

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kusumo, Muhammad Luthfi Jati dan Satya, Barka. 2019. "Pembuatan Media Pembelajaran Seni Budaya dan Keterampilan Untuk SD Negeri Mustokorejo Maguwoharjo Sleman Yogyakarta". Yogyakarta : Universitas Amikom Yogyakarta.
- [2] Siahaan, Matdio. 2019. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan" *J.Kaji. Ilm.*, vol. 1, pp.73-80.
- [3] H. Al Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan dan organisasi modern*. 2007.
- [4] Izuddin, Falah dan Nugraha, Bhanu Sri. 2019. "Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran Hardware Computer Untuk Siswa Jurusan Multimediadi SMKN 2 Rejang Lebong". Yogyakarta : Universitas Amikom Yogyakarta.
- [5] A. Nugroho, M Suyanto, A. S.- Respati, and undefined 2017, "RANCANG BANGUN KUSTOMISASI MODEL KARAKTER 3D DENGAN TEKNIK CUT OUT MENGGUNAKAN PHYTONSCRIPT," jti.respati.ac.id, Accessed; S November. 24, 2021.
- [6] Somantri, Cynthia Puspitawati dan Raharjan, Jerry Dounald. 2016. "Perancangan *Motion Graphic* Edukasi Kesehatan Manfaat Menyusui dan Cara Menyapah Bertahap Untuk Ibu Usia 20-30 Tahun di Kota Bandung". e-Proceeding of Art & Design : Vol.3, No.3 December 2016
- [7] Efendi, Yudha Aldila, Adi, Eka Pramono, dan Sulthoni. 2020. "Pengembangan Media Video Animasi *Motion Graphic* Pada Mata Pelajaran Ipa di SDN Pandanrejo 1 Kabupaten Malang". Malang : Universitas Negeri Malang, <http://journal2.um.ac.id/index.php/jinotep/index>
- [8] Rudiansyah, Satria dan Leonard. 2020. "Pengembangan Media Pembelajaran *Motion Graphic* Matematika Berbasis Android pada Siswa Kelas V SD Semester 1". Universitas Indraprasta PGRI, <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/terampil/index>
- [11] M. Suyanto, "Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing" diglib.amikom.ac.id, Accessed: Nov. 15, 2021. [Online]. Available: <http://diglib.amikom.ac.id/upload/Multimedia-Alat-untuk-Meningkatkan-Keunggulan.pdf>.
- [12] O. Johnston and F. Thomas, *The Illusion of Life: Disney Animation Author*.

1995.

- [14] Wiana. W. Dkk. 2018. "*The Effectiveness of Using Interactive Multimedia Based on Motion Graphic in Concept Mastering Enhancement and Fashion Designing Skill in Digital Format*". Bandung : Indonesia University of Education, <https://doi.org/10.3991/ijet.v13i02.7830>.
- [15] Kartono. Kartini. 1998. "Pengantar Metodologi Research Sosial / Kartini Kartono". Bandung : Indonesia University, <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20141326>
- [16] Mardalis. 1989. "Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal". Jakarta.



LAMPIRAN I

Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH DAERAH DAERAH Istimewa YOGYAKARTA
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA
BALAI PENDIDIKAN MENENGAH KAS SLEMAN
SMKN 1 GODEAN
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman
No. 423-524
Balai Pendidikan Menengah Kas Sleman
Kantor: Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman 55584
Telp: 0271-8990721 1999031002
Fax: 0271-8990721 1999031002
E-mail: sda@pemerindasda.net

No. : 423/524

Godean, 29 September 2021

Lamp. :-

Hal. : Balasan

Kepada:

Yth, Dekan Fakultas Ilmu Komputer
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman.

Menindaklanjuti Surat Saudara Tanggal 27 September 2021
Perihal Permohonan Penelitian Atas Nama : Dewa Ndaru Kusumajati,
dengan ini kami sampaikan bahwa SMK Negeri 1 Godean memberikan
ijin untuk Melakukan Penelitian.

Demikian surat balasan ini kami buat, atas perhatiannya kami
sampaikan terimakasih.



