

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagian besar orang mengalami kebotakan pada usia diatas 50 tahun, tetapi sekarang banyak yang mengalami kebotakan dini sebelum menginjak usia 30 tahun. Sekitar 25% laki-laki mengalami kebotakan dini sebelum usia 30 tahun. Kebotakan dini biasa ditandai dengan garis rambut dahi yang semakin ke belakang dan semakin lama semakin menipis. Factor yang dapat menyebabkan kebotakan dini biasa terjadi karena factor genetic atau keturunan dan factor Hormon. Untuk factor keturunan biasa terjadi karena rambut baru tumbuh lebih tipis, dan folikel rambut kian menyusut, yang membuat siklus pertumbuhan berakhir. Folikel rambut adalah lubang kecil tempat tumbuhnya rambut yang terletak di bagian luar kulit.

Beberapa obat yang di akui aman oleh U.S. Food and Drug Administration (FDA) untuk mengobati kebotakan dini adalah *Minoxidil* dan *Finastride*. *Minoxidil* adalah obat untuk merangsang pertumbuhan rambut sehingga dapat memperlambat kebotakan, cara kerja *Minoxidil* yaitu dengan merangsang folikel, sehingga folikel mampu menerima lebih banyak nutrisi untuk pertumbuhan rambut. sedangkan *Finastride* adalah obat untuk mengatasi pembesaran prostat jinak (*benign prostate hyperplasia/BPH*) yang biasa juga digunakan untuk mengobati kebotakan pria yang disebabkan oleh hormone androgen (DHT). Cara kerja finastride untuk rambut yaitu dengan menghambat *enzim 5-alfa-reduktase* yang merupakan enzim pada pembentukan hormon dihidrotestosteron, hormon inilah yang menyebabkan terhambatnya pertumbuhan rambut.

Oleh sebab itu InsBeautyId meluncurkan produk FinsPlus yang berasal dari gabungan 2 obat tersebut sebagai guna mengatasi masalah kebotakan dini pada pria. Dengan takaran satu botol 60ml mengandung 5% *Minoxidil* (3mg/ml), 0,2% *Finastride*(2mg/ml), 0,1% *biotin* (1mg/ml) *tonic* dan dilengkapi dengan berbagai vitamin dan berbagai bahan alami lainnya seperti, aloe vera, lemon, minyak kemiri, dan peppermint. Saat ini InsBeautyId sedang berupaya untuk mengembangkan produknya ke pasar yang lebih luas, untuk memperluas pasar setidaknya dibutuhkan video promosi dalam pemasaran.

Maka dari itu solusi yang dapat penulis rancang yaitu dengan membuat video promosi yang mana ditujukan untuk menjelaskan produk FinsPlus. Dan di dalam video promosi tersebut penulis mengimplementasikan animasi 2d untuk menjelaskan bagaimana pengaruh FinsPlus terhadap kulit kepala dan rambut, dimulai dari fase kerontokan hingga rambut mulai tumbuh kembali. Dan metode yang akan digunakan dalam animasi tersebut adalah motion grafik, motion graphic adalah Teknik membuat gambar menjadi hidup atau bergerak dengan menggunakan software Adobe After Effect. Pemilihan animasi 2d motion grafik pada video promosi FinsPlus InsBeautyId yaitu untuk memvisualisasikan bagaimana terjadinya rambut mulai mengalami kerontokan hingga interaksi dari produk FinsPlus ke rambut, sehingga target pasar dapat melihat langsung cara kerja produk FinsPlus menggunakan animasi.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara mempromosikan produk FinsPlus InsbeautyId untuk memperluas penjualan dengan menggunakan animasi 2d motion grafik?
- b. Bagaimana cara mengedukasi target pasar tentang khasiat dari FinsPlus InsbeautyId ?

1.3 Batasan Masalah

- a. Proses pembuatan Animasi 2d menggunakan metode motion graphic pada video promosi FinsPlus InsBeautyId.
- b. Penjelasan dalam video promosi yang akan penulis bahas akan dibatasi pada :
 1. Penyebab Kebotakan dini.
 2. Pengaruh FinsPlus pada pertumbuhan rambut .
- c. Durasi video promosi FinsPlus InsBeautyId tidak lebih dari 60 detik.
- d. Media Promosi yang digunakan dalam video promosi FinsPlus InsBeautyId berupa Media Sosial.
- e. Aplikasi yang digunakan dalam pembuatan video promosi yaitu Adobe Illustrator, After Effect dan Adobe Premiere.
- f. Lingkup yang di Jangkauan untuk video promosi FinsPlus Inbeauty adalah laki-laki berumur antara 20-50 tahun.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan teknik motion graphic dengan software Adobe After Effect pada pembuatan iklan video promosi FinsPlus InsBeautyId, yang di harapkan bisa meningkatkan penjualan dan memperluas pasar serta mengedukasi tentang khasiat dari finsplus InsbeautyId.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan didapatkan dari objek penelitian yaitu mengedukasi target pasar dan meluasnya market pasar dari objek penelitian.

