

**IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA VIDEO
PROMOSI FINSPLUS INSBEAUTYID**

SKRIPSI



diajukan oleh

ANGGA PRAMUDIA

18.11.2320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA VIDEO
PROMOSI FINSPLUS INSBEAUTYID**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

ANGGA PRAMUDIA

18.11.2320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

**SKRIPSI
IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA VIDEO
PROMOSI FINSPLUS INSBEAUTYID**

yang disusun dan diajukan oleh

**Angga Pramudia
18.11.2320**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

**M. Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281**

PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA VIDEO
PROMOSI FINSPLUS INSBEAUTYID

yang disusun dan diajukan oleh

Angga Pramudia
18.11.2320

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

M. Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Angga Pramudia

NIM : 18.11.2320

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**“IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA VIDEO PROMOSI FINSPLUS
INSBEAUTYID “**

Dosen Pembimbing : M. Tofa Nurcholis, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juni

Yang Menyatakan,

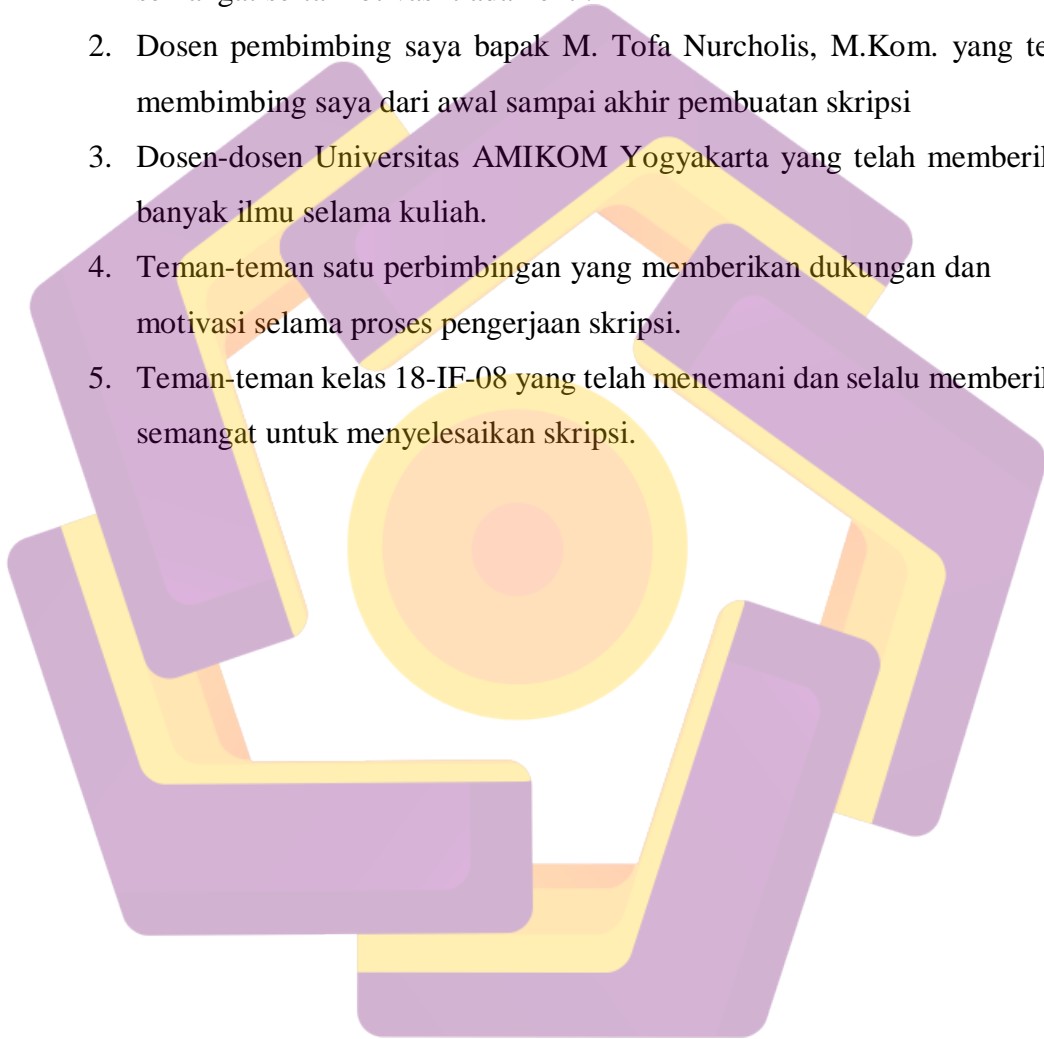
A handwritten signature in black ink, followed by a rectangular stamp. The stamp is pink and white, featuring the Garuda Pancasila emblem at the top, the word 'METERAI' in the middle, and the number '10000' at the bottom, indicating a 10,000 Rupiah value.

