

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tugas akhir ini menghasilkan animasi 2d dengan Teknik motion graphic sebagai media promosi untuk produk dari InsbeautyId. Video animasi ini menjadi sebuah iklan yang berupaya untuk memperluas pasar dan mengedukasi masyarakat awam dengan produk finsplus InsbeautyId.

Target dari produk insbeauty ini adalah pria dengan rentang usia 20-40 tahun. Pada video promosi, Insbeauty ingin menampilkan bagaimana cara kerja dari cairan Finsplus yang dapat berguna bagi permasalahan rambut rontok, yang bertujuan sekaligus sebagai mengedukasi target pasar dengan memperlihatkan bagaimana kandungan dari finsplus saat memasuki rambut dan kulit kepala

Video promosi ini di publikasikan di dua media social yaitu, tiktok dan Youtube. Promosi dilakukan pada media social Tiktok dengan menghasilkan 23.3k penayangan dengan jumlah like 123 dengan 100% gender laki" dengan rentang usia paling banyak antara 25-34 tahun sebesar 45%.

Untuk pendapat dari target pasar didapatkan dari kuisisioner melalui google form dengan rata-rata penilaian setiap aspek mendapat respon cukup baik.

5.2 Saran

Untuk InsbeautyId perancangan video promosi ini dapat menjadi referensi untuk kedepannya agar dapat lebih kreatif lagi dalam promosi dan dapat mengembangkan InsbeautyId untuk kedepannya

Saran untuk pembaca dan penonton, dengan melihat atau membaca perencanaan video animasi ini, semoga dapat menjadi acuan untuk referensi untuk pembuatan video ataupun penelitian selanjutnya

Saran untuk penulis diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari pembuatan animasi setelah pembuatan video promosi ini dan menjadi acuan semangat untuk pembuatan animasi animasi selanjutnya