1.6 Metode Penelitian

dengan informasi dan data-data yang akurat dapat membantu proses produksi dan pra produksi agar tidak ada kekeliruan, maka dari itu dibutuhkan beberapa data, yaitu;

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data bertujuan untuk mendapatkan materi yang valid untuk penelitian baik itu berupa gambar, statistic tabel atau sejenis lainnya.

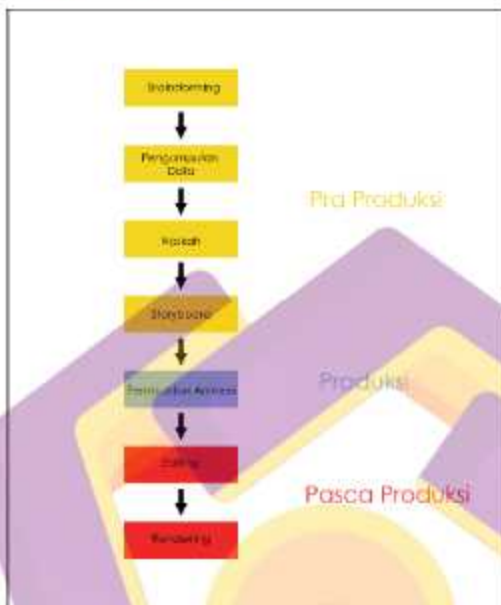
1.6.1.1 Metode Observasi

Mencari data yang berhubungan dengan kebotakan dini dan obat seperti minoxidil, finastride, dan bahan alami lainnya yang terkandung dalam produk FinsPlus Memanfaatkan internet untuk melakukan pencarian sumber-sumber data yang berkaitan dengan Kebotakan dini dan obat seperti minoxidil, finastride, dan bahan alami lainnya yang terkandung dalam produk FinsPlus bisa berupa gambar, video, website pendukung dan sebagainya.

1.6.1.2 Metode Analisis

Untuk menganalisa data yang sudah terkumpul penulis menggunakan metode: - 5W1H : analisa data yang didapat dengan membuat 6 pertanyaan yaitu, what (apa), where (dimana), who (siapa), why (kenapa), when (kapan), dan how (bagaimana).

1.6.2 Metode Perancangan



Gambar 1.6.2 Flowchart Metode Perancangan

a. Brainstorming

Brainstorming adalah metode awal yang digunakan untuk pencarian dan penyelesaian masalah dalam kasus video promosi InsbeautyId FinsPlus.

b. Pengumpulan data

Dalam tahap ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang bertujuan untuk menunjang penelitian tentang video promosi InsbeautyId FinsPlus. Pengumpulan data dilakukan pada saat wawancara kepada InsbeautyId dengan system online,

c. Storyboard

Kegiatan pada tahap ini yaitu membuat rancangan storyboard yang bertujuan untuk menentukan alur dalam pembuatan video promosi.

d. Naskah

Tahap pembuatan naskah dibutuhkan dalam pembuatan video promosi agar penonton dapat mengerti maksud dari jalan video promosi.

e. Pembuatan animasi

Tahap pembuatan animasi merupakan tahap yang paling penting dilakukan dalam penelitian ini, karena animasi yang bertujuan untuk menjelaskan kepada

penonton video promosi dapat melihat secara visual tentang apa yang di jelaskan di video promosi.

f. Editing

Editing yaitu tahap pasca produksi apabila pembuatan animasi telah selesai dan untuk memaksimalkan hasil animasi.

g. Rendering

Tahap rendering yaitu tahap pasca produksi adalah tahap terakhir yang di butuhkan dalam pembuatan video promosi.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I

Pendahuluan, menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, serta tujuan dan manfaat dalam penulisan karya tulis ini.

Bab II

Menguraikan tentang landasan teori dan konsep-konsep yang relevan dengan permasalahan yang dikaji dan mengemukakan pemecahan masalah yang pernah dilakukan terkait masalah yang dikaji dalam penulisan karya tulis ini.

Bab III

Dalam karya tulis ini akan menyajikan tentang metode penelitian yang dipergunakan, baik yang berhubungan dengan teknik pengumpulan data sampai teknik analisis data dan informasi.

Bab IV

Menguraikan hasil kajian dari masalah yang akan dibahas. Dalam bab ini juga dikemukakan pendapat atau ide gagasan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan yang berlandaskan pada informasi serta teori-teori yang ada.

Bab V

Adalah bagian akhir, yang berisi bab penutup dari penulisan karya tulis ini, dalam bab disampaikan kesimpulan dari karya yang ditulis sekaligus dipergunakan guna menjawab permasalahan yang dibahas