Angga Pramudia

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah saya persembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Kedua orang tua dan adik saya, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta motivasi tiada henti.
2. Dosen pembimbing saya bapak M. Tofa Nurcholis, M.Kom. yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pembuatan skripsi
3. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
4. Teman-teman satu perbimbingan yang memberikan dukungan dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
5. Teman-teman kelas 18-IF-08 yang telah menemani dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Animasi 2d Pada Video Promosi FinsPlus InsbeautyId**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan dukungan moril maupun materiel, karena tanpa dukungan berbagai pihak, dirasa berat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan selesainya skripsi ini, saya ucapkan khusus terima kasih kepada;

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Pak M. Tofa Nurcholis, M.Kom yang memberi nasehat serta arahan sebagai dosen pembimbing
3. Orang tua, ibu Rusita, S.Pd, dan bapak Rudiyanto yang telah mendukung saya dari dukungan doa, moril, maupun materiel.
4. Teman-teman yang mendukung dan mensupport yang telah meminjamkan wifi untuk menunjang kebutuhan pembuatan skripsi.

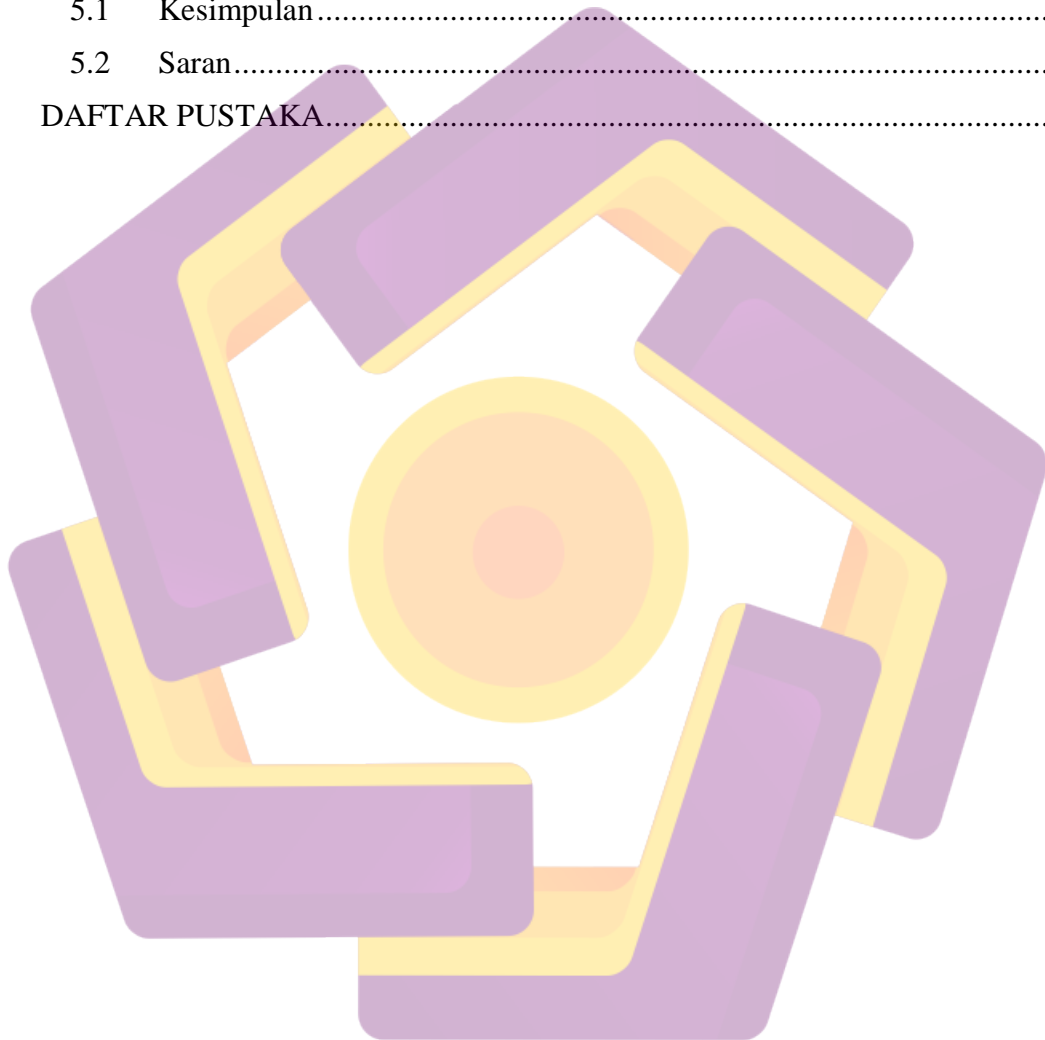
Yogyakarta, 13 Juni 2022
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
