

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video *motion graphic* pada media sosial Kedai Mita Boba sebagai berikut:

1. Teknik perancangan yang digunakan dalam pembuatan video motion graphic adalah teknik *Minimalist Animation*, teknik *Kinetic Typography*, teknik *Video Transition*.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh Pihak Ahli Multimedia serta Mahasiswa dan Masyarakat umum, penilaian Motion Graphic ini mendapatkan nilai Pihak Ahli multimedia content production (88%) dan Mahasiswa dan Masyarakat umum (87%) dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan Motion graphic Kedai Mita Boba dapat dan layak ditayangkan
3. Penelitian hasil review tentang aspek tampilan dan informasi dari video ini kepada pihak Kedai Mita Boba dinyatakan diterima.
4. Durasi video iklan *motion graphic* adalah 37 detik, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di youtube dan media sosial Instagram dan akan dipublikasikan kembali oleh pihak Kedai Mita Boba.

## 5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Animasi ditambahkan lebih banyak agar bisa lebih menarik.
2. Transisi antar scene dibuat lebih *smooth*.
3. Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan.
4. Warna yang digunakan untuk pembuatan iklan lebih disesuaikan, seperti dibuat lebih cerah agar lebih nyaman ketika dilihat.
5. Pengucapan kalimat diperbaiki lagi.