Ketua Sekolah,

MARGONO, S.Pd

NIP. 19690721 199903 1 002

LAMPIRAN II

Hasil Wawancara

Hasil wawancara dengan guru mata pelajaran pengelolaan bisnis ritel

Wawancara dilaksanakan pada

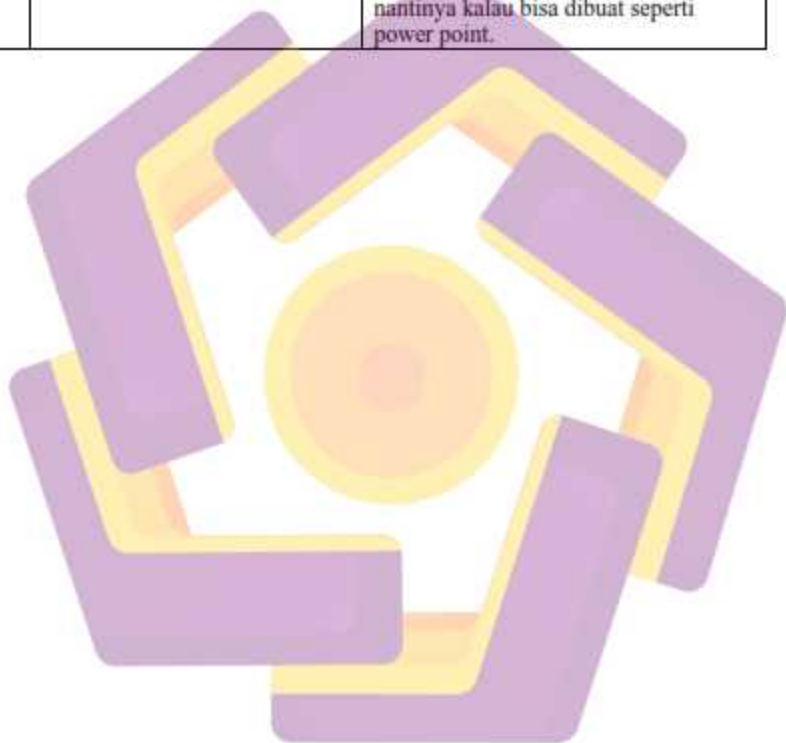
Hari/tanggal : Selasa / 4 Januari 2022

Narasumber : Dra. Titik Styawati

Lokasi : SMK N 1 Godean

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Kurikulum apa yang diterapkan di SMK N 1 Godean saat ini?	Kurikulum 2013
2	Bagaimana proses belajar mengajar mata pelajaran pengelolaan bisnis ritel di SMK N 1 Godean?	Belajar mengajar untuk saat ini dilaksanakan PTM(Pelajaran Tatap Muka) 50% dan PJJ (Pelajaran Jarak Jauh) 50% untuk pembelajarannya dilakukan per KD.
3	Kendala apa saja yang dialami oleh guru dalam proses pembelajaran mata pelajaran pengelolaan bisnis ritel ketika masa pandemi ini?	Kendala yang dialami yaitu siswa tidak berminat untuk belajar ketika pembelajaran online karena kebanyakan siswa mengeluh tentang sinyal.
4	Media apa saja yang selama ini digunakan dalam proses pembelajaran mata pelajaran pengelolaan bisnis ritel?	Pembelajarannya menggunakan power point, You tube untuk menunjukkan proses jual beli ritel.
5	Metode apa saja yang diterapkan dalam pembelajaran pengelolaan bisnis ritel?	Metode yang digunakan adalah ceramah, tanya jawab, dan penugasan untuk praktik.
6	Fasilitas apa saja yang disediakan pihak sekolah guna menunjang proses belajar mengajar mata pelajaran pengelolaan bisnis ritel pada masa pandemi ini?	Ketika tatap muka sekolah menyediakan LCD proyektor, buku dan ketika online hanya diberikan kuota untuk proses pembelajaran di rumah.
7	Sudah ada atau belum penelitian mengenai pembuatan media pembelajaran pengelolaan bisnis ritel pada masa pandemi ini?	Belum.

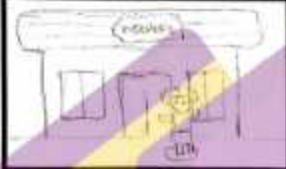



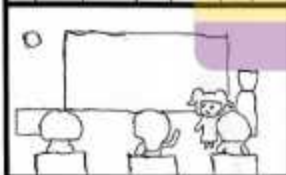
8	Bagaimana prestasi siswa dengan adanya media pembelajaran yang tersedia selama ini saat pandemi?	Untuk rata-rata siswa dalam pembelajaran teori cukup, namun untuk pembelajaran praktik kurang baik.
9	Kesulitan apa yang dialami siswa saat proses belajar mengajar dalam masa pandemi ini?	Kesulitannya saat pandemi siswa mengalami kesulitan di pelaksanaan praktik.
10	Bagaimana yang ibu harapkan mengenai animasi yang akan dibuat nantinya?	Saya berharap animasi yang akan dibuat memperjelas dan membuat siswa tertarik untuk belajar, dan nantinya kalau bisa dibuat seperti power point.