Abstrak.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.1 Metode Observasi	3
1.6.1.2 Metode Analisis	3
1.6.2 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 InsbeautyId	7
2.2.2 Promosi.....	7

2.2.3	Media Promosi	8
2.2.4	Video	8
2.2.5	Animasi.....	8
2.2.6	Motion grafik	10
2.2.7	Software.....	10
2.3	Metode Analisis	11
2.3.1	Metode Analisis Promosi	11
2.3.2	Metode Analisis Penilaian.....	11
2.3.3	Metode Teknik Sampling	12
2.3.4	Metode Pengujian	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		13
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	13
3.2	Pengumpulan Data	13
3.2.1	Wawancara	13
3.2.2	Observasi	14
3.3	Analisis Masalah.....	15
3.4	Solusi Yang Dapat Diterapkan	15
3.5	Solusi Yang Dipilih.....	15
3.6	Analisis Sasaran.....	16
3.7	Analisis Kebutuhan.....	17
3.7.1	Analisis Kebutuhan Client.....	17
3.7.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	17
3.7.3	Analisis Kebutuhan Target Audience	17
3.8	Analisis Kebutuhan Perangkat.....	18
3.8.1	Hardware	18
3.8.2	Software.....	18
3.9	Perancangan Naskah	18
3.10	Storyboard	19
3.11	Asset	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Spesifikasi Karya	23
4.2	Deskripsi Karya	23
4.3	Implementasi Karya	23

4.4	Analisis Scene.....	27
4.5	Pembahasan	29
4.5.1	Penilaian	29
4.5.1.1	Penilaian Ahli Multimedia.....	30
4.5.1.2	Penilaian Dari Target Market.....	31
4.5.2	Upload Social Media.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....		35

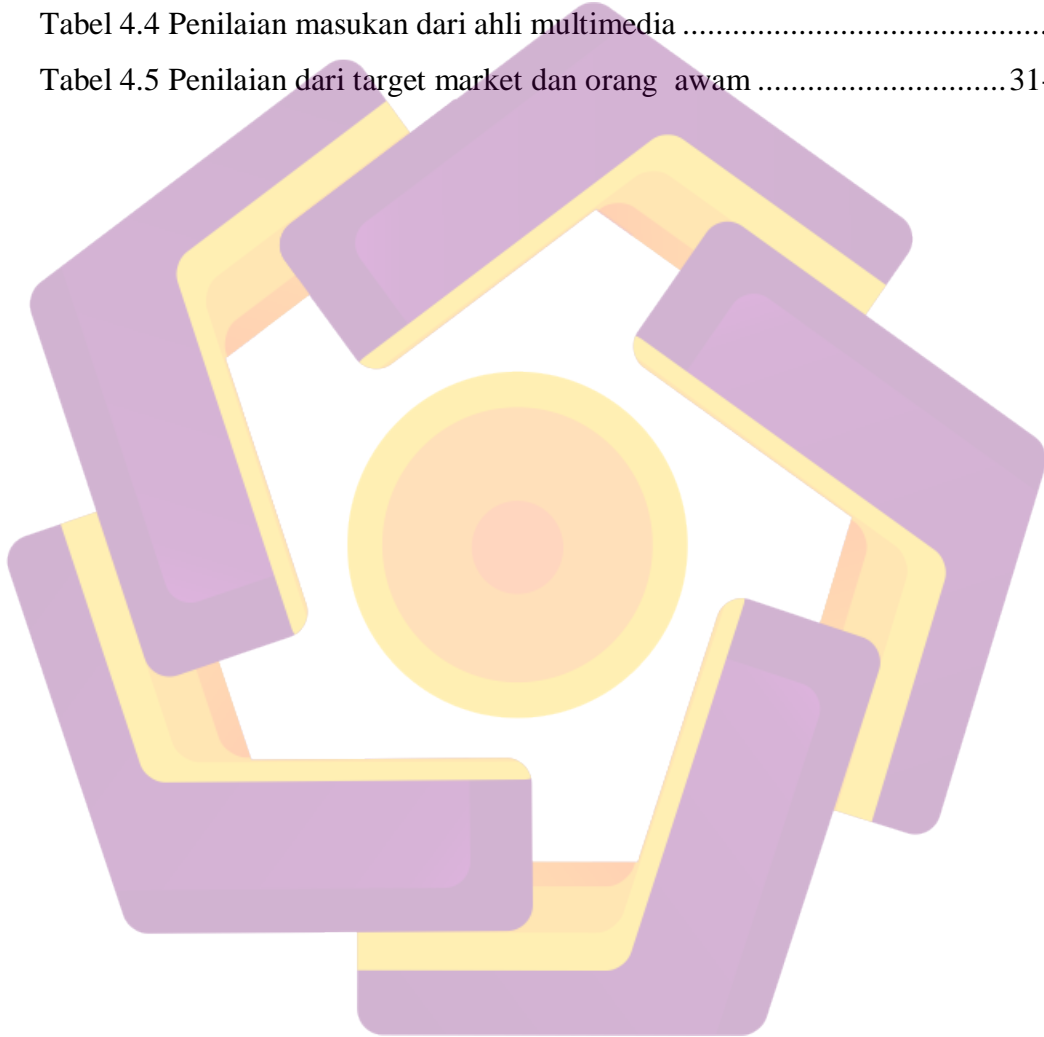


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6.2 Flowchart Metode Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Website Insbeauty	14
Gambar 3.2 Media Penjualan Shopee Insbeautyid.....	14
Gambar 3.3 Media Penjualan Shopee Insbeautyid.....	14
Gambar 3.4 Media Promosi Youtube Insbeautyid	15
Gambar 3.5 Media Promosi Instagram Insbeautyid.....	15
Gambar 4.1 Sketsa Awal Karakter.....	23
Gambar 4.2 Sketsa Akhir Karakter	24
Gambar 4.3 Pembuatan Storyboard.....	24
Gambar 4.4 Pembuatan Animasi.....	24
Gambar 4.5 Editing Pada Adobe Premiere Pro.....	25
Gambar 4.6 Pengisian Suara.....	25
Gambar 4.7 Proses Renderring	26
Gambar 4.8 Revisi Warna.....	26
