

## BAB V

### Penutup

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan maskot Taco sebagai branding PT. HEPTACO Digital Media merupakan salah satu bentuk media promosi untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dengan menghasilkan rancangan media promosi yang mudah dipahami, diingat, kreatif dan komunikatif, sehingga dapat berimbas pada peningkatan keuntungan perusahaan PT. HEPTACO Digital Media.

Berdasarkan hasil analisis data dari proses pengumpulan dan pengolahan data untuk kepentingan perancangan media ini dapat diambil kesimpulan berikut :

1. Konsep maskot, dilihat dari tujuan, dan latar belakang perusahaan berdiri, menjadi alasan dibuatnya bentuk maskot. Bentuk maskot diambil dari bentuk yang bersahabat dan umum untuk masyarakat yang masih awam di bidang teknologi terutama dalam platform e-commerce dan digital marketing, dengan tetap menggunakan warna identitas perusahaan sebagai kunci branding perusahaan.
2. Identitas perancangan yang dapat dikenali yaitu bentuk maskot Taco dengan pendekatan kartun bersifat lucu dan menarik sebagai pembeda dengan maskot lainnya, selain itu dengan identitas maskot diharapkan agar dapat menarik masyarakat luas khususnya masyarakat D.I. Yogyakarta dan masyarakat seluruh Indonesia melalui media sosial, maskot Taco juga diterapkan di setiap media yang digunakan.
3. Media utama yang dihasilkan yaitu maskot Taco merupakan sebagai branding PT HEPTACO Digital Media, merupakan deformasi dari karakter kartun laki-laki modern dengan wajah yang bahagia. Konsep maskot dilihat dari latar belakang perusahaan didirikan menjadi alasan dibuatnya bentuk maskot. Sedangkan media pendukung antara lain brosur, poster, tote bag, gantungan kunci, botol tumbler dan notepad.

#### 5.2 Saran

Dari hasil perancangan media branding perusahaan PT. HEPTACO Digital Media ini bagi pembaca diharapkan dengan Tugas Akhir Karya Seni dapat melahirkan ide penciptaan

pengembangan desain media kreatif yang akan di visualisasikan dengan konsep yang terencana dan sesuai penerapan ilmu desain komunikasi visual sehingga menghasilkan karya berkualitas, selalu memperhatikan hal terkait desain grafis meliputi elemen dan prinsip-prinsip desain sehingga rancangan yang dihasilkan tidak hanya menarik dari segi visual tetapi dapat dipertanggungjawabkan secara materi desain dan penyusunnya guna menghasilkan rancangan yang berkualitas.