LAMPIRAN III

Storyboard

Scene No	Project Name	Page
1-3	Animas. Merio Femesvaret "Pembuatan Piring Resin"	1

Out	Picture	Visual	Audio	Time
1		Yasin mengambil gambar di depan toko.		8 Detik
1		Muncul Pembuat Video.		9 Detik
1		Karakter Yasmin Berjalan di kelas		9 Detik
2		Teman Yasmin meredakan Perhatian Boris Rezeki menurut Kater		14 Detik
3		Teman Yasmin meredakan Perhatian Boris Rezeki menurut Gilberte		13 Detik
				Total

Scene No.	3 - 4	Project Name	Animasi Media Pembelajaran "Memahami Bisnis Ritel"
-----------	-------	--------------	--





Page 2

Cut	Picture	Visual	Audio	Time
4		Teman Yasmin menceritakan Pengertian bisnis Ritel menurut Barman dan Evin		16 Detik
5		Yasmin menjelaskan Kesimpulan dari bisnis Ritel.		12 Detik
1	<p>JENIS BISNIS RETAIL</p> <p>MODERN TRADISIONAL</p>	Memunculkan Toko modern di sebelah kanan dan toko tradisional di sebelah kiri		6 Detik
2	<p>DEFINISI BISNIS RETEL MODERN</p>			5 Detik
3		Terdapat toko modern dengan animasi bergerak		6 Detik
				Total

Scene No.	4	Project Name	Animasi Media Pembelajaran "Memahami Bisnis Retail"
-----------	---	--------------	---




Page








Cut	Picture	Visual	Audio	Time
4	<p>CIRI-CIRI BISNIS RETAIL MODERN</p>			
5		<p>Memunculkan barang-barang Toko yang sudah ada label harga</p>		5 Detik
6		<p>Karakter Yamin membacakan tulisan</p>		5 Detik
7		<p>Karakter Yamin memikirkan 2 barang</p>		5 Detik
8		<p>Karakter Yamin tersatan di Toko</p>		7 Detik
				Total


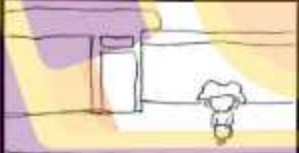
Scene No.	4	Project Name	Animas Maki Renteusan "Memahami Bisnis Runtan"
-----------	---	--------------	--

Page 4

Cut	Picture	Visual	Audio	Timo
9		Karakter Yasmin memberikan tangan di depan toko.		7 Detik
10		awan bergerak di atas mall		5 Detik
11	DEFINISI BISNIS RETAIL TRADISIONAL			5 Detik
12		Karakter Yasmin memberikan tangan di toko kerontong.		8 Detik
13	CIRI-CIRI BISNIS RETAIL TRADISIONAL			Total

Scene No.	4	Project Name	Anime: Media Pembelajaran "Membiasakan Berani Rata"	Page	5
-----------	---	--------------	---	------	---

Cut	Picture	Visual	Audio	Time
14		Menampilkan barang sembako.		6 Detik
15		Menampilkan kerumunan di Pasar.		6 Detik
16		Menampilkan proses jual-membeli.		6 Detik
17		Karakter-karakter berjualan di depan rumah/kios.		5 Detik
18		Menampilkan alat pembayaran modern.		5 Detik
				Total

Cut	Picture	Visual	Audio	Time
1	FAKTOR - FAKTOR KEBERHASILAN Bisnis RETAIL			5 Detik
2		Karakter Yamin memikirkan keberhasilan bisnis ritel!		8 Detik
1	KELEBIHAN KEMERDEHAAN Bisnis RETAIL			5 Detik
1		Karakter Yamin berjalan di Panggung Jajan		40 Detik
				Total

LAMPIRAN IV

Script

Script

PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC MATERI “MEMAHAMI BISNIS RITEL” DI KELAS 11 SMK NEGERI 1 GODEAN

1. SCENE 1 (Introduction)

A. Cut 1

Voice Over : Halo nama saya Yasmin, orang tua saya mempunyai toko, tapi kenapa sepi, mari kita cari tahu penyebabnya.

2. SCENE 2 (Opening)

A. Cut 1

Voice Over : -

3. SCENE 3 (Bridging Materi)

A. Cut 1

Voice Over : Hai teman-teman, Apakah Anda tahu, apa bisnis retail itu?

B. Cut 2 (Definisi Bisnis Retail Menurut Kotler)

Voice Over : Menurut Kotler bisnis retail merupakan penjualan eceran yang meliputi semua aktivitas penjualan barang atau jasa pada konsumen akhir untuk dipergunakan secara pribadi, bukan untuk bisnis.