Gambar 4.9 Revisi Ukuran	27
Gambar 4.10 Revisi Jumlah Produk.....	27
Gambar 4.11 Upload Tiktok	32
Gambar 4.12 Upload Youtube	32
Gambar 4.13 Insight Promosi di Tiktok.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel rangkuman kajian pustaka	6-7
Tabel 3.1 Tabel menunjukkan storyboard	20-22
Tabel 4.1 Tabel Menunjukkan Analisis Scene	27-29
Tabel 4.2 Tabel Menunjukkan Aspek Penilaian	29-30
Tabel 4.3 Penilaian aspek dari ahli multimedia	30
Tabel 4.4 Penilaian masukan dari ahli multimedia	30
Tabel 4.5 Penilaian dari target market dan orang awam	31-32



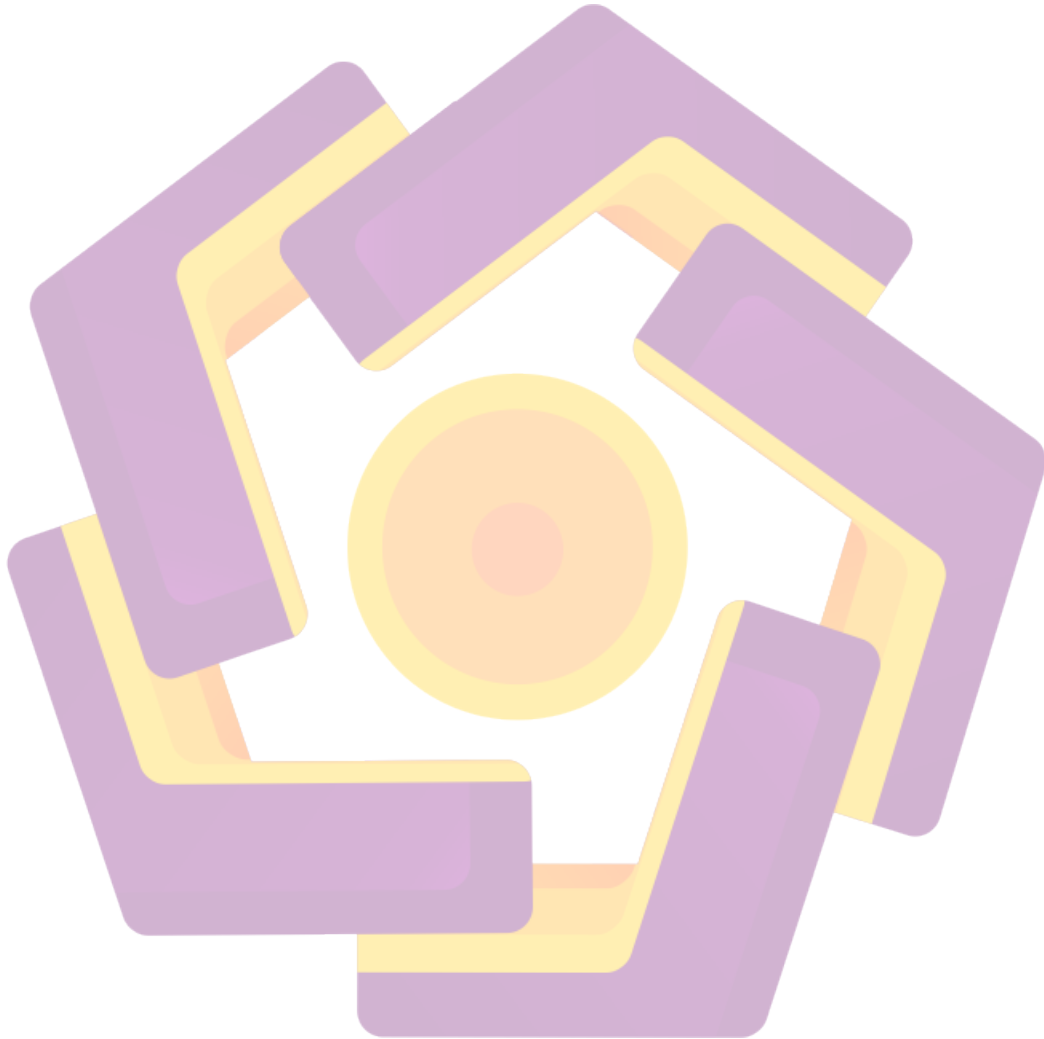
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Izin Pembuatan Video Promosi.....	33
---	----



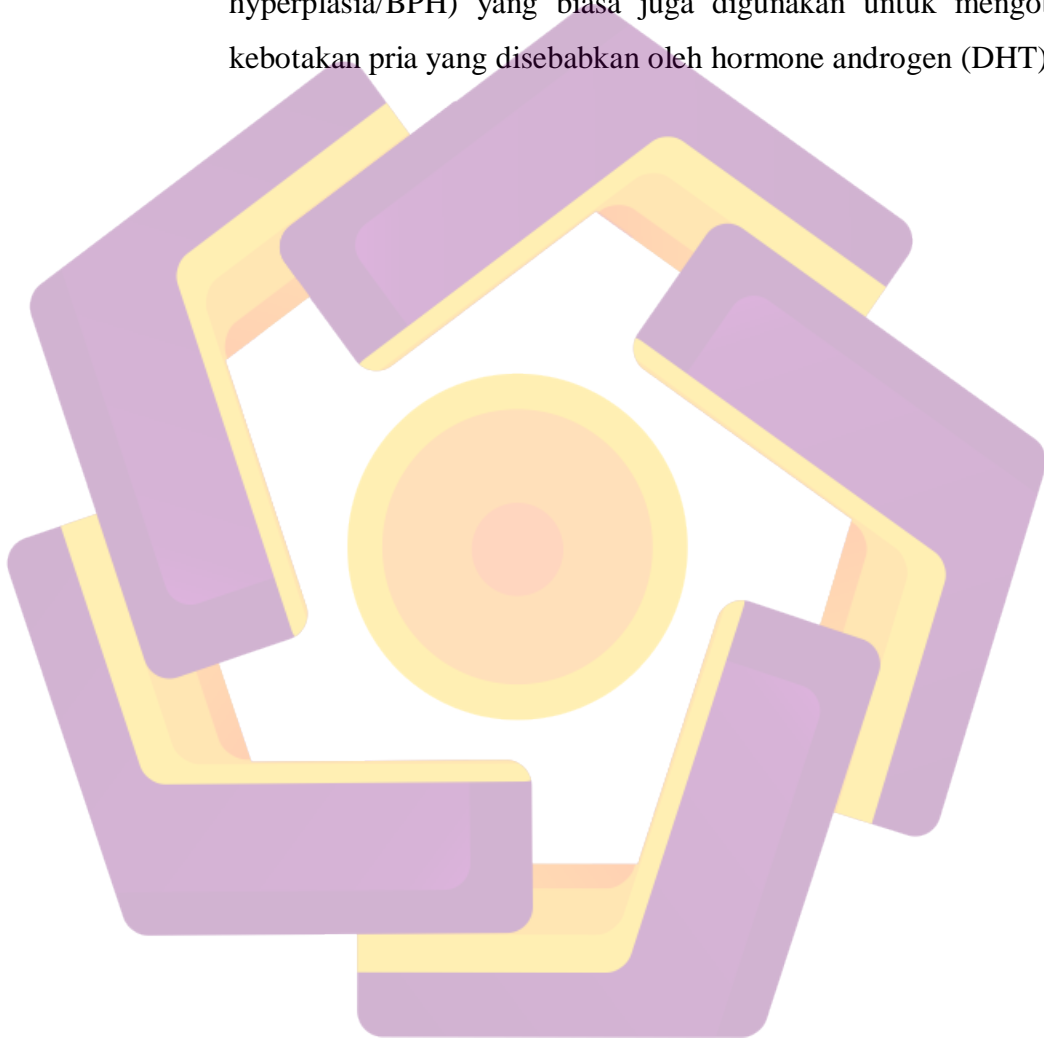
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

FDA	U.S. Food and Drug Administration
OHP	Over Heat Projektor
DHT	Dihydrotestosterone



DAFTAR ISTILAH

- Folikel Lubang kecil tempat tumbuhnya rambut yang terletak di bagian luar kulit.
- Minoxidil Obat untuk merangsang pertumbuhan rambut sehingga dapat memperlambat kebotakan
- Finastride Obat untuk mengatasi pembesaran prostat jinak (benign prostate hyperplasia/BPH) yang biasa juga digunakan untuk mengobati kebotakan pria yang disebabkan oleh hormone androgen (DHT).



INTISARI

Pada saat ini banyak pria di usia berkisar 20-40 sudah mengalami kebotakan dini, Factor yang dapat menyebabkan kebotakan dini biasa terjadi karena factor genetic atau keturunan dan factor Hormon. Untuk factor keturunan biasa terjadi karena rambut baru tumbuh lebih tipis, dan folikel rambut kian menyusut, yang membuat siklus pertumbuhan berakhir. Oleh sebab itu InsBeautyId meluncurkan produk FinsPlus yang berasal dari gabungan 2 obat tersebut sebagai guna mengatasi masalah kebotakan dini pada pria.

Saat ini InsBeautyId sedang berupaya untuk mengembangkan produknya ke pasar yang lebih luas, untuk memperluas pasar setidaknya dibutuhkan video promosi dalam pemasaran. Dengan promosi menggunakan media video diharapkan dapat lebih menarik minat para orang awam yang belum tau dengan produk InsBeautyId. Jenis video yang dipilih dalam promosi InsBautyId adalah video animasi yang bisa memperlihatkan bagaimana hair tonic bekerja dalam kulit kepala.

Metode yang akan digunakan dalam animasi tersebut adalah motion grafik, motion graphic adalah Teknik membuat gambar menjadi hidup atau bergerak dengan menggunakan software Adobe After Effect. Pemilihan animasi 2d motion grafik pada video promosi FinsPlus InsBeautyId yaitu untuk memvisualisasikan bagaimana terjadinya rambut mulai mengalami kerontokan hingga interaksi dari produk FinsPlus ke rambut, sehingga target pasar dapat melihat langsung cara kerja produk FinsPlus menggunakan animasi.

Kata kunci: Folikel, Motion Graphic, Animasi, Kebotakan

ABSTRAK

At this time many men in the age range of 20-40 have experienced premature baldness. Factors that can cause premature baldness usually occur due to genetic or hereditary factors and hormonal factors. For heredity, it usually occurs because new hair grows thinner, and the hair follicles shrink, which ends the growth cycle. That's why InsBeautyId launched the FinsPlus product, which is a combination of these 2 drugs, to treat the problem of premature baldness in men.

Currently InsBeautyId is trying to develop its products to a wider market, to expand the market at least a promotional video is needed in marketing. By promoting using video media, it is hoped that it will attract the interest of ordinary people who are not familiar with InsBeautyId products. The type of video chosen in the InsBautyId promotion is an animated video that can show how hair tonic works in the scalp.

The method that will be used in the animation is motion graphics, motion graphics is a technique to make images come alive or move using Adobe After Effects software. The choice of 2d motion graphic animation in the promotional video for FinsPlus InsBeautyId is to visualize how hair starts to fall out to the interaction of FinsPlus products to hair, so that the target market can see firsthand how FinsPlus products work using animation.

Keywords: *Follicle, Motion Graphic, Animation, Baldness*