiatan Shooting.....	57
4.1.3	Proses Shooting .....	61
4.1.4	Hasil Capture Pengambilan Gambar.....	63
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	65
4.2.1	Transfer File .....	66
4.2.2	Editing Adobe Audition.....	67
4.2.3	Editing Premiere 2020 .....	68
4.3	Testing .....	74
4.4	Standart Kualitas Vidio Dan Audio YouTube.....	74
4.4.1	Rasio Dan Resolusi.....	76
4.4.2	Frame Rate .....	76
4.4.3	Bitrate.....	77
4.5	Spesifikasi Vidio .....	78
4.6	Media Place .....	79
<b>BAB V</b>	.....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	SARAN .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>84</b>

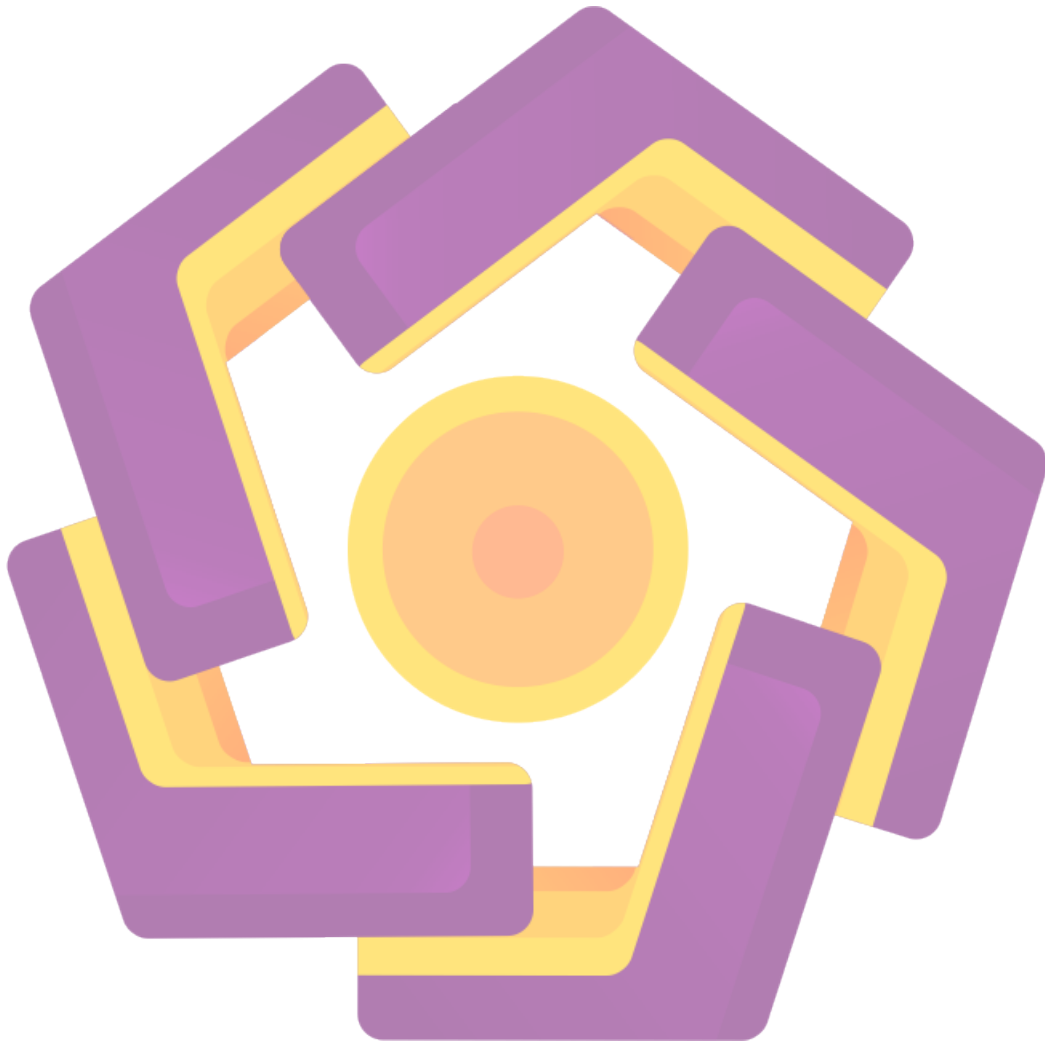
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 2 Kelayakan Teknologi .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 3 Tabel 3.3 Hasil Quisioner Aspek Informasi.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3. 4 Tabel 3.4 Hasil Quisioner Aspek Multimedia.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 5 Presentase Nilai .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 6 Kelayakan Hukum .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 7 Kebutuhan Produksi .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3. 8 K elayakan Strategik .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3. 9 Alat Yang Digunakan .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 10 Naskah Cerita Vidio YouTube dan Instagram 100 Detik .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 11 Story Board Youtube dan Instagram Tv Durasi 100 Detik .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Wawancara .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 2 Kualitas Setandar Video YouTube .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 3 Kualitas Setandar Video YouTub .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 4 Kecepatan Bit Video Rekomendasi Youtube .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 5 Spesifikasi Vidio .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 6 Spesifikasi Audio .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Close Up.....	21
Gambar 2. 2 Extreme Close Up .....	22
Gambar 2. 3 Big Close Up .....	23
Gambar 2. 4 Medium Close Up .....	23
Gambar 2. 5 Medium Shoot .....	23
Gambar 2. 6 Normal Angle .....	24
Gambar 2. 7 High Angle.....	25
Gambar 2. 8 Low Angle.....	26
Gambar 3. 1 Logo Toko Acoustic Belitang (AB).....	31
Gambar 4. 1 Wawancara.....	57
Gambar 4. 2 Proses Shooting Di Depan Toko .....	61
Gambar 4. 3 Peralatan Shooting .....	62
Gambar 4. 4 Proses Shooting Didepan Toko.....	62
Gambar 4. 5 Toko Acoustic Belitang .....	63
Gambar 4. 6 Bagian Dalam Toko Acoustic Belitang .....	64
Gambar 4. 7 Bagian Headphone .....	64
Gambar 4. 8 Bagian Pembeli Sedang Mencoba Gitar .....	65
Gambar 4. 9 Tahap Produksi.....	66
Gambar 4. 10 File video dari kamera .....	66
Gambar 4. 11 Editing Suara .....	67
Gambar 4. 12 Tampilan New Project.....	68
Gambar 4. 13 Tampilan Sequence.....	69
Gambar 4. 14 Import File.....	70
Gambar 4. 15 Timeline .....	70
Gambar 4. 16 Warp Stabilizer .....	71
Gambar 4. 17 Menu Tool .....	72
Gambar 4. 18 Tampilan Jendela Export.....	73
Gambar 4. 19 Tampilan Proses Rendering.....	73
Gambar 4. 20 File Hasil Export .....	74
Gambar 4. 21 Video Company Profile yang tayang di Youtube .....	80

**Gambar 4. 22 Video Company Profile yang tayang di Instagram ..... 80**





## INTISARI

Toko Acoustic Belintang merupakan suatu badan usaha yang bergerak di dalam bisnis penjualan gitar akustik, drum box, dan accessories musik lainnya yang beralamat di Jl. KTM NO 277. Pumnas Lubuk Harjo . Kecamatan Belintang Madang Raya. Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Provinsi Sumatera Selatan. Toko Acoustic Belintang menawarkan gitar lokal yang tak kalah dengan produk-produk original impor, accessories dan drum box dengan harga mulai dari Rp.250.000-Rp.750.000.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Toko Acoustic Belintang (AB) dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi lebih optimal dengan menggunakan media sosial dan Youtube. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan video *company profile* menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi berupa video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Toko Acoustic belintang (AB) kepada masyarakat luas. Disamping itu, video *company profile* dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai Toko Acoustic Belintang (AB).

**Kata kunci :** *company profile*, promosi, video, multimedia, dan Toko Acoustic Belintang (AB).

## ABSTRACT

*Belintang Acoustic Shop is a business entity that is engaged in the business of selling acoustic guitars, drum boxes, and other music accessories, which is located at Jl. KTM NO 277. Pumnas Lubuk Harjo. Belintang Madang Raya Sub-district. East Ogan Komering Ulu Regency, South Sumatra Province. Acoustic Belintang shop offers local guitars that are not inferior to original imported products, accessories and drum boxes with prices ranging from Rp.250,000-Rp.750,000.*

*The researcher tried to analyze the main problems that occurred at the Acoustic Belintang (AB) Shop and tried to provide a solution so that the media publication was more optimal using social media and Youtube. The researcher uses data collection methods, SWOT analysis methods, and designing company profile videos using storyboards. The researcher used the development method by carrying out the production stages which included making video. After that, the next stage is the post-production stage which includes a review of the editing results, to the finishing stage in the form of rendering.*

*The promotional media in the form of a company profile video aims to promote and introduce the Acoustic Belintang (AB) Shop to the wider community. Besides that, company profile videos can attract the senses and attract interest, because it is a combination of many media such as images, sounds, and text, so multimedia can enlarge the percentage and speed up information about the Acoustic Belintang (AB) Shop.*

**Keywords:** *company profile, promotion, video, multimedia, and Acoustic Belintang (AB) Shop.*