C. Cut 3 (Definisi Bisnis Retail Menurut Gilbert)

Voice Over : Menurut Gilbert bisnis retail merupakan semua usaha bisnis yang dilakukan secara langsung yang arah pemasarannya langsung kepada konsumen akhir yang memiliki dasar organisasi penjualan barang dan jasa sebagai inti dari distribusi.

D. Cut 4 (Definisi Bisnis Retail Menurut Berman dan Evan)

Voice Over : Menurut Berman dan Evan bisnis retail merupakan suatu usaha bisnis yang memasarkan barang dan jasa kepada konsumen akhir dan penggunaan barang untuk keperluan pribadi serta rumah tangga. Di dalam bisnis retail, yang dijual adalah barang atau jasa maupun keduanya.

E. Cut 5 (Kesimpulan Definisi Bisnis Retail)

Voice Over : Jadi dapat disimpulkan bisnis retail adalah mata rantai terakhir dari proses distribusi yang langsung di tunjukan pada konsumen yang akan menawarkan banyak produk, mulai dari barang , jasa maupun keduanya.

4. SCENE 4 (Jenis Bisnis Retail)

A. Cut 1

Voice Over : Jenis bisnis retail, bisnis retail terbagi menjadi dua. Modern dan Tradisional.

B. Cut 2 (Definisi Bisnis Retail Modern)

Voice Over : Bisnis retail modern merupakan jenis bisnis retail yang sistem pengelolaannya dilakukan secara modern.

C. Cut 3 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)

Voice Over : Ciri-ciri bisnis retail modern.

- D. Cut 4 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Harga pas tidak dapat ditawar, sesuai dengan daftar harga yang tertera.
- E. Cut 5 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Sistem manajemen pengelolaan dilakukan sangat baik dan profesional.
- F. Cut 6 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Menjual berbagai jenis barang atau kebutuhan secara lengkap.
- G. Cut 7 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Memajang barang dagangan di rak-rak terbuka, sehingga memudahkan pembeli untuk melihat barang dan memilih barang.
- H. Cut 8 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Memberikan pelayanan yang prima, dan berorientasi kepada pelanggan dalam kenyamanan dalam berbelanja.
- I. Cut 9 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Modern)**
Voice Over : Memiliki tempat yang lebih luas.
- J. Cut 10 (Definisi Bisnis Retail Tradisional)**
Voice Over : Bisnis retail tradisional merupakan tempat menjual berbagai barang kebutuhan pokok untuk masyarakat yang pengelolaannya masih sederhana.

K. Cut 11 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Tradisional)

Voice Over : Jenis barang terbatas, hanya untuk memenuhi berbagai barang yang dibutuhkan masyarakat sekitar.

L. Cut 12 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Tradisional)

Voice Over : Kenyamanan berbelanja berkurang.

M. Cut 13 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Tradisional)

Voice Over : Proses tawar menawar barang sering dilakukan.

N. Cut 14 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Tradisional)

Voice Over : Tempat melakukan transaksi jual beli tidak terlalu luas.

O. Cut 15 (Ciri-Ciri Bisnis Retail Tradisional)

Voice Over : Pengelolaan bisnis retail tradisional masih sederhana.

5. SCENE 5 (Faktor Keberhasilan Bisnis Retail)

A. Cut 1

Voice Over : Faktor-faktor keberhasilan bisnis retail meliputi:

B. Cut 2

Voice Over : Suasana toko, Lokasi usaha, Harga yang tepat, dan Pramuniaga.

6. SCENE 6 (Kelebihan dan Kekurangan Bisnis Ritel)

A. Cut 1

Voice Over : Kelebihan dan kekurangan bisnis ritel.

B. Cut 2 (Kelebihan Bisnis Ritel)

Voice Over : Kelebihan :

1. Membutuhkan modal yang tidak terlalu besar, namun dapat menghasilkan keuntungan besar.
2. Lokasi bisnis ritel dapat dilakukan di tempat yang strategis seperti wisata, pemukiman, dan tempat-tempat umum lainnya.
3. Memiliki hubungan dekat antara peretail dan konsumen.

C. Cut 3 (Kekurangan Bisnis Retail)

Voice Over : Kekurangan :

1. Kurangnya perhatian pemerintah terhadap pengelolaan pada bisnis ritel skala kecil.
2. Kurangnya kesadaran pembukuan yang dilakukan peretail.
3. Promosi usaha oleh peretail yang masih sederhana.

7. SCENE 7 (Ending)

A. Cut 1

Voice Over : Dan terakhir saya ucapkan sekian dan terima